

ТЕХНОЛОГИЯ ВИРТУАЛЬНОЙ ПРИМЕРКИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ОНЛАЙН-ТОРГОВЛЮ В СФЕРЕ МОДНОЙ ИНДУСТРИИ

Инновационная технология виртуальной примерки в виде дополненной реальности является актуальным и привлекательным инструментом интернет-маркетинга, позволяющим увеличить объемы продаж потребительских товаров (одежды, обуви, аксессуаров), распространяемых через интернет-магазины розничной торговли.

Недостатками онлайн-покупок являются невозможность потрогать и примерить товары перед заказом, длительные сроки доставки, риск дорогостоящей покупки, а при неудачном выборе — потеря времени и сложности с возвратом.

Технология виртуальной примерки имеет высокую степень визуализации благодаря 3D-конструированию и функции моделирования в онлайн-режиме. Это экономит время, позволяет покупателю просмотреть большее количество товаров, увидеть себя со стороны в различных образах и обстоятельствах. А в итоге помогает осуществлять более продуктивные заказы, а продавцам — привлекать дополнительный круг клиентов.

Многие ретейлеры и компании окунулись в мир виртуальных примерочных. Это не только расширило бизнес, но и повысило их репутацию и популярность в мире модной индустрии.

Настоящий прорыв в распространении виртуальной примерки одежды на основе технологии дополненной реальности осуществила белорусская компания VIP IT, разработав приложение Goodstyle. С его помощью можно увидеть, как вещь из каталогов интернет-магазинов будет выглядеть на покупателе, а также скомбинировать ее с другими товарами или имеющимися в гардеробе пользователя предметами. Это инструмент на основе нейросети, который позволяет сделать процесс обработки любых объемов изображений простым и быстрым.

Функциональность приложения успешно решила главные задачи онлайн-торговли: увеличение продаж и уменьшение процента возвратов. Разработчики уже заключили контракты с Tom Tailor, Stradivarius, Lacoste, GUESS, а партнерами приложения являются Lamoda и Aliexpress.

Компания планирует совершенствовать свою разработку и уже активно продвигается в этом направлении. Аватар пользователя будет более реалистичным с визуализацией образа в формате 360°, также реализуется идея облачного сервиса для быстрой и удобной интеграции виртуальной примерки на сайтах и приложениях для корпоративных клиентов.

Опыт применения технологии виртуальной примерки различными брендами модной индустрии обуви, одежды, аксессуаров показывает, что виртуальная примерка — это увлекательная технология, которая становится все более популярна в розничном бизнесе. Она решает главные проблемы онлайн-продаж:

- сокращает процент возвратов, который в интернет-торговле достигает 60 %, и тем самым сокращая затраты на логистику и увеличивая объем продаж, приводит к увеличению прибыли компании;
- для покупателей экономит время, деньги, избавляет от лишних разочарований от неудачных покупок.

Источники

1. Как виртуальная примерка одежды помогает ретейлерам удерживать покупателей [Электронный ресурс] // Marketing.by. — Режим доступа: <https://marketing.by/mnenie/kak-virtualnaya-primerka-odezhdy-pomogaet-riteyleram-uderzhivat-pokupateley/>. — Дата доступа: 4.04.2022.
2. Amazon разработал технологию виртуальной примерки одежды [Электронный ресурс] // Хабр. — Режим доступа: <https://habr.com/ru/company/pochtoy/blog/412023/>. — Дата доступа: 4.04.2022.