

Е. Д. Кузнецов
Научный руководитель — кандидат экономических наук Т. В. Буховец
БГЭУ (Минск)

ТОВАРНАЯ И ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ КОНЦЕНТРАЦИЯ БЕЛОРУССКОГО ЭКСПОРТА ТОВАРОВ В 2016–2020 гг.

Изучение товарной и географической концентрации экспорта товаров является чрезвычайно важным для стран, имеющих высокую степень открытости экономики. Низкая концентрация товарных экспортных потоков делает страну более устойчивой к шокам на мировых рынках товаров, в то время как высокая концентрация имеет противоположный эффект.

Целью работы является оценка товарной и географической концентрации экспортных потоков Республики Беларусь. Для выполнения вышеобозначенной цели автором была использована методика, которая предполагает: а) изучение статистических данных о географической структуре экспорта Республики Беларусь по основным торговым партнерам; б) расчет индекса концентрации по рынкам сбыта; в) анализ долей топ-5 и топ-10 товаров в совокупном экспорте; г) расчет индекса товарной концентрации экспорта.

В результате исследования были получены следующие результаты:

1. В рассматриваемый период в среднем 50 % всего белорусского экспорта товаров приходилось на Российскую Федерацию. Несмотря на то, что Россия традиционно является основным торговым партнером Республики Беларусь, это обстоятельство нельзя рассматривать как фактор, положительно влияющий на географическую диверсификацию.

2. Республика Беларусь экспортирует свои товары более чем в 160 стран мира, однако количество рынков сбыта на протяжении 2016–2020 гг. изменялось почти ежегодно, причём в какие-то годы Беларусь выходила на новые рынки, а в какие-то теряла старые. Такие изменения могут говорить о том, что стране не всегда удается удержаться на нетрадиционных для нее рынках, а также о том, что попытки по выходу на новые рынки предпринимаются.

3. Индекс концентрации по рынкам сбыта в 2016–2020 гг. колебался в диапазоне 0,17–0,22, где 0 — минимальная концентрация, а единица отражает максимально возможную концентрацию. Значения показателя не являются критичными, однако в последнее время наблюдается тренд на увеличение концентрации по рынкам сбыта.

4. Несмотря на то, что доля топ-5 и топ-10 товаров в белорусском экспорте товаров в период с 2016–2020 гг. уменьшилась с 51,23 % до 43,82 % и с 68,63 % до 64,34 % соответственно, нельзя заявлять об однозначно положительных тенденциях, — изменения в основном произошли из-за уменьшения удельной доли нефтепродуктов в связи с коронавирусной инфекцией.

5. В 2016–2020 гг. в Республике Беларусь наблюдалось незначительное снижение концентрации экспорта, однако повышение диверсификации в 2020 г. не является показательным: Республика Беларусь, ввиду внешних условий, была

вынуждена экспортировать меньше нефти и нефтепродуктов и больше товаров других номенклатур.

Таким образом, в период с 2016 по 2020 г. товарная и географическая структура экспорта не характеризовалась достаточным уровнем диверсификации — значительного и устойчивого прогресса не наблюдалось, а изменения в географической и товарной структуре внешней торговли преимущественно обусловлены предпочтениями внешнего спроса.

Источник

1. Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/AggregatedDb>. — Дата доступа: 17.05.2022.