

П. А. Горкун
Научный руководитель — кандидат экономических наук И. И. Воробьева
БГЭУ (Минск)

ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ГЕНДЕРНОГО РАВЕНСТВА

Сегодня во всем мире наблюдается устойчивый рост участия женщин в экономике. Активное вовлечение женщин способно придать новый импульс ее развитию благодаря эффективности использования человеческого капитала на рынке труда, снижению феминизации малооплачиваемых отраслей, увеличению доходов женщин, снижению уровня безработицы, диверсификации взглядов и появлению новых идей.

Женщины составляют почти 54 % населения Беларуси [1]. Но в то же время женщин предпринимателей гораздо меньше, чем мужчин. Поэтому именно женское предпринимательство способно ускорить развитие белорусской экономики.

Основными мотивами прихода женщин в бизнес являются высокий доход, желание работать на себя и потребность в самореализации. Женщина стремится добиться успеха, высокого социального статуса и быть востребованной в обществе.

Качества и поведение женщин-предпринимателей значительно отличаются от мужчин. Женщины многозадачны, ответственны, обладают прекрасной памятью, эмоциональным интеллектом и эмпатией. Данные различия обусловлены тем, что главная функция женщины — продолжение рода.

Большая часть женщин-предпринимателей состоит в зарегистрированном браке, так как счастливый брак оказывает немалое влияние на женщин и способствует их карьерному росту. Половина женщин-предпринимателей не имеет детей. На это есть много причин, но главная — очень сложно совмещать карьеру и материнство. Наибольшая предпринимательская активность у женщин наблюдается в возрасте 35–39 лет, а далее идет спад. Это обусловлено тем, что к этому возрасту у женщин уже достаточно жизненного и профессионального опыта, есть семья и дети, но в то же время они ещё не боятся пробовать что-то новое [2].

Женщины сталкиваются с большим количеством препятствий в бизнесе. И часто они отличаются от проблем, с которыми имеют дело мужчины-предприниматели. Главными трудностями на пути женщин в бизнесе являются отсутствие знаний и опыта работы в бизнесе, неравный доступ к кредитным и финансовым ресурсам, нехватка времени для занятий бизнесом из-за семейных обязанностей, которыми обременена женщина, сложившиеся в обществе гендерные стереотипы, препятствующие участию женщины в бизнесе наравне с мужчинами, и поведенческие факторы.

Решение данных проблем предполагает создание различных систем обучения и консультирования женщин в области бизнеса; обеспечение женщинам доступа к кредитам, займам, объектам приватизации; использование специальных налоговых режимов, упрощенного способа ведения бухучета и особых правил приватизации арендуемых у государства помещений; содействие развитию биз-

нес-инкубаторов; формирование в ежегодных программах поддержки и развития предпринимательства специального раздела по вовлечению женщин в предпринимательскую деятельность.

Источники

1. Численность населения на 1 января 2022 г. по областям и г. Минску [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/ssrd-mvf_2/natsionalnaya-stranitsa-svodnyh-dannyh/naselenie_6/chislennost-naseleniya1_yan_poobl/. — Дата доступа: 16.05.2022.

2. Женщины-предприниматели. Беларусь, 2018 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial_statistika/Women_biznes_Belarus.pdf. — Дата доступа: 16.05.2022.