

ДИНАМИЧЕСКИЙ МЕТОД ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ОАО «НАФТАН»

В условиях рыночной экономики оценка своих конкурентных позиций является неотъемлемым элементом деятельности любого хозяйствующего субъекта. Изучение конкурентов и условий конкуренции в отрасли требуется предприятию в первую очередь для того, чтобы определить, в чем его преимущества и недостатки, и сделать выводы для выработки собственной успешной конкурентной стратегии и поддержания конкурентного преимущества.

Наиболее точные результаты оценки конкурентоспособности предприятия могут быть получены путем взаимного дополнения сильных сторон методов, основанных на оценке как конкурентоспособности продукции, так и организации работы всех подразделений и служб. В качестве такого комплексного метода может выступать динамический метод оценки конкурентоспособности предприятия [1]. Результаты расчетов оценки конкурентоспособности ОАО «Нафтан» данным методом приведены в таблице.

Результаты расчетов коэффициентов операционной эффективности
и стратегического использования, показатель конкурентоспособности ОАО «Нафтан»

Показатель	Год			
	2017	2018	2019	2020
r	1,070	1,038	1,075	1,188
R	1,043	1,011	1,059	1,123
D	46,1	43,3	46,2	48,6
D^s	43,3	46,8	50,4	49,6
I	0,987	0,939	1,067	1,052
I^s	1,009	1,081	1,077	0,984
K_r	1,025	1,027	1,015	1,058
K_l	0,989	0,932	0,995	1,034
K	1,014	0,957	1,010	1,094

Источник: собственная разработка на основе данных предприятий.

В качестве конкурента для сопоставления с ОАО «Нафтан» был рассмотрен один из производителей рынка продуктов нефтепереработки — ОАО «Мозырский НПЗ».

На первом этапе оценки конкурентоспособности предприятия с помощью динамического метода была оценена операционная эффективность ОАО «Нафтан» и ОАО «Мозырский НПЗ». Далее был рассчитан коэффициент стратегического позиционирования. На последнем этапе был произведен расчет показателя конкурентоспособности ОАО «Нафтан».

Согласно расчетам коэффициент операционной эффективности в 2017–2019 гг. принимает значение больше единицы. Это свидетельствует о том, что

в ОАО «Нафтан» производство продуктов нефтепереработки более эффективно, чем в ОАО «Мозырский НПЗ».

Оба предприятия являются лидерами и занимают по отдельности практически половину рынка нефтепродуктов. Однако рассчитав коэффициент стратегического позиционирования (K_p), можно заметить, что на ОАО «Мозырский НПЗ» в 2017–2019 гг. приходилась большая доля рынка, а в 2020 г. лидером стал ОАО «Нафтан».

Таким образом, на заключительном этапе оценки был рассчитан коэффициент конкурентоспособности ОАО «Нафтан» по отношению к ОАО «Мозырский НПЗ». Из таблицы видно, что в рассматриваемый период данный показатель принимает значение больше 1, лишь в 2018 г. его значение снизилось на 5,6 % по сравнению с предыдущим годом. Таким образом, в рассматриваемый период времени ОАО «Нафтан» преимущественно являлось более конкурентоспособным по отношению к ОАО «Мозырский НПЗ».

Источник

1. Воронов, Д. Оценка и анализ конкурентоспособности предприятия [Электронный ресурс] / Д. Воронов // Корпоративный менеджмент. — Режим доступа: https://www.cfin.ru/management/strategy/competit/analysis2.shtml#_ftn5. — Дата доступа: 13.04.2022.