

## **НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОАО «МИНСКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД № 1»**

В последние годы набирает популярность здоровое питание, и продукция, связанная с этим направлением, также становится востребованной. В Республике Беларусь растительное молоко и молочная продукция из него без добавления сахара не производится, поэтому ОАО «Минский молочный завод № 1» находится в выигрышном положении и может завоевать национальный рынок растительного молока.

Цель нашего исследования — экономически обосновать выпуск новой продукции (растительного кокосового молока) в ОАО «Минский молочный завод № 1».

При выполнении исследования применялись методы индукции и дедукции, сравнительного анализа, экономико-математические, монографический и др.

В ходе исследования нами была рассчитана себестоимость 1 тонны кокосового молока (табл. 1).

*Таблица 1*

**Расчет себестоимости кокосового молока**

Показатель	Значение, тыс. р.
Стоимость сырья	2669,82
Затраты на материалы для производства продукции	198,16
Коммунальные платежи	41,36
Оплата труда	40,48
Общепроизводственные расходы	130,00
Общехозяйственные расходы	103,22
Коммерческие расходы ФСО	60,59
Коммерческие расходы ФСН	163,52
Итоговая себестоимость	3407,15

Ориентируясь на цены конкурентов на аналогичную продукцию, нами была установлена конкурентоспособная цена — 7 руб./л, а также оптимальный объем производства продукции предприятием, который позволит реализовывать кокосовое молоко в организации общественного питания (Stories, Varka Coffee, Paragraph, News Cafe, Melograno) и торговые сети («Евроопт», «Виталюр», «Соседи», «Корона», «Гиппо»).

Имея данные о цене, объеме производства кокосового молока и реализации продукции, нами были рассчитаны показатели экономической эффективности производства и реализации этой продукции. Также в ходе исследования мы провели анализ безубыточности кокосового молока. Результаты расчетов приведены в табл. 2.

**Эффективность производства кокосового молока  
в ОАО «Минский молочный завод № 1»**

Показатель	Значение
Цена, тыс. р./т	7,0
Объем реализации, т	386,14
Выручка, тыс. руб.	2702,98
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	1315,63
Прибыль, тыс. руб.	1387,35
Прибыль в расчете на 1 т, тыс. руб.	3,59
Чистая прибыль, тыс. руб.	1137,33
Рентабельность продаж, %	42,1
Рентабельность реализованной продукции, %	86,4
Точка безубыточности в натуральном выражении, т	74,6
Точка безубыточности в стоимостном выражении, тыс. руб.	522,2
Срок окупаемости постоянных затрат, мес.	2,3

Таким образом, в результате проведенного исследования нами был предложен выпуск растительного кокосового молока в ОАО «Минский молочный завод № 1» и проведено его экономическое обоснование. Рентабельность продаж составит 42,1 %, рентабельность реализованной продукции — 86,4 %.

#### **Источники**

1. *Акимова, Д. П.* Как развивается рынок растительных аналогов молока [Электронный ресурс] / Д. П. Акимова // Milknews. — Режим доступа: <https://milknews.ru/longridy/rastitelniye-analogi-moloka.html>. — Дата доступа: 20.03.2022.

2. *Nandini, R.* Plant-based Milk Market by Category — Forecast to 2021 —2031 [Electronic resource] / R. Nandini // Future Market Insight. — Mode of access: <https://www.futuremarketinsights.com/reports/plant-based-milk-market>. — Date of access: 20.03.2022.