

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ СЕРВИСИЗАЦИИ

Чтобы быть успешной как на национальном, так и на глобальном уровне, компания должна обладать конкурентными преимуществами. Более эффективные с точки зрения затрат средства для ведения бизнеса, высокое качество производимых товаров и кастомизация последних — это те решения, которые позволят фирмам достигнуть существенной удовлетворенности клиентов путем добавления большого количества услуг в общий пакет и предоставления комплексных решений. Данная тенденция называется сервисизацией, под которой подразумевается процесс увеличения стоимости за счет добавления услуг к продуктам.

Целью данной работы является выявление влияния цифровых услуг на сервисизацию экономик.

Весомый вклад в достижение данной цели вносят цифровые технологии, которые приводят к значительным изменениям в цепочке создания добавленной стоимости и возможности создания доходов. Это означает, что проектирование новых систем обслуживания продукции стимулируется цифровизацией.

На рис. 1 представлена динамика доли сферы услуг в ВВП зарубежных стран.

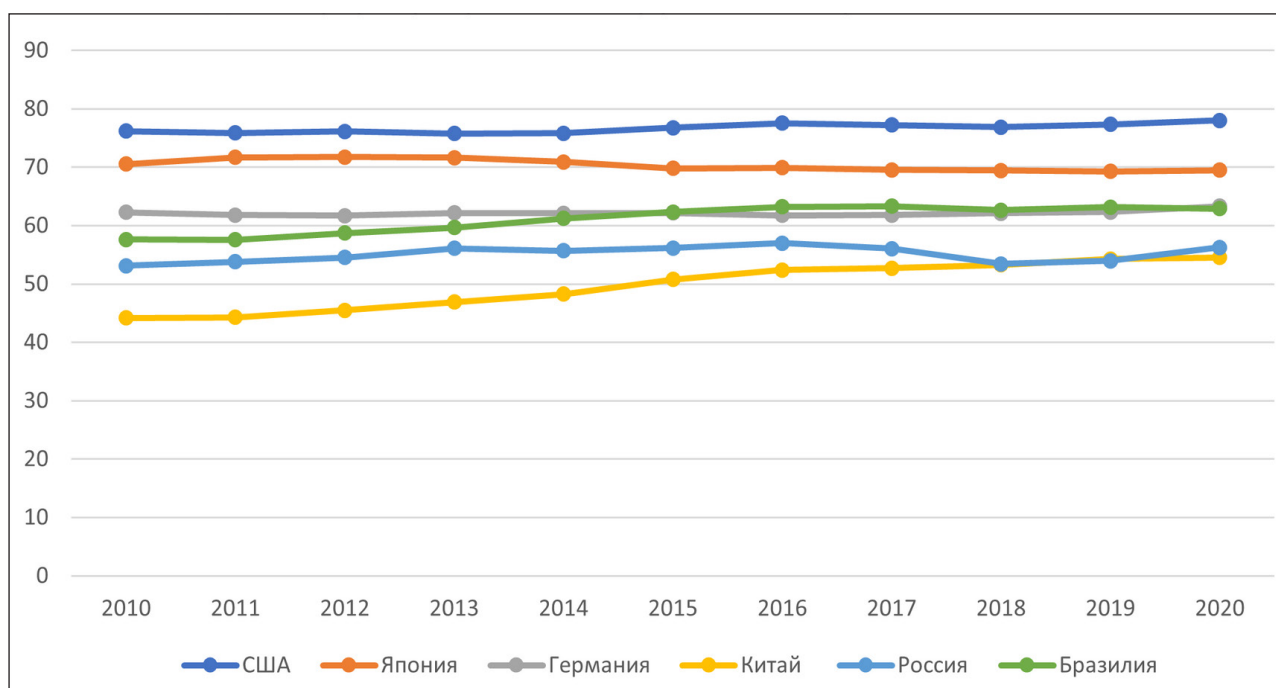


Рис. 1. Доля сферы услуг в ВВП зарубежных стран

Меньшую долю сферы услуг в ВВП из рассматриваемых стран имеет Китай, а наибольшую — США. В Японии и особенно в Германии на протяжении 10 лет значительных изменений не наблюдалось, что свидетельствует о стабильности рассматриваемого сектора экономики [1].

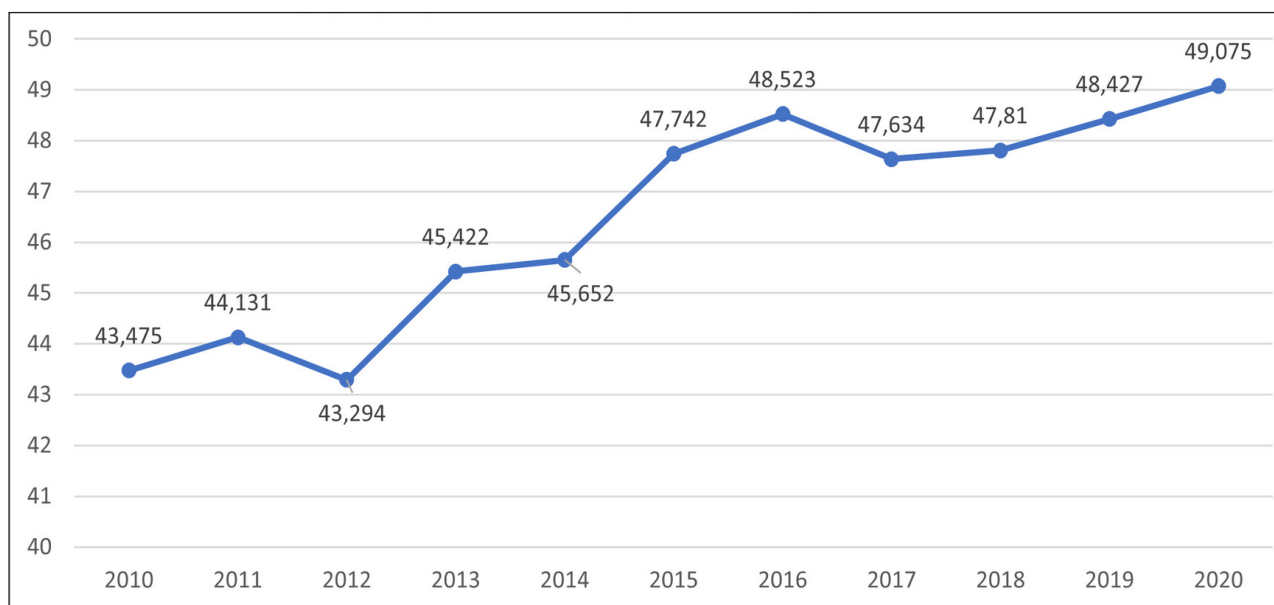


Рис. 2. Доля сферы услуг в ВВП Республики Беларусь

В последнее время в структуре хозяйства Беларуси повышается доля сферы услуг (рис. 2) [2]. Это связано с внедрением цифровизации в различных отраслях экономики, а также с экономическим развитием и переходом к постиндустриальному обществу.

Таким образом, цифровизация представляет новые возможности для создания стоимости и получения дохода, и это совокупно с переходом на сервисизацию. Можно утверждать, что создание возможностей для внедрения передовых услуг отводит цифровизации ключевую роль во взаимосвязи между сервисизацией и производительностью.

Источники

1. The World Bank [Electronic resource]. — Mode of access: <https://data.worldbank.org>. — Data of access: 24.03.2022.
2. Business Data Platform [Electronic resource] // Statista. — Mode of access: <https://www.statista.com>. — Data of access: 24.03.2022.