

**А. О. Кунаш**  
Научный руководитель — *Е. Ф. Матвиенко*  
БГЭУ (Минск)

## **ГОСУДАРСТВЕННОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ЭКСПОРТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Актуальность данной темы обусловлена сложным внешнеэкономическим положением Республики Беларусь, которая в начале 2022 г. попала под ряд санкций — главным образом со стороны Европейского Союза и США.

Санкции затрагивают целые отрасли страны. Одна из самых чувствительных — деревообработка. Речь идет о полном запрете экспорта в Европу продукции под кодом 44. В 2021 г. объемы экспорта группы «Древесина и изделия из нее; древесный уголь; пробка и изделия из нее» составили более 2,3 млрд долл. США, при этом экспорт в ЕС был равен почти 1,4 млрд долл. США [1].

Решением этой проблемы может стать переориентация экспорта на восток. Например, пилопродукция и плитная продукция уже успешно экспортируется в КНР. Экспорт можно наладить и в Азербайджан, Иран и страны Средней Азии. Трудности возникнут в области логистики: в ЕС организованы устойчивые цепочки поставок, что делает этот рынок более доходным, а в случае с восточным направлением придется понести транспортные расходы.

Еще один важный источник доходов в структуре экспорта — продажа калийных удобрений. У калийных удобрений есть потребители — Китай и Индия, однако с февраля 2022 г. поставка белорусских удобрений осложнена рядом факторов: транзит через Украину невозможен в связи с боевыми действиями; транзит через порты стран ЕС запрещен по причине санкций; высокие логистические расходы на поставку удобрений делают маршруты нерентабельными; строительство собственных портов в России займет годы, потребует финансирования и составит конкуренцию «Уралкалию»; мировую потребность в удобрениях готовы покрыть другие страны, например Канада.

Экспортные проблемы «Беларуськалия» отразятся на ВВП страны. Прогнозируется, что экономика недополучит от 2,5 до 3,5 млрд долл. США. Внутреннее потребление перенасыщено, а сокращение добычи чревато проблемами для предприятия, где работают 15 тыс. человек.

В текущей ситуации государство может оказать финансовую поддержку экспорта. Одной из важных мер по развитию экономического сотрудничества является Программа финансирования в рамках Указа Президента Республики Беларусь № 466. Согласно Указу, правительством осуществляется субсидирование процентной ставки по кредитам/договорам лизинга, выдаваемым иностранными банками на закупку товаров, произведенных в Республике Беларусь, а также вознаграждений по предоставленному иностранными банками постфинансированию аккредитивов [2].

В перечень иностранных банков и лизинговых компаний, которым осуществляется компенсация, включены лишь организации стран СНГ. Расширив дан-

ный список банками и лизинговыми компаниями других стран — Китая, Индии, Латинских стран — удастся простимулировать нерезидентов, заинтересованных в белорусском экспорте, заключить взаимовыгодные сделки.

Таким образом, наибольшую трудность в налаживании деловых отношений для Беларуси составляет перестройка существующих и поиск новых транспортно-логистических путей. Меры финансового стимулирования экспорта, в частности экспортное кредитование нерезидентов под субсидированную процентную ставку, могут помочь белорусским экспортерам выиграть конкуренцию и перенаправить экспортные потоки. Для этого первым шагом необходимо установить партнерство между белорусскими и зарубежными банками и компаниями стран, приоритетных для сотрудничества.

### **Источники**

1. Экспорт и импорт товаров в 2020–2021 гг. [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/godovye-dannye/eksport-i-import-tovarov-6-znakov-tn-ved-eaes/2020-2021/>. — Дата доступа: 28.03.2022.

2. О некоторых мерах по реализации товаров, произведенных в Республике Беларусь : Указ Президента Респ. Беларусь, 24 сент. 2009 г., № 466 [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр» Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2022.