

Е-НДС КАК ИНСТРУМЕНТ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Налог на добавленную стоимость (НДС) распространяется повсеместно наряду с ростом международной торговли товарами и услугами. В связи с этим в мировом сообществе возникают проблемы взимания и администрирования НДС, особенно в части электронной коммерции. Поэтому целью работы является изучение белорусского сервиса е-НДС, оценка его эффективности и определение путей совершенствования.

Начало обсуждению проблемы взимания и администрирования НДС электронной коммерции было положено в 1998 г. в рамках Конференции ОЭСР в Оттаве. По ее результатам можно было выделить основные проблемы [1]:

- несовершенство положений взимания НДС приводит к низким суммам НДС с онлайн-продажи услуг и цифровых продуктов;
- рост импорта товаров с онлайн-продаж из-за их более низкой стоимости, не облагаемой НДС в стране назначения, приводит к недобросовестной конкуренции и потере доходов организаций-резидентов.

Еще большую актуальность данные проблемы приобрели в разгар пандемии COVID-19, когда возрос спрос на различные услуги в электронной форме.

Беларусь не отстает от мировых тенденций: с 2018 г. иностранные организации, являющиеся поставщиками электронных услуг физическим лицам, подлежат постановке на учет в качестве плательщиков НДС. Для решения проблемы с администрированием НДС электронной коммерции в том же году был введен электронный сервис «е-НДС иностранной организации» (е-НДС).

Можно отметить, что в целом администрирование с помощью е-НДС в Беларуси соответствует принципам политики ОЭСР по решению проблемы НДС в цифровой торговле, несмотря на то, что Беларусь не является страной — участницей ОЭСР. Так, положениями Налогового кодекса Республики Беларусь создается надлежащая правовая основа для отстаивания интересов налагать НДС на международную цифровую торговлю и взимать его с доминирующих операторов цифровых платформ [2], а сервис е-НДС позволяет обеспечить эффективный сбор НДС электронной коммерции с помощью упрощенных разделов, интуитивного интерфейса и справочной информации [3].

Однако имеет смысл и дальше развивать сервис е-НДС, в частности:

- обеспечить взимание НДС не только по сделкам с физическими лицами, но и с организациями Беларуси, поскольку исключение сектора В2В лишает бюджет дополнительных поступлений;
- наладить эффективную коммуникацию с иностранными организациями, чтобы исключить возможность их уклонения от уплаты налога;

- сотрудничать с ЕАЭС по поводу создания системы администрирования НДС электронной коммерции, аналогичной европейскому «Единому окну», чтобы снизить затраты на администрирование в рамках Союза.

Реализация данных мер позволит привлечь дополнительные поступления в бюджет Республики Беларусь и защитить отечественных поставщиков товаров и услуг в электронной форме, что положительно скажется на развитии экономики.

Источники

1. Consumption tax [Electronic resource] // Organization for Economic Cooperation and Development. — Mode of access: <https://www.oecd.org/tax/consumption/>. — Date of access: 21.03.2022.

2. Е-НДС иностранной организации [Электронный ресурс] // Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь. — Режим доступа: https://www.nalog.gov.by/electronic_vat/?sphrase_id=30436. — Дата доступа: 18.03.2022.

3. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть) [Электронный ресурс] : 29 дек. 2009 г., № 71-З : принят Палатой представителей 11 дек. 2009 г. : одобр. Советом Респ. 18 дек. 2009 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 31.12.2021 г. № 141-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2022.