

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «МАЗ»)

Для любой современной организации, ведущей свою деятельность в условиях риска и неопределенности, актуальна проблема выживания, осуществления постоянного роста и развития. Одним из важных факторов, которые способны повлиять на конкурентоспособность бизнеса, принято считать применение инноваций в производстве, что существенно улучшает производственную, научно-техническую, социальную и финансовую сферы деятельности, особенно в условиях цифровой трансформации экономики.

В ходе исследования инновационной деятельности ОАО «МАЗ» был оценен инновационный потенциал с помощью методики анализа ресурсов, включающей оценку кадрового, финансового, научно-технического и организационного компонентов. Были рассчитаны показатели эффективности инновационной активности и эффективность инноваций, внедряемых предприятием. Удельный вес инновационной продукции в общем объеме отгрузки имел тенденцию к снижению и составил в 2020 г. 36,5 % по сравнению с 45 % в 2018 г. Были выявлены основные факторы, которые сдерживают рост конкурентоспособности предприятия: недостаточное финансирование инновационных разработок, значительный удельный вес устаревшего оборудования, низкие темпы обновления парка оборудования.

Для оценки инновационной деятельности и конкурентоспособности организации был разработан авторский алгоритм анализа, включающий проведение SWOT-анализа, оценку конкурентоспособности продукции методом радара конкурентоспособности, оценку уровня конкурентоспособности предприятия динамическим методом (см. таблицу).

Матрица SWOT-анализа

Слабые стороны предприятия (внутренние)	Сильные стороны предприятия (внутренние)
<ul style="list-style-type: none">• Необходимость закупки импортных комплектующих из-за отсутствия собственного производства;• недостаточно эффективная система управления;• высокие затраты на производство;• критический уровень износа оборудования	<ul style="list-style-type: none">• Низкие цены по сравнению с конкурентами на внутреннем и внешнем рынках;• высокий уровень осведомленности целевой аудитории о торговой марке;• сертификация продукции• наличие товаропроводящей сети

Возможности организации (внешние)	Угрозы организации (внешние)
<ul style="list-style-type: none"> • Увеличение экспорта в страны Латинской Америки и Азии; • поддержка и внедрение инновационных технологий; • собственное производство комплектующих; • возможность получения государственной поддержки 	<ul style="list-style-type: none"> • Возрастающие требования к грузовым автомобилям; • низкая инвестиционная привлекательность предприятия; • наличие сильных конкурентов

Источник: собственная разработка на основе документации ОАО «МАЗ».

Произведенная различными методами оценка позволила выделить ряд проблем, негативно влияющих на конкурентоспособность ОАО «МАЗ». На основании проведенных исследований для решения данных проблем были разработаны мероприятия по повышению конкурентоспособности предприятия: модернизация оборудования, освоение производства двигателей, совершенствование технико-технологической организации производства. Результат проведения данных мероприятий был обоснован с помощью динамического метода оценки конкурентоспособности, который продемонстрировал положительный экономический эффект от предложенных мероприятий и значительное повышение конкурентоспособности.

Источники

1. Нехорошева, Л. Н. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие / Л. Н. Нехорошева ; под ред. Л. Н. Нехорошевой. — Минск : БГЭУ, 2020. — 687 с.
2. Минский автомобильный завод [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://maz.by/>. — Дата доступа: 16.05.2022.