

РАЗВИТИЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ЛОГИСТИКИ

Отличительной особенностью настоящего этапа развития логистики является стремительное возрастание роли услуг (сервиса), что объясняется переходом от конкуренции продукции к конкуренции услуг. В связи с этим выделяют различные ветви логистики, касающиеся обслуживания населения.

Фармацевтическая цепочка поставок представляет собой сложную систему, в которой каждому участнику присущ высокий уровень ответственности, цель которой заключается в том, чтобы лекарственные средства были получены людьми в нужные сроки и соблюдались условия перевозки и хранения [1].

Фармацевтическую логистику характеризуют следующие особенности: лекарственные средства используются одновременно и в медицинской, и в социальной среде; фармацевтическая продукция оборачивается на рынке соответственно тому, как населению оказываются медицинские услуги; товаропроизводители фармацевтической продукции способны оказывать значительное влияние на траекторию товарных потоков.

Помимо перечисленных особенностей, процесс товародвижения фармацевтической продукции должен управляться с помощью мониторинга ликвидности.

Для работы на фармацевтическом рынке компании вынуждены преодолевать ряд ограничений: сложная разрешительная система; относительно невысокая развитость инфраструктуры на рынке; высокая зависимость от производственных планов и мощностей; специальные условия хранения, транспортировки [2].

Мировой рынок фармацевтической логистики в 2021 г. составил 65,6 млрд долл. США. По прогнозам, он вырастет до 129,3 млрд долл. США к 2030 г. с совокупным годовым темпом роста (CAGR) 7,6 % в течение прогнозируемого периода с 2022 по 2030 г.

В 2020 г. объем производства фармацевтических препаратов в Республике Беларусь составил 1767,96 млн руб., что на 29,5 % выше, чем в 2019 г. Объем производства препаратов увеличился более чем в два раза по сравнению с 2015 г. Среднегодовые темпы прироста за последние пять лет составили 17,26 %.

Географическая структура импорта достаточно диверсифицирована: Беларусь импортирует фармацевтическую продукцию из 71 страны. Наибольшие доли приходятся на Германию, Россию, Польшу, Францию и Индию [1].

Развитие пандемии COVID-19 вынуждает компании переходить в онлайн. Ведение электронного документооборота, онлайн-конференций и переговоров, удаленный режим работы — все это становится частью ежедневной реальности. Фармацевтический сегмент eCommerce развивается в рамках законодательства.

Транспортная компания AsstrA оказывает услуги по организации международных перевозок лекарств в Минск, а также международных транспортировок медицинского оборудования в Беларусь. Компания следит за безопасностью пе-

ревозки таких продуктов, поэтому транспортировки соответствуют требованиям правил международной перевозки лекарств и медицинского оборудования. Все транспортировки осуществляются с соблюдением норм Надлежащей дистрибьюторской практики и международных законов [2].

Следовательно, процессы движения лекарственных средств и материалов для их производства должны быть выстроены так, чтобы оптимальным образом встроиться в существующие системы связи сразу в двух областях общественной жизни.

Источники

1. Развитие логистики в здравоохранении [Электронный ресурс] // КиберЛенинка. — Режим доступа: <https://clck.ru/gvVMq>. — Дата доступа: 25.03.2022.

2. Логистика в здравоохранении [Электронный ресурс] // Docsity. — Режим доступа: <ps://clck.ru/gvVLL>. — Дата доступа: 25.03.2022.