

Секция 1

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

А. Р. Блинцовская

*Научный руководитель — кандидат экономических наук А. А. Бажина
БГЭУ (Минск)*

НЕВЗАИМОЗАМЕНЯЕМЫЕ ТОКЕНЫ (NFT) — ОТКРЫТИЕ 2022 ГОДА

Сегодня все чаще в обществе обсуждаются проблемы национальной экономики. Можно долго вести дискуссии по поводу инфляции, роста курса иностранной валюты, но иногда, когда общество сильно вовлечено в проблемы, от которых зависит уровень благосостояния, оно не замечает перемен, происходящих в ближайшем окружении.

В 2014 г. рынок цифровой экономики пошел дальше. В частности, речь идет о концепции «невзаимозаменяемого токена», или Non fungible token (далее — NFT), которая появилась несколько лет назад и вызвала немалый ажиотаж среди интернет-пользователей [1].

NFT является не самым цифровым активом, а способом уникальной идентификации права собственности на него, это процесс, ставший возможным благодаря новейшим технологиям в области блокчейна. Идея создания NFT возникла после того, как блокчейн завоевал широкую популярность.

В дословном переводе блокчейн — это непрерывная цепочка блоков. Он примечателен тем, что любая транзакция в нем открыта любому желающему. Это свойство можно использовать для доказательства оригинальности [2].

Количество запросов «NFT» в поисковой системе Google достигло пика в марте 2021 г., который повторился в конце августа и начале сентября. После спада в октябре поисковые запросы снова начали расти и в ноябре достигли нового рекорда. Общий объем торгов NFT на торговой площадке OpenSea за 2020 г. составил 21 млн долл. США, показатель 2021 г. вырос до 10 млрд долл. США [3].

Один из самых популярных способов использования NFT на текущий момент — коллекционирование. В сети будут существовать тысячи копий объекта, но только владелец соответствующего NFT-токена сможет называть себя владельцем оригинала.

По данным проведенного исследования удалось выделить основные перспективы развития данного сектора в 2022 г.

Во-первых: границы применения NFT расширятся. NFT станут более востребованы в секторах, где важно подтверждение права собственности: виртуальная недвижимость, одежда и внутриигровые активы, билетный рынок.

Во-вторых: NFT станут востребованнее в качестве подтверждения высокого социального статуса и доступа в привилегированное сообщество.

В-третьих: произойдет популяризация музыкальных NFT. В 2022 г. мы не услышим о новых коллаборациях между музыкантами и NFT-проектами.

В-четвертых: популяризация NFT через традиционные аукционы. В 2021 г. крупнейшие аукционные дома мира Christie's и Sotheby's продали NFT за 150 и 100 млн долл. США соответственно [3].

В заключение следует отметить, что транзакции с токенами NFT более дешевые, простые и быстрые, чем реальные объекты, к которым они привязаны. По мнению экспертов, 2022 год станет решающим для новой тенденции: рыночная капитализация NFT может увеличиться в 3–4 раза по сравнению с 2021 г.

Источники

1. NFT как класс виртуальных активов: первый взгляд [Электронный ресурс] // ForkLog. — Режим доступа: <https://forklog.com/nft-kak-novyj-klass-virtualnyh-aktivov-pervyj-vzglyad-chast-pervaya/>. — Дата доступа: 01.04.2022.

2. Невзаимозаменяемый токен (NFT, non-fungible token) [Электронный ресурс] // Fortrader.org. — Режим доступа: <https://fortrader.org/bitcoin-cryptocurrency/bitcoin-tehnology/chto-takoe-nft-i-stoit-li-v-nih-investirovat.html>. — Дата доступа: 01.04.2022.

3. Экономика NFT: анализ и прогнозы для индустрии NFT в 2021/22 [Электронный ресурс] // Nftcryptocapital.com. — Режим доступа: <https://nftcryptocapital.com/economy-nft.htm>. — Дата доступа: 01.04.2022.