

М. А. Богуш
Научный руководитель — кандидат юридических наук А. Ю. Ломако
БГЭУ (Минск)

К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОСВЕЩЕНИЯ В ОБЛАСТИ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Решающее значение в регулировании вопросов просвещения в области защиты прав потребителей имеют нормы международных актов, в которых закреплены основные направления государственной политики в сфере защиты прав потребителей, а также ориентиры для национальных законодательств.

Право потребителей на просвещение регламентировано многими нормами национального законодательства, в том числе и ст. 6 Закона Республики Беларусь от 9 января 2002 г. № 90-З «О защите прав потребителей» (далее — Закон). Так, право потребителя на просвещение в области защиты прав потребителей обеспечивается посредством информирования государственными органами, общественными объединениями потребителей, продавцами, изготовителями потребителя о его правах и необходимых действиях по защите этих прав [1].

Постоянную деятельность по просвещению потребителей в области их прав в Республике Беларусь осуществляет Министерство антимонопольного регулирования и торговли (далее — МАРТ). Действует сайт МАРТа, на котором предусмотрен раздел «вопрос-ответ», куда каждый желающий может обратиться с конкретной ситуацией, ставящей под вопрос его статус как потребителя, и получить в ответ путь выхода из нее. Просвещение субъектов потребления о их правах также ситуационно осуществляется иными ведомственными сайтами, где органами освещаются отдельные аспекты их работы.

Определенную просветительскую функцию несут имеющиеся в свободном доступе сети Интернет обзоры судебной практики высших судебных инстанций по делам, касающимся вопросов защиты прав потребителей.

Необходимо отметить и роль общественных объединений потребителей в деле просвещения граждан в сфере потребления, выполняемую на основании некоторых положений ст. 47 Закона и проявляющуюся также в ведении каждым из таких обществ собственного сайта в сети Интернет.

Кроме того, вопросами просвещения граждан в области их прав и интересов как потребителей занимаются периодические издания: «Белорусская торговая газета», журнал «Товаровед» и др. На радио и телевидении создаются программы для населения по вопросам защиты прав потребителей.

К сожалению, к реализации права на просвещение в области защиты прав потребителей большая часть населения Республики Беларусь не прибегает. И, предлагая такой тезис, под «населением» автор понимает именно все население, а не только потребителей, поскольку юридическая неграмотность таких субъектов потребительских правоотношений, как продавцы, изготовители, поставщики, ремонтные организации, часто встречается в еще больших масштабах.

Резюмируя все вышеизложенное, можно заключить: несмотря на то, что в Республике создана достаточно эффективная и разнообразная система информирования потребителя о его правах и необходимых действиях по защите этих прав, проблема необразованности потребителей остается актуальной, и автор видит обоснованным и необходимым внесение определенных изменений в системы образовательной и рекламной деятельности, повышения квалификации и переподготовки кадров в Республике Беларусь.

Источник

1. О защите прав потребителей [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 9 янв. 2002 г., № 90-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 5 янв. 2022 г. № 148-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2022.