

## **Секция 5**

# **БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ (по отраслям)**

*А. М. Амелянович, Д. К. Колбасникова*  
*Научный руководитель — кандидат экономических наук О. В. Головач*  
*БГЭУ (Минск)*

### **РЕКЛАССИФИКАЦИЯ АКТИВОВ В КОНТЕКСТЕ ИХ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ И ЛИКВИДНОСТИ**

Проведение анализа активов дает возможность определить рациональность использования имущества, а именно от этого зависит результат производственной и финансовой деятельности и финансовое состояние в целом.

Активы — это имущество, возникшее в организации в результате совершенных хозяйственных операций, от которого организация предполагает получение экономических выгод [1]. Классическим является разделение активов на долгосрочные и краткосрочные. Считается, что краткосрочные активы являются более ликвидными, а долгосрочные — менее.

Ликвидность актива — это его способность трансформироваться в денежные средства. Степень ликвидности определяется продолжительностью временного периода, в течение которого эта трансформация осуществляется [2]. В учетно-аналитической литературе часто понятие ликвидных активов сужается до активов, потребляемых в течение одного производственного цикла. В бухгалтерском балансе они представлены разделом «Краткосрочные активы» [3]. В этом разделе располагаются запасы, которые нельзя отнести к ликвидным активам, так как быстро реализовать их проблематично. Если у организации или физического лица есть большой дом за городом, то ликвидность данного актива будет низкой из-за высокой стоимости, неудобного месторасположения, а покупателей на такую недвижимость не так уж и много. Может сложиться и другая ситуация: компании принадлежит офисное здание в центре города. Данное здание войдет в состав основных средств в группе долгосрочных активов, что подразумевает низкую

ликвидность. Но если принять во внимание его расположение, инфраструктуру, развитую сеть транспорта, парковки, то популярность здания возрастает, что делает его более ликвидным, чем готовая продукция на складе, которая не продается месяцами.

Поэтому рациональнее классифицировать активы по степени ликвидности. Наиболее ликвидные активы — денежные средства предприятия и краткосрочные финансовые вложения, а также отдельные виды долгосрочных и краткосрочных активов, которые на основе профессионального суждения топ-менеджера организации обладают максимальной степенью ликвидности. Быстрореализуемые активы — дебиторская задолженность сроком погашения 12 месяцев, а также отдельные виды долгосрочных и краткосрочных активов, которые обладают достаточно высокой степенью ликвидности. Медленно реализуемые активы — запасы, за исключением расходов будущих периодов, а также отдельные виды долгосрочных активов, которые обладают средней или ниже средней степенью ликвидности. Труднореализуемые активы — статьи раздела I актива баланса, за исключением отдельных видов долгосрочных активов, обладающие максимальной, высокой, средней или ниже средней степенью ликвидности. Данная классификация условна, поэтому отнесение активов к той или иной группе должно проводиться на основании практически значимых данных.

Анализ ликвидности активов организации, основанный на взаимосвязи ликвидности и оборачиваемости активов, будет способствовать сохранению и укреплению финансовой устойчивости организации.

#### **Источники**

1. О бухгалтерском учете и отчетности [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь от 12 июля 2013 г. № 57-З : с изм. и доп. от 17 июля 2017 г., №52-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2022.
2. Ликвидность [Электронный ресурс] // БанкСправка. — Режим доступа: <https://bankspravka.ru/bankovskiy-slovar/likvidnost.html>. — Дата доступа: 05.04.2022.
3. Об утверждении Национального стандарта бухгалтерского учета и отчетности: постановление М-ва финансов Респ. Беларусь, 12 дек. 2016 г., № 104 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — № 8/32944.