

*М.А. Цыбулькина, студентка*  
*Научный руководитель – О.Г. Казак, кандидат исторических наук*  
*БГЭУ (Минск)*

## **ИНТЕРНЕТ-ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ**

Современная жизнь общества определяется не только государством, но и различными добровольными объединениями граждан, которые призваны представлять интересы разных социальных групп. Добровольные союзы индивидов составляют структуру гражданского общества. Согласно статье 4 Конституции Республики Беларусь, «демократия в Республике Беларусь осуществляется на основе многообразия политических институтов, идеологий и мнений» [7].

Большая часть работы общественных организаций переместилась в сеть Интернет, т.к. представленность в сети – это быстрый способ привлечь внимание общественности. С ростом влияния цифровых технологий и особенно Интернета, обеспечивающего неограниченные возможности для коммуникации, свободного выражения мнений увеличиваются и возможности общественных организаций.

В качестве объектов анализа в данном исследовании были выбраны наиболее крупные и известные общественные объединения Беларуси: Федерация профсоюзов Беларуси (ФПБ), ОО «Белорусский союз женщин» (БСЖ), ОО «Белорусский республиканский союз молодежи» (БРСМ), ОО «Белорусское общественное объединение ветеранов». Для оценки онлайн-деятельности общественных объединений были проанализированы их официальный сайт, социальные сети и аккаунты лидеров данных организаций. Период проведения данного исследования: май – октябрь 2022 г.

Сайт – лучший способ информировать целевую аудиторию о проводимых мероприятиях, показать свою деятельность и результаты работы, используя фотографии, видеоролики и другие материалы.

Сайт ФПБ [8] имеет лаконичный дизайн, удобен в навигации, о деятельности организации сообщает большой объем информационных материалов. Посетители сайта могут получить юридическую консультацию, а в разделе «Электронные обращения» в режиме онлайн обратиться за иной помощью. Информация на сайте обновляется быстро.

На сайте ОО «БРСМ» [1] много новостей (можно подписаться на их рассылку). У сайта простой и функциональный дизайн. Работа организации демонстрируется в фото- и видеоматериалах. Посещаемость ресурса высокая

(14600), есть ссылки на социальные сети. Количество публикаций в день (месяц) посчитать нельзя, информация не датируется.

У сайта ОО «БСЖ» [5] отсутствуют интерактивные рубрики, нет обратной связи, структура сайта неудобная, необходимо тратить большое количество времени для просмотра всех публикаций. Посещаемость сайта хорошая (3800), публикаций много, они быстро обновляются.

Среди форм политического взаимодействия важную роль играют социальные сети, которые изменили культуру политической коммуникации и стали новым ресурсом выражения политической позиции.

ФПБ активную медиатеатральность в социальных сетях не ведет, контент обновляется редко. В Instagram [10] 9 публикаций, в Facebook [9] всего 6 публикаций.

ОО «БРСМ» с развитием новых технологий активно расширяет присутствие в интернет-пространстве. Организация использует социальные сети ВКонтакте [4], Telegram [3], Instagram [2]. Контент обновляется быстро. Суммарное количество подписчиков равняется 67692.

ОО «БСЖ» продвигает себя в Telegram [6], публикации обновляются регулярно, организация размещает посты в день чаще других организаций.

Лидеры общественных объединений по-разному проявляют себя в сети Интернет. Самый активный пользователь социальных сетей из рассмотренных глав организаций – первый секретарь ОО «БРСМ» А.С. Лукьянов. Он использует сети ВКонтакте, Facebook, Instagram, имеет большое количество подписчиков, контент обновляет быстро и регулярно. У председателя ФПБ М.С. Орды аккаунт в Facebook с наименьшим количеством постов (3 публикации за полгода), в целом, он не проявляет активности в социальных сетях. Лидер ОО «БСЖ» О.А. Шпилевская имеет аккаунты в Facebook и Instagram, страницы не активны, публикации отсутствуют.

Результаты исследования показали, что:

– ОО «Белорусское общественное объединение ветеранов» не имеет официального сайта и страниц в социальных сетях, поэтому организация была исключена из анализа;

– по рейтингу сайтов лидирует ФПБ, по рейтингу в социальных сетях – ОО «БРСМ»;

– молодые политики уходят в социальные сети, где информация подается более гибко и формируется в соответствии с интересами и мнением пользователей;

– лайки и репосты в социальных сетях делают пост узнаваемым за пару часов;

– социальные сети, как инструмент политической коммуникации, удерживают целевую аудиторию.

### Список источников

1. Белорусский республиканский союз молодежи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://brsm.by/>. – Дата доступа: 10.10.2022.
2. Белорусский республиканский союз молодежи [Электронный ресурс] // «Instagram». – Режим доступа: [https://instagram.com/brsm\\_by?igshid=YmMyMTA2M2Y=](https://instagram.com/brsm_by?igshid=YmMyMTA2M2Y=). – Дата доступа: 16.10.2022.
3. Белорусский республиканский союз молодежи [Электронный ресурс] // «Telegram». – Режим доступа: <https://t.me/brsmlive>. – Дата доступа: 15.10.2022.
4. Белорусский республиканский союз молодежи [Электронный ресурс] // «ВКонтакте». – Режим доступа: <https://vk.com/brsmby>. – Дата доступа: 15.10.2022.
5. Белорусский союз женщин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://oobsg.by/>. – Дата доступа: 11.10.2022.
6. Белорусский союз женщин [Электронный ресурс] // «Telegram». – Режим доступа: <https://t.me/oobsgby>. – Дата доступа: 16.10.2022.
7. Конституция Республики Беларусь, 15.03.1994, № 2875-ХП : с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г., 17 окт. 2004 г., 27 фев. 2022 г. [Электронный ресурс] // Pravo.by. – Режим доступа: <https://pravo.by/pravovaya-informatsiya/normativnye-dokumenty/konstitutsiya-respubliki-belarus>. – Дата доступа: 26.10.2022.
8. Федерация Профсоюзов Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fpb.1prof.by/>. – Дата доступа: 10.10.2022.
9. Федерация Профсоюзов Беларуси [Электронный ресурс] // «Facebook». – Режим доступа: <https://m.facebook.com/profile.php?id=100067130781606>. – Дата доступа: 13.10.2022.
10. Федерация Профсоюзов Беларуси [Электронный ресурс] // «Instagram». – Режим доступа: [https://instagram.com/profsoyuzi\\_belarusi?igshid=YmMyMTA2M2Y=](https://instagram.com/profsoyuzi_belarusi?igshid=YmMyMTA2M2Y=). – Дата доступа: 13.10.2022.