

АНАЛИЗ ДОХОДОВ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ УСЛУГ ПО ПУТЕВКАМ

Е.П. Глинник, аспирант

Белорусский государственный экономический университет, г. Минск

Аннотация. В статье предлагается методика анализа доходов от реализации санаторно-курортных услуг по путевкам

INCOMES ANALYSIS OF REALIZATION SANATORIUM SERVICES IN PERMITS

H.P. Glinnik

Abstract. In the article the method of incomes analysis of realization sanatorium services in permits.

Введение. Отечественные санаторно-курортные организации с целью удовлетворения потребительского спроса и получения максимальной прибыли предоставляют отдыхающим разнообразные виды санаторно-курортных услуг: комплексные (оказываются по путевкам) и разовые (дополнительные платные медицинские и прочие) услуги. Основным источником дохода по текущей деятельности является доход от реализации комплекса услуг по путевкам, который составляет около 80% в общем объеме санаторно-курортных услуг.

Следует отметить, что проблемы анализа доходов от реализации продукции, работ, услуг исследовались такими отечественными и зарубежными учеными, как Вахрушина М.А., Каурова О.В., Лебедева С.О., Савицкая Г.В., Стражев В.И., Панков Д.А., Шеремет А.Д. и другие. В то же время большинство методик анализа доходов рассматривались на примерах промышленных предприятий, без учета специфики отдельных отраслей народного хозяйства. К числу работ по анализу хозяйственной деятельности в санаторно-курортных организациях относятся труды зарубежных авторов: Кисилевич Т.И., Барчукова С.И. и других. Однако вопросы, касающиеся анализа доходов от реализации услуг по путевкам, в работах указанных ученых не раскрыты. В этой связи совершенствование методики анализа доходов от реализации санаторно-курортных услуг по путевкам приобретает особую актуальность и практическую значимость.

Основная часть. Механизм формирования доходов от реализации услуг по путевкам в отечественных санаторно-курортных организациях обусловлен влиянием различных факторов. Следует учитывать, что стоимость путевки зависит от состава санаторно-курортных услуг, которые соответствуют определенному виду путевки (стандартная путевка, медицинская программа, программа выходного дня и т.д.), условий проживания отдыхающих в номере, количества предоставленных по путевке койко-дней (рис. 1). Доход от реализации комплекса услуг по путевкам рассчитывается как алгебраическая сумма доходов по каждому виду путевок. Наглядно представим данный подход в виде формулы:

$$D = D_p + D_m + D_d, \text{ где} \quad (3.1)$$

D - доход от реализации санаторно-курортных услуг по путевкам, р.;

D_p - доход от реализации санаторно-курортных услуг по стандартным путевкам, р.;

D_m - доход от реализации санаторно-курортных услуг по медицинским программам, р.;

D_d - доход от реализации санаторно-курортных услуг по программам выходного дня, р.

Данная формула позволяет рассчитать удельный вес оказанных отдыхающим услуг по путевкам каждого вида в общем объеме и их динамику за несколько отчетных периодов (месяц, квартал, год) с целью определения наиболее востребованных видов комплексных санаторно-курортных услуг, особенно в разные сезоны.

Наглядно представим состав, структуру и динамику доходов от реализации санаторно-курортных услуг по путевкам в двух отчетных периодах на условном примере в таблице 1.

Таким образом, данные таблицы 1 показывают, что, несмотря на рост дохода от реализации санаторно-курортных услуг по путевкам в марте 2014 года на 780 200 руб. по сравнению с февралем, удельный вес комплексных услуг по путевкам в данном отчетном периоде снизился на 1% за счет увеличения реализации услуг по медицинским программам.

Поскольку перечисленные в таблице 1 виды санаторно-курортных путевок включают услуги проживания, то доход от реализации санаторно-курортных услуг по путевкам (D) определяется в общем виде как произведение стоимости одного койко-дня в номере определенного уровня комфорта (C_i) и количества предоставленных койко-дней по путевкам, срок отъезда по которым наступает в отчетном периоде (K_i). Проиллюстрируем сказанное с помощью следующей формулы:

Бухгалтерский учет и анализ 8/2014