

ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Экономические условия продолжают ухудшаться еще со второй половины 2018 г. Для успешного развития как экономики целой страны, так и отдельного предприятия, необходимо отслеживать тенденции рынка. Можно выделить следующие тенденции.

1. Цифровизация современной экономики. Информационная и промышленная революции привели к активному внедрению цифровизации во все сферы мировой экономики, что позволяет говорить о формировании новой — цифровой — экономики [1, с. 324]. В первую очередь речь идет о *стирании границы между товарами и услугами* и возникающей из-за этого неопределенности в применении торговых правил. Эксперты прогнозируют, что 95 % онлайн-продаж будут осуществляться через мобильные устройства к 2040 г. В настоящий момент 2,05 млрд человек совершают онлайн-покупки, что составляет 25 % от населения земли. 15,5 % розничных продаж в 2020 г. приходилось на онлайн-торговлю. *Для нашей страны цифровизация торговли — это возможность выйти за пределы традиционных подходов к обмену товарами и услугами.*

2. Развитие глобальных цепочек добавленной стоимости (ГЦС). По данным ЮНКТАД, 80 % добавленной стоимости в мире создается внутри производственных и торговых цепочек. Удельный вес Беларуси в мировой добавленной стоимости обрабатывающей промышленности колеблется от 0,11 до 0,16 %, что выше, чем у стран-соседей по СНГ, но существенно меньше, чем у стран вне СНГ. По информации эксперта Ирины Ивановской, доля экспорта промежуточных товаров в общем объеме экспорта составляет 61,1 %, в то же время доля промежуточных товаров в импорте — 63,9 %. Темп роста национальной добавленной стоимости в экспорте Республики Беларусь в 2019 г. составил 109,5 %.

Важной особенностью развития международной торговли на современном этапе является военная конфронтация на Украине, которая ставит под угрозу глобальные поставки металлов, пшеницы, подсолнечного масла, сельскохозяйственной продукции и других товаров, а также может привести к закрытию предприятий в Европе, на Украине и в России. Стоит отметить, что 70 % пшеницы, потребляемой Западной Европой, импортировалось из Украины. Более того, наблюдаемый в текущих условиях рост цен на энергоносители приводит к увеличению расходов на поставку товаров. Эксперты уже отмечают подорожание сырья на 60 %, что неизбежно приведет к существенному росту цен. Важным негативным аспектом для Республики Беларусь является снижение грузопотока по территории страны, что приносило значительные суммы в бюджет.

Таким образом, для поддержания «жизнеспособности» экономики Республике Беларусь следует поддерживать и укреплять торговые отношения со странами

СНГ и налаживать — со странами Азиатского региона, Ближнего Востока, а также придерживаться мировых тенденций развития и в целях дальнейшего наращивания торгового потенциала страны.

Источники

1. *Бабкин, А. В.* Тенденции развития экономики и промышленности в условиях цифровизации / А. В. Бабкин. — СПб. : Изд-во политехн. ун-та, 2017. — 658 с.
2. *Мезенин, В. Г.* Цифровизация экономики: стратегия, масштабы и институциональная среда [Электронный ресурс] / В. Г. Мезенин, В. В. Кудряшова // Вестн. Екатеринбургского ин-та. — 2018. — № 1 (41). — Режим доступа: [http://www.niev.ru/izdatelstvo/vypusk-1-41-2018/V_1\(41\)_04_Мезенин_Кудряшова.pdf](http://www.niev.ru/izdatelstvo/vypusk-1-41-2018/V_1(41)_04_Мезенин_Кудряшова.pdf). — Дата доступа: 28.03.2022.
3. Международный валютный фонд [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.imf.org/external/russian/index.htm>. — Дата доступа: 29.03.2022.