

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «БЕЛАЗ» — УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ ХОЛДИНГА «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ»

Проблема конкурентоспособности актуальна для каждого предприятия, а инновации являются одним из приоритетных направлений в обеспечении должного уровня конкурентоспособности предприятия.

В рамках исследования была произведена оценка конкурентоспособности ОАО «БЕЛАЗ». Для этого были использованы следующие методы: матричный метод (SWOT-анализ, SNW-анализ); метод оценки конкурентоспособности предприятия, основанный на оценивании конкурентоспособности товара или услуги предприятия: метод экспертных оценок, метод многоугольника и комплексный метод, метод формализации факторов.

ОАО «БЕЛАЗ» является достаточно конкурентоспособным предприятием рынка машиностроения. Для оценки его конкурентоспособности был использован графический метод и построен многоугольник конкурентоспособности. На территории Республики Беларусь у предприятия нет конкурентов, а на зарубежном рынке ОАО «БЕЛАЗ» уступает компании Caterpillar (США).

Для оценки инновационной деятельности ОАО «БЕЛАЗ» была проведена оценка инновационной активности трех блоков: ресурсного, результативного и статического. По результатам построен многоугольник оценки инновационной деятельности предприятия, который показал, что предприятие имеет достаточно высокую инновационную активность. Ежегодно компания обновляет треть своей продукции. Необходимо и в дальнейшем улучшать инновационную деятельность, чтобы занимать лидирующие позиции на мировом рынке.

Основными направлениями инновационной деятельности, которыми занимается предприятие, являются курс на электрификацию (дизель-троллейбусы) и газификацию карьерников [2].

Исходя из проведенного анализа, основной проблемой на предприятии является использование устаревшего оборудования. В рамках данной работы было предложено внедрить на предприятии MES-системы. Использование MES как специального промышленного софта позволит значительно повысить фондоотдачу технологического оборудования и в результате увеличить прибыль предприятия даже при отсутствии дополнительных вложений в производство [3].

Предприятия, внедряющие инновации и осознающие их необходимость, находятся в зоне повышенного риска, однако другого пути для «выживания» нет. Используя в процессе производства достижения науки и техники, предприятие может создавать абсолютно новую технику, совершенствовать технологию производства, значительно повышать качество продукции и ориентироваться на постоянно меняющиеся запросы покупателей и их потребности.

Источники

1. *Немогай, Н. В.* Конкурентоспособность предприятия / Н. В. Немогай, Н. В. Бонцевич. — Минск : РИВШ, 2019. — 118 с.
2. Перспективные направления развития техники БелАЗ [Электронный ресурс] // БЕЛАЗ. — Режим доступа: <https://belaz.by/upload/iblock/a95/>.pdf. — Дата доступа: 23.03.2022.
3. Программное обеспечение [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://pro-spo.ru/enp/1819-mes>. — Дата доступа: 23.03.2022.