

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОДУКЦИИ

Л.Н. Бука, канд. экон. наук, доцент

Аннотация. Автором предлагаются новые показатели, характеризующие финансовые результаты работы предприятия, и более совершенная методика анализа прибыли и рентабельности продукции, как на стадии планирования указанных показателей, так и для выявления влияния факторов на изменение фактических показателей по сравнению с плановыми или базовыми показателями.

IMPROVING PROFITS AND PROFITABILITY OF PRODUCTS

L.N. Buka, candidate of economic sciences, associate Professor

Abstract. The author offers new indicators characterizing the financial results of the enterprise, and more advanced methods of analysis of profit and profitability of products, both the planning of these indicators, and to identify the influence of factors on the actual performance compared to routine or baseline

Введение. При социалистической экономике важнейшими показателями, характеризующими результаты производственной деятельности предприятия, являлись выпуск товарной продукции и затраты на один рубль товарной продукции. Исходя из указанных показателей, проводился анализ прибыли от выпуска товарной продукции, анализ рентабельности продукции, определялось влияние основных факторов на изменение прибыли и рентабельности товарной продукции.

Основная часть. В рыночной экономике важнейшими показателями, характеризующими результаты производственной деятельности, являются прибыль от производственной деятельности и рентабельность продукции. Но нет показателя, который позволил бы определить, во что обходится предприятию получение 1 рубля прибыли.

В связи с этим предлагается для анализа прибыли от выпуска товарной продукции использовать показатель «Затраты на 1 рубль прибыли», рассчитываемый как отношение себестоимости товарной продукции к прибыли от производства товарной продукции.

Для расчета указанного показателя предлагается использовать следующую формулу:

$$Зп = C / П, (1)$$

где $Зп$ - затраты на 1 рубль прибыли;
 C - себестоимость товарной продукции;
 $П$ - прибыль от производства товарной продукции.

Для того чтобы определить влияние факторов на изменение затрат на 1 рубль прибыли рекомендую использовать следующие факторные модели:

$$Зп = Зтп / (1 - Зтп), (2)$$

где $Зтп$ - затраты на 1 рубль товарной продукции;

$$Зп = (ТП \times Зтп) / П, (3)$$

где $ТП$ - товарная продукция.

$$Зп = C / (ТП - C), (4)$$

$$Зп = ТП \times Зтп / (ТП - C) (5)$$

$$Зп = (ТП / П) - 1, (6)$$

Для расчета прибыли от производства товарной продукции и проведения факторного анализа прибыли предлагаются формулы:

$$П = C / Зп, (7)$$

$$П = ТП \times Зтп / Зп, (8)$$

$$П = ТП \times Зтп \times Rc, (9)$$

где Rc - рентабельность товарной продукции, как отношение прибыли от производства товарной продукции к себестоимости продукции.

Для анализа рентабельности товарной продукции (Rc) предлагаются следующие формулы:

$$Rc = 1 / Зп \times 100\% (10)$$

$$Rc = П / (ТП \times Зтп) \times 100\% (11)$$

Для факторного анализа рентабельности продукции, рассчитываемой как отношение прибыли к стоимости товарной продукции, предлагается использовать формулы:

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□