

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

А.З.Коробкин, канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой экономических и правовых
дисциплин БТЭУ ПК, г.Гомель

Резюме. В предложенной статье представлены новые подходы к расчету и оценке показателей эффективности использования трудовых ресурсов в организациях торговли с учетом их многоотраслевого характера. Предложена система показателей эффективности использования трудовых ресурсов.

INNOVATIVE APPROACHES TO THE ESTIMATION OF THE EFFICIENCY OF THE USE OF FIXED ASSETS IN CONSUMER COMMERS ORGANIZATIONS

Summary. The article presents new approaches to calculating and estimating indices of effectiveness of labour resources application in organizations of commers. With taking their multifield character/.It offers also the system of indices of effectiveness of funds application.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, эффективность, производительность труда, система показателей, рентабельность, доходность, зарплатоотдача, фонд заработной платы, средняя заработная плата.

Введение. К экономическому анализу эффективности использования трудовых ресурсов в организациях торговли обращались практически все отечественные ученые, исследующие проблемы экономического анализа трудовых ресурсов и организации их труда. Среди них Фридман А.М., Писаренко Н.П., Раицкий К.А., Лебедева С.Н, Бланк И.А., Кудрявцев А.А., Кравченко Л.И., Иваницкий В.И., Головачев А.С., Валевиц Р.П., Мисникова Л.В., Сныткова Н.А. и др. Однако, отдельные аспекты, отраженные в статье, не нашли должного отражения в трудах вышеуказанных ученых, что делает ее актуальной. Поэтому целью статьи является освящение новых методических подходов к совершенствованию экономического анализа эффективности использования трудовых ресурсов в организациях торговли в рамках Концепции реализации государственной политики в сфере внутренней торговли и общественного питания на 2011-2015 годы[1].

Основная часть. По нашему мнению, эффективность использования трудовых ресурсов организации – это экономическая категория, отражающая результативность использования труда с точки зрения его отдачи через объемы производства и продаж, доходность и прибыльность в целом по организации, а так же по отдельным видам ее деятельности.

Показатели эффективности использования трудовых ресурсов торговли отражают сколько рублей товарооборота, доходов и прибыли приходится на рубль затрат по заработной плате в целом по организации, по ее отдельным отраслям и видам деятельности.

В современных условиях с целью углубления экономического анализа экономических ресурсов и достоверности расчетов для многоотраслевых торговых организаций целесообразен расчет показателей эффективности использования трудовых ресурсов в целом по организации (итоговые показатели), а так же по отдельным отраслям и видам деятельности.

Поэтому можно выделить следующие группы показателей эффективности использования трудовых ресурсов:

- обобщающие показатели;
- показатели производительности труда работников отраслей деятельности;
- показатели уровня, отдачи и рентабельности фонда заработной платы работников отраслей деятельности;
- показатели средней заработной платы и соотношения темпов роста производительности труда и средней заработной платы;

Система показателей эффективности использования трудовых ресурсов организаций потребительской кооперации представлена на рисунке 1.

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□