

## Секция 10

# ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

*Д. О. Бартош, Л. И. Троекурова*  
*Научный руководитель — кандидат экономических наук Н. В. Шутилина*  
*БГЭУ (Минск)*

### ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС

Ресторанный бизнес оказался в сложном положении после принятия карантинных мер, и, несмотря на возобновление работы ресторанов, ряд ограничений по-прежнему действует. **Цель работы** — выявить влияние, которое оказала коронавирусная инфекция на ресторанный бизнес.

Коронавирус наложил негативный отпечаток на все сферы экономики. Кризис, вызванный пандемией, больше всего ударил по клиентскому бизнесу, и ресторанный оказался в его первых рядах. В условиях карантина кафе и рестораны не могли работать в прежнем режиме, из-за чего понесли огромные убытки. В марте 2020 г. действовал полный запрет на деятельность ресторанов почти во всех странах Европы и в России. Было разрешено заниматься только доставкой блюд, и, чтобы остаться на плаву, многие предприятия общественного питания воспользовались этой возможностью [1].

По оценкам рестораторов, в сравнении с 2019 г. в 2020-м товарооборот упал на 57 %, а прибыль снизилась на 90 %, что привело к банкротству и закрытию многих заведений, в которых трудилось 30 % населения [3].

По причине требования самоизоляции и запрета проведения массовых мероприятий деятельность предприятий общественного питания в США была приостановлена. Многие заведения работали только на доставку, но она не смогла компенсировать убытки, так как рестораны не в состоянии конкурировать с сервисами по доставке еды, у которых уже был отлажен механизм обслуживания

клиентов. Принудительно закрыли рестораны и во Франции, где жителям было разрешено покидать дома только для похода в аптеку, больницу и за продуктами. Там рестораторы были вынуждены распустить своих сотрудников. В Германии же ограничения коснулись только баров и некоторых кофеен, рестораны работали с 6:00 до 18:00. Только в Баварии вводили запрет на посещение ресторанов в рамках введения ЧП.

Проведя опрос среди рестораторов разных стран по поводу влияния пандемии на финансовые показатели, были получены следующие результаты:

1. Повлияло негативно — финансовые показатели ухудшились у 85 %.
2. Никак не повлияло — 10 %.
3. Затрудняюсь ответить — 3 %.
4. Повлияло позитивно — показатели улучшились у 2 %.

Таким образом, основными тенденциями для ресторанного бизнеса станут:

- гибкость и своевременная реструктуризация (для перехода на новый путь развития);
- уникальность предложения и завоевавший доверие бренд;
- наличие резервного фонда и меньшая зависимость от больших капиталовложений.

В заключение можно сказать, что из-за влияния COVID-19, которое отражалось во введении ограничительных мер и в снижении посещаемости из-за опасений населения и добровольного отказа от досуга в ресторанах, всем предприятиям в той или иной степени придется какое-то время восстанавливаться после столь долгого перерыва. Дело не только в том, что придется как-то покрыть убытки и выплатить долги арендодателям, но и в том, чтобы дождаться регулярного потока посетителей, что во многих странах будет зависеть от потока туристов. Пока его нет, возможно, формат *one penny safe* в современной интерпретации, закусочные и заведения быстрого питания, кафе при АЗС будут пользоваться хорошим спросом.

#### Источники

1. Влияние COVID-19 на социально-экономический процесс в Беларуси [Электронный ресурс] // Friedrich Ebert Stiftung. — Режим доступа: <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/ukraine/17813.pdf>. — Дата доступа: 07.04.2022.

2. Влияние эпидемии коронавируса на бизнес и потребность в господдержке [Электронный ресурс] // НАФИ аналитический центр. — Режим доступа: <https://nafi.ru/projects/predprinimatelstvo/rossiyskiy-biznes-i-koronavirus-chast-1-predprinimateli-o-vliyanii-epidemii-na-ikh-biznes-i-o-potreb>. — Дата доступа: 07.04.2022.

3. Основные показатели работы общественного питания [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vnytrennia-torgovlya/obshchestvennoe-pitanie/operativnye-dannye>. — Дата доступа: 07.04.2022.