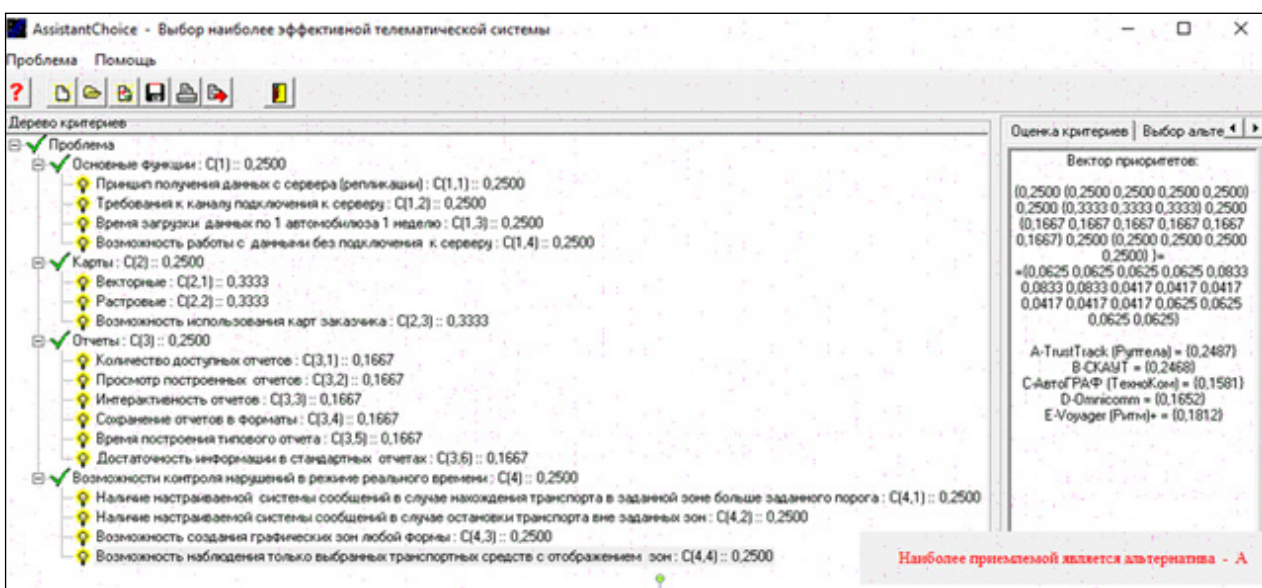


ТРАНСПОРТНАЯ ТЕЛЕМАТИКА — ИННОВАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ВЫРУЧКИ КОМПАНИИ

Внедрение информационных систем в деятельность субъектов хозяйствования способствует рационализации и оптимизации всех бизнес-процессов. В этой связи одним из ключевых приоритетов развития логистических компаний служит эффективная организация управления грузоперевозками для роста их выручки, что актуализирует тему исследования.

Телематика — система удаленного контроля за состоянием транспорта, построенная на основе спутниковой навигации, оборудования, технологий связи и цифровых карт. Анализ бухгалтерской отчетности одной из логистических компаний Беларуси показал, что около 30 % затрат составляет топливо, что подтверждает важность мониторинга расхода топлива и способствует принятию эффективных мер. По оценкам экспертов [1], учет и контроль топлива с помощью транспортной телематики сократит затраты компании до 20 % при условии приобретения полного комплекта оборудования, который окупается в среднем за два месяца.

В процессе исследования были проанализированы пять ведущих телематических систем: TrustTrack «Руптела», «СКАУТ», «АвтоГРАФ», «ТехноКом», Omnicom, Voyager «Ритм». Они были разработаны компаниями, которые функционируют на рынке СНГ более пяти лет, имеют собственное производство оборудования для мониторинга, а также предоставляют систему GPS/GLONASS. Результаты оценки эффективности выбранного программного обеспечения на основе авторской комплексной системы показателей, метода личных экспертных оценок с помощью системы поддержки принятия решений представлены на рисунке.



Выбор наиболее эффективной телематической системы с помощью СППР

Наилучшими характеристиками обладает система мониторинга транспортных средств TrustTrack компании «Руптела», ее основной конкурент — российский разработчик «СКАУТ». Отличительные особенности: оптимизированный режим репликации данных, возможность синхронизации системы с внутренними картами компании, расширенные функциональные параметры при выводе отчета.

Проведенный ABC-анализ затрат автопарка до и после применения системы телематики на основе аналитических данных [2] показал экономию производительности на 225 %, обслуживания транспорта — на 133 %, топлива — на 300 %, страхования грузов — на 167 %. Суммарная экономия расходов составила 190 %, что почти вдвое уменьшило затраты логистической компании.

Таким образом, применяя транспортные телематические системы, компании увеличат выручку за счет контроля топлива и водителей, оптимизации маршрутов и снижения страховых рисков. Это будет способствовать улучшению качества предоставляемых услуг, а соответственно, и росту выручки.

Источники

1. Обзор рынка автомобильной телематики до 2026 г. [Электронный ресурс] // Официальный сайт консультационной компании Allied Analytics LLP. — Режим доступа: <https://www.alliedmarketresearch.com/automotive-telematics-market>. — Дата доступа: 20.04.2022.

2. *Michael Cruces*, Fleet management [Электронный ресурс] // Официальный сайт частной телематической компании Geotab. — Режим доступа: <https://www.geotab.com/>. — Дата доступа: 20.04.2022.