

Ю. Н. Миренкова, В. А. Миронова
Научный руководитель — кандидат юридических наук А. Ю. Ломако
БГЭУ (Минск)

К ВОПРОСУ О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ПРОЦЕДУРЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ РЕГИСТРАЦИИ ТОВАРНОГО ЗНАКА НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Товарный знак — это обозначение, которое позволяет отличить товары, работы и услуги одного лица от однородных товаров, работ и услуг других лиц. Главная его задача заключается в выделении товара среди всех иных товаров одного рода. Товарный знак является одним из главных инструментов продвижения товаров, что ставит вопрос о его регистрации в основу деятельности многих крупных компаний.

Регистрация товарного знака в Республике Беларусь осуществляется в государственном учреждении «Национальный центр интеллектуальной собственности» в порядке, установленном законодательством о товарных знаках Республики Беларусь. Процесс регистрации начинается с проверки товарного знака на предмет соответствия требованиям законодательства, а также подготовки заявки на регистрацию товарного знака, после чего она подается в патентный орган непосредственно или направляется по почте [2]. При этом отсутствует возможность подачи заявки в электронной форме, что способствовало бы более быстрому принятию решения по вопросу регистрации товарного знака.

Следующей стадией является предварительная экспертиза в течение двух месяцев с даты подачи заявки, в ходе которой проверяются содержание и правильность оформления документов, поступивших в патентный орган. На данном этапе возможно внесение заявителем изменений и дополнений в заявку и прилагаемые документы в течение указанного в законодательстве срока. Проверка самого заявленного обозначения проводится на стадии последующей экспертизы в срок. На этой стадии проверяется отсутствие оснований для отказа в регистрации обозначения в качестве товарного знака. При наличии таких оснований патентным органом принимается решение об отказе в регистрации товарного знака, которое в последующем может быть обжаловано в Апелляционном совете при патентном органе или в суде. Таким образом лицу не предоставляется возможность внесения в заявку изменений и дополнений, касающихся существования заявленного к регистрации товарного знака.

Исходя из вышеизложенного, в целях упрощения процедуры регистрации товарных знаков на территории Республики Беларусь считаем целесообразным разработать специализированный веб-портал для подачи заявок на регистрацию товарных знаков в электронной форме и, соответственно, внести дополнения в п. 64 постановления Совета Министров № 1719 о возможности подачи заявки в такой форме. Также считаем целесообразным дополнить ст. 10 Закона Республики Беларусь «О товарных знаках и знаках обслуживания» следующим положением: «при наличии оснований для отказа в регистрации товарного знака

патентный орган предоставляет лицу, обратившемуся с заявлением, право на изменение обозначения товарного знака в течение 2 месяцев с момента получения письменного уведомления о наличии оснований для отказа».

Источники

1. О товарных знаках и знаках обслуживания [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 5 февр. 1993 г., № 2181-ХП : в ред. Закона Респ. Беларусь от 18 декабря 2019 г. № 275-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2022.

2. Об утверждении Положения о порядке регистрации товарного знака и знака обслуживания и о внесении изменений в некоторые постановления Совета Министров Республики Беларусь [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 28 дек. 2009 г. № 1719 : в ред. от 04.05.2020 г. № 266 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2021.

3. *Белоушко, Т. В.* Функции и виды товарных знаков / Т. В. Белоушко. — Минск : БГУ, 2012. — 96 с.