

**АНАЛИЗ ДОХОДОВ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ УСЛУГ ПО ПУТЕВКАМ**

Е.П. Глинник, аспирант

Белорусский государственный экономический университет, г. Минск

**Аннотация.** В статье предлагается методика анализа доходов от реализации санаторно-курортных услуг по путевкам

**INCOMES ANALYSIS OF REALIZATION SANATORIUM SERVICES IN PERMITS**

H.P. Glinnik

**Abstract.** In the article the method of incomes analysis of realization sanatorium services in permits.

**Введение.** Отечественные санаторно-курортные организации с целью удовлетворения потребительского спроса и получения максимальной прибыли предоставляют отдыхающим разнообразные виды санаторно-курортных услуг: комплексные (оказываются по путевкам) и разовые (дополнительные платные медицинские и прочие) услуги. Основным источником дохода по текущей деятельности является доход от реализации комплекса услуг по путевкам, который составляет около 80% в общем объеме санаторно-курортных услуг.

Следует отметить, что проблемы анализа доходов от реализации продукции, работ, услуг исследовались такими отечественными и зарубежными учеными, как Вахрушина М.А., Каурова О.В., Лебедева С.О., Савицкая Г.В., Стражев В.И., Панков Д.А., Шеремет А.Д. и другие. В то же время большинство методик анализа доходов рассматривались на примерах промышленных предприятий, без учета специфики отдельных отраслей народного хозяйства. К числу работ по анализу хозяйственной деятельности в санаторно-курортных организациях относятся труды зарубежных авторов: Кисилевич Т.И., Барчукова С.И. и других. Однако вопросы, касающиеся анализа доходов от реализации услуг по путевкам, в работах указанных ученых не раскрыты. В этой связи совершенствование методики анализа доходов от реализации санаторно-курортных услуг по путевкам приобретает особую актуальность и практическую значимость.

**Основная часть.** Механизм формирования доходов от реализации услуг по путевкам в отечественных санаторно-курортных организациях обусловлен влиянием различных факторов. Следует учитывать, что стоимость путевки зависит от состава санаторно-курортных услуг, которые соответствуют определенному виду путевки (стандартная путевка, медицинская программа, программа выходного дня и т.д.), условий проживания отдыхающих в номере, количества предоставленных по путевке койко-дней (рис. 1). Доход от реализации комплекса услуг по путевкам рассчитывается как алгебраическая сумма доходов по каждому виду путевок. Наглядно представим данный подход в виде формулы:

$$D = D_p + D_m + D_d, \text{ где } (3.1)$$

*D* - доход от реализации санаторно-курортных услуг по путевкам, р.;

*D<sub>p</sub>* - доход от реализации санаторно-курортных услуг по стандартным путевкам, р.;

*D<sub>m</sub>* - доход от реализации санаторно-курортных услуг по медицинским программам, р.;

*D<sub>d</sub>* - доход от реализации санаторно-курортных услуг по программам выходного дня, р.

Данная формула позволяет рассчитать удельный вес оказанных отдыхающим услуг по путевкам каждого вида в общем объеме и их динамику за несколько отчетных периодов (месяц, квартал, год) с целью определения наиболее востребованных видов комплексных санаторно-курортных услуг, особенно в разные сезоны.

Наглядно представим состав, структуру и динамику доходов от реализации санаторно-курортных услуг по путевкам в двух отчетных периодах на условном примере в таблице 1.

Таким образом, данные таблицы 1 показывают, что, несмотря на рост дохода от реализации санаторно-курортных услуг по путевкам в марте 2014 года на 780 200 руб. по сравнению с февралем, удельный вес комплексных услуг по путевкам в данном отчетном периоде снизился на 1% за счет увеличения реализации услуг по медицинским программам.

Поскольку перечисленные в таблице 1 виды санаторно-курортных путевок включают услуги проживания, то доход от реализации санаторно-курортных услуг по путевкам (*D*) определяется в общем виде как произведение стоимости одного койко-дня в номере определенного уровня комфорта (*C<sub>i</sub>*) и количества предоставленных койко-дней по путевкам, срок отъезда по которым наступает в отчетном периоде (*K<sub>i</sub>*). Проиллюстрируем сказанное с помощью следующей формулы: