

ПРОБЛЕМЫ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Руководство белорусских политических партий не отвечает требованиям современности. Избиратель должен понимать: лидер политической партии — это потенциальный руководитель страны; в настоящее время представить такую ситуацию невозможно. В данный момент в каком-либо политическом событии любой партийный деятель (не важно — лидер партии или рядовой функционер) выступает в лучшем случае комментатором-обозревателем, а не активным политическим деятелем, который погружен в решение сложившейся проблемы [1, с. 35].

Современные белорусские партии имеют устаревшую или малоактивную систему PR. Функционеры, ответственные за это направление, должны формировать образ, за который и будут голосовать потенциальные избиратели, имидж, благодаря которому избиратель будет знакомиться с современной партийной программой. Программа же должна обновляться и подстраиваться под текущие реалии, основываться, в первую очередь, на партийной идеологии, а не на популизме. Современным политическим партиям будет довольно непросто улучшить свое текущее состояние. Партийные функционеры неопытны и недостаточно мотивированы. Но и опыт, и мотивацию они не могут приобрести по причине стагнации партийной системы [2, с. 121].

Абсолютное большинство депутатов нижней палаты парламента — беспартийные [2, с. 120]. Немногочисленные депутаты, являющиеся членами партий (как правило, левого толка), никак не отстаивают какие-либо партийные интересы. Это, по своей сути, те же беспартийные депутаты, которые имеют партийную принадлежность лишь юридически. Принадлежность к партии для большинства современных белорусских политиков — всего лишь формальность, которая упрощает сбор подписей за их выдвижение в качестве кандидатов в депутаты Палаты представителей.

Проблемой белорусских политических партий является интернет-коммуникация. Удобный для использования сайт, другие качественные каналы интернет-представительства имеют лишь Коммунистическая партия Беларуси, Белорусская партия левых «Справедливый мир» и Белорусский народный фронт. Остальные же партии либо имеют неудобную в использовании интернет-платформу, либо вообще не имеют таковой [3, с. 70]. Те партии, которые не имеют даже интернет-сайта, по своей сути являются политическими «трупам», так как не понимают, насколько важен интернет в современной политической жизни. Анализ эффективности интернет-коммуникации партий указывает на то, что активность большинства из них приходится на предвыборный период, что также свидетельствует о кризисе в их работе.

Таким образом, в деятельности политических партий Республики Беларусь наблюдается ряд кризисных явлений (дефицит ярких лидеров и профессиональ-

ных партийных функционеров, несвоевременная актуализация программ, низкое качество политической коммуникации). Решение данных проблем может способствовать совершенствованию политической системы страны.

Источники

1. *Котляров, И. В.* Политические партии Беларуси в начале XXI в.: социально-политический анализ / И. В. Котляров // Социологический альманах. — 2010. — № 1. — С. 30–38.
2. *Котляров, И. В.* Политические партии Беларуси как симулякры социального пространства (социологическое измерение) / И. В. Котляров // Докл. Нац. акад. наук Беларуси. Сер. «Соц.-гуманитар. науки». — 2014. — Т. 58, № 4. — С. 115–124.
3. *Цыбулькина, М. А.* Интернет-представительство политических партий Республики Беларусь / М. А. Цыбулькина // «Цифровой Левиафан»: трансформация государства, общества и институтов в эпоху диджитализации: материалы Междунар. молодеж. онлайн-дискус., Минск, 5 февр. 2021 г. / редкол.: Н. Ю. Веремеев (гл. ред.), О. Г. Казак; Белорус. гос. экон. ун-т. — Минск, 2021. — С. 63–71.