

ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕКЛАМНОГО РЫНКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Ситуация на белорусском рынке рекламы в настоящее время неоднозначна, и вызвано это как последствиями пандемии коронавируса, так и санкционным давлением на нашу страну.

Цель данной работы — проанализировать текущее положение рынка рекламы в Беларуси в условиях, когда рекламные агентства потеряли значительную часть своих клиентов.

По запросу Министерства экономики АРО совместно с другими промышленными объединениями подготовила и направила два пакета предложений по первоочередным мерам поддержки рекламной индустрии в сложившейся экономической ситуации. В числе предложенных мер — корректировка нормативных правовых актов, регулирующих некоторые аспекты рекламной деятельности [1]. Указом Президента Республики Беларусь № 131 от 31.03.2022 г. «О развитии средств массовой информации» введен сбор за размещение рекламы начиная с 1 мая 2022 г. [2].

В настоящее время значительная часть бизнеса, а за ней и рынок рекламы переключились в диджитал-формат. Объем рекламы почти во всех сегментах сократился, а реклама в интернете показала рост на 4,6 % [3].

Ежегодно в Беларуси растут инвестиции в интернет-рекламу: по данным отчета DIGITAL 2022: BELARUS от сервиса WeAreSocial, из 9,44 миллионов жителей 8,03 миллиона являются интернет-пользователями (85,1 %), и 4,35 миллиона человек пользуются соцсетями. При этом социальные сети перспективны как канал распространения рекламы.

Что касается наружной рекламы в Беларуси, сегодня этот рынок «просел» ориентировочно на 40–50 % [5].

Если говорить о телевизионной рекламе, то в начале апреля 2020 г. исследователи отмечали резкий скачок телесмотрения, а с апреля 2022 г. в Беларуси снижается стоимость рекламы на телевидении: в апреле — на 30 %, в мае — на 27 %, в июне — на 20 %.

Таким образом, на белорусском рынке сейчас заметна тенденция к использованию интернет-ресурсов в различных сферах, в том числе и в рекламе. Именно этот сегмент является самым перспективным и быстрорастущим. В связи со сложившейся ситуацией наш рынок рекламы сильно пострадал, многие мелкие компании ушли из отрасли, другим пришлось переориентироваться или адаптироваться.

Источники

1. Рекламные ассоциации Беларуси направили в Минэкономики предложения по мерам поддержки отрасли [Электронный ресурс] // Marketing.by. — Режим доступа: <https://marketing.by/>

novosti-rynka/reklamnye-assotsiatsii-belarusi-napravili-v-minekonomiki-predlozheniya-po-meram-podderzhki-otrasli/. — Дата доступа: 02.04.2022.

2. О развитии средств массовой информации [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 31 марта 2022 г., № 131 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2022.

3. Объем рынка [Электронный ресурс] : Официальный сайт АРО. — Режим доступа: https://aro.by/?page_id=354. — Дата доступа: 01.04.2022.

4. Опубликован отчет DIGITAL 2022 Belarus [Электронный ресурс] // Marketing.by. — Режим доступа: <https://marketing.by/analitika/opublikovan-otchet-digital-2022-belarus-rost-tik-tok-v-belarusi-porazhaet-voobrazhenie/>. — Дата доступа: 03.04.2022.

5. По оценкам экспертов, рынок наружной рекламы в Беларуси просел [Электронный ресурс] // Marketing.by. — Режим доступа: <https://marketing.by/mnenie/po-otsenkam-ekspertov-rynok-naruzhnoy-reklamy-v-belarusi-prosel-orientirovochno-na-40-50/>. — Дата доступа: 02.04.2022.