

РАЗДЕЛ 7. МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

И.Н. Жук

Белорусский государственный экономический университет

К вопросу тенденций современного производства, отраженных в проблеме конкурентоспособности

Анализ слагаемых конкурентоспособности в современных условиях показывает, что изменения в соотношении сил основных конкурентов в настоящее время в значительной степени отражают существенные качественные сдвиги в производстве. В отраслях высокоразвитой западной экономики, находящихся на острие научно-технической революции, складывается новый тип интенсивного производства. Это в свою очередь вызывает необходимость реконструкции и некоторых блоков его организации. Дробление функций, узкая специализация работников, директивные методы принятия решений, обособленность производителей и разобщенность участников инновационного процесса перестали соответствовать условиям производства.

Иначе говоря, ряд принципов хозяйствования морально устарел и перестал соответствовать новому поколению высокоразвитых производительных сил. Следовательно, конкурентоспособность сегодня это не только свойство товара, но и преимущества нового типа организации производства в самом широком смысле слова — от организации труда в непосредственном производстве и управления на всех уровнях до взаимодействия между субъектами экономических отношений.

Совершенно по-иному в этой связи выглядит проблема качества. В соответствии с критериями, разработанными Гарвардской шкалой бизнеса, качественной продукцией считается товар, который выполнен на высоком технико-технологическом уровне, соответствующем запросам потребителей и их финансовым возможностям. Если товар не продан, он не считается качественным, несмотря на его полезные свойства. Именно при помощи особых качественных показателей фирмы стремятся найти и заполнить те “рыночные ниши”, которые позволяют им успешно конкурировать. При этом следует отметить, что контроль качества осуществляется на каждом рабочем месте, т.е. превращается в собственный момент производства.

Высокая технология и обеспечение единства всех звеньев производства в свою очередь требуют рабочей силы, обладающей новыми свойствами. Прежде всего это касается индивидуального рабочего, который теперь должен иметь высокий образовательный уровень, широкопрофильную квалификацию, немалый интеллектуальный потенциал и т.п. Повышение производительности труда и качества продукции достигается главным образом не детальным разделением труда и дроблением функций рабочего, при котором он является придатком машины, как это было ранее, а, напротив, их дополнением.

Современное производство представляет новые требования и к совокупному работнику. Для обслуживания современных средств производства необходим рабочий коллектив, наделенный рядом свойств, вытекающих из комплексности самого производства. Каждый участник должен понимать смысл и место выполняемой им операции в общем цикле данного производства, уметь надежно взаимодействовать с другими участниками и быть готовым к выполнению смежных функций. Гибкое взаимодействие,

нестандартность возникающих ситуаций вызывает необходимость принятия решений непосредственными исполнителями и, таким образом, включает в себя элемент управления.

Свойства индивидуального и совокупного рабочего тесно увязаны и взаимобусловлены: сложный труд может эффективно функционировать лишь будучи включенным в сложную кооперацию труда. В этом качестве он становится способным не только создать большую стоимость в единицу времени (что считалось ранее главным признаком сложного труда), но и продукт более высокого качества, т. е. имеющий больший полезный эффект для потребителя. И именно это приобретает решающее значение для конкурентоспособности производства.

Новые свойства работника как индивидуального, так и совокупного, совершенно изменяют принципы управления. В сущности, изменения в нижних слоях совокупного рабочего современного производства и на верхних этапах управленческой структуры — тесно взаимосвязанные процессы, происходящие в единой системе, обеспечивающей функционирование данного производства.

Ключевые решения, определяющие жизнедеятельность фирмы, никогда не принимаются единолично директором или узкой группой входящих в директорат лиц. Как правило, планы администрации включают в себя предложения нижних менеджеров или же проходят обсуждение на низших уровнях.

Конкурентоспособность современного производства в очень большой степени зависит и от скорости коммерческого освоения новейших научных идей. Предшествующая производству стадия научно-технических разработок стала его ключевым моментом. И от ее организации, подвижности и динамики всего внедренческого механизма зависит, успеет ли экономическое развитие страны за научно-техническим прогрессом. Особое значение при этом приобретает возрастающая альтернативность, вариантность новых научных направлений и их прикладного применения, что закономерно ведет к повышению роли Фундаментальных исследований, обеспечению их тесной связи с промышленностью.

Оценка современных факторов повышения конкурентоспособности крупных фирм экономически развитых стран является основой возможно использования некоторых организационных сторон данной практики и в отечественном производстве — в той мере, в какой они являются ответом на объективные требования НТП. Это различные аспекты быстрейшего внедрения технических нововведений, углубления связей науки и производства, системы контроля качеством новой продукции и обеспечения ее эффективного использования в сфере потребления.

В.А. Михарева, старший преподаватель
Гомельский кооперативный институт

К вопросу обеспечения конкурентоспособности предприятия

Одной из важнейших проблем в условиях отечественной экономики является принятие маркетинговых решений, нацеленных на обеспечение более эффективного приспособления производства и его структуры к запросам и требованиям рынка. Отечественный опыт показывает, что те решения, которые принимаются предприятиями под воздействием чисто рыночных механизмов во многих случаях оказываются далекими от оптимальных. Причин этому несколько.