

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ

И.И. Коломиец, канд.экон.наук, доцент

**Резюме.** В статье рассматриваются вопросы, связанные с экономическим обоснованием эффективности внедрения инноваций на предприятии с целью адаптации к условиям рынка. Приводится система показателей при расчете экономической эффективности инноваций.

### ECONOMIC FEASIBILITY OF INTRODUCTION OF INNOVATIONS AT THE ENTERPRISE

I.I. Kolomic, kand.ekon.nauk, Associate Professor

**Summary.** The article discusses issues related to the economic efficiency rationale of innovation in the enterprise in order to adapt to market conditions. Scorecard provides the calculation of economic efficiency innovation.

В работе каждого предприятия постоянно происходят изменения с целью адаптации к новым рыночным условиям и для повышения эффективности производства. Возникает потребность в оценке экономической целесообразности осуществления тех или иных инноваций.

Понятие «инновация» происходит от английского слова innovation, что в переводе означает «введение новаций» (новшеств). Под новшеством понимается новый порядок, новый метод, новая продукция или технология, новое явление.

Процесс использования новшества, связанный с его получением, воспроизводством и реализацией в материальной сфере общества, представляет собой инновационный процесс. Инновационные процессы зарождаются в отдельных отраслях науки, а завершаются в сфере производства, вызывая в ней прогрессивные, качественно новые изменения.

Можно выделить следующие основные этапы инновационной деятельности:

- осмысление идеи;
- стратегическую оценку практической значимости;
- обоснование эффективности; стратегическое и текущее планирование, финансирование и стимулирование реализации;
- стратегический и текущий анализ эффективности нововведений.

Достижения научно-технического прогресса распространяются в производстве в форме инноваций. Инновации могут относиться как к технике и технологиям, так и к формам организации производства и управления. Все они тесно взаимосвязаны и являются качественными ступенями в развитии производительных сил, повышения эффективности производства.

С учетом предмета инноваций различают следующие их виды:

- технико-технологические инновации, проявляются в форме новых продуктов, технологий их изготовления, средств производства. Они являются основой технологического прогресса и технического перевооружения производства;
- организационные нововведения - это процессы освоения новых форм и методов организации и регламентации производства и труда, а также инновации, предполагающие изменения соотношения сфер влияния (как по вертикали, так и по горизонтали) структурных подразделений, социальных групп или отдельных лиц;
- управленческие нововведения - целенаправленное изменение состава функций, организационных структур, технологии и организации процесса управления, методов работы аппарата управления, ориентированное на замену элементов системы управления (или всей системы в целом), чтобы ускорить, облегчить или улучшить решения поставленных перед предприятием задач;
- экономические инновации на предприятии можно определить как положительные изменения в его финансовой, платежной, бухгалтерской сферах деятельности, а также в области планирования, ценообразования, мотивации и оплаты труда и оценки результатов деятельности;
- социальные нововведения проявляются в форме активизации человеческого фактора путем разработки и внедрения системы усовершенствования кадровой политики; системы профессиональной подготовки и усовершенствования работников; системы социально-профессиональной адаптации вновь принятых на работу лиц; системы вознаграждения и оценки результатов труда, а также улучшения социально-бытовых условий жизни работников, условий безопасности и гигиены труда, культурной деятельности, организации свободного времени;
- юридические инновации - это новые и измененные законы и нормативно-правовые документы, определяющие и регулирующие все виды деятельности предприятий;
- экологические нововведения - изменения в технике, организационной структуре и управле-