

4. Sustainable fashion: 7 брендов, которые заботятся об окружающей среде [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://burdastyle.ru/stati/sustainable-fashion-7-brendov-kotorye-zabotyatsya-ob-okruzhayushchej-srede>. – Дата доступа: 16.11.2020.

УДК 658.818.6

ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ОБРАТНОЙ ЛОГИСТИКИ

Ю. В. ЧИМБУР

Научный руководитель – Лапковская П. И., к. э. н.
Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

В настоящий момент обратная логистика является важным элементом логистической цепи. Покупатели становятся все более образованными в области потребительских прав, а это, в свою очередь, приводит к тому, что огромное количество предприятий сталкиваются с проблемами возвратов покупателей. Организация процесса возврата является довольно большой проблемой.

В связи с развитием Интернета наблюдается значительный рост прямых продаж через Интернет, что в перспективе может повысить процент возвратов для некоторых каталогов и розничных интернет-продавцов. На самом деле у прямых продавцов нет иного выбора, кроме развития эффективного управления возвратами. В реальности система логистики просто должна эффективно справляться с возвратом товара, пользуясь существующими каналами.

Обратную логистику справедливо называть управленческой уступкой в ущерб собственным интересам. Но все же появляется и другая тенденция: все больше и больше компаний в наши дни начинают относиться к обратной логистике как к необходимой составляющей эффективной стратегии, как к тому, что может улучшить конкурентоспособность цепочки поставок в долгосрочной перспективе и, соответственно, помочь сохранить больше финансовых ресурсов.

Обратная логистика (с англ. reverse logistics) – это процесс перемещения товаров из точки их конечного потребления в точку

происхождения с целью уценки или правильной утилизации. Управление возвратами включает все виды деятельности, связанные с движением товара обратно на склад поставщика. Обратная логистика выполняет традиционные для логистики функции транспортировки и управления запасами, но в данном случае центральным процессом является получение продукта обратно от клиента, а не продвижение продукта к клиенту.

Цель управления обратными потоками заключается в минимизации потерь (расходов) организации от обслуживания этих потоков при выводе продукции (товаров, работ, услуг) из распределительной сети компании путем его реализации потребителю, возврата поставщику или утилизации.

Объектами обратной логистики являются товары, возвращенные от потребителя по причине повреждений, сезонный запас товара, товарные излишки, вторичное сырье, отозванный из продажи товар, товар с неверной маркировкой, а также тара и упаковка. Одним из ключевых критериев отнесения обратного потока к возвратному является наличие товаров или материалов, движущихся в обратном направлении.

Рассмотрим более подробно возвратные материальные потоки обратной логистики:

1) товары надлежащего качества, не нашедшие покупателей. К данному виду возвратных потоков относятся: товар, не проданный в срок по договору; товар, не пользующийся спросом; товар устаревшей модели; товар повторного обращения; сезонные товары;

2) товары ненадлежащего качества, направляемые на ремонт либо уценку. К ним следует отнести товар со скрытыми производственными дефектами и товар ненадлежащего качества. Особое значение имеет работа с гарантийными возвратами товаров;

3) товары, подлежащие направлению на переработку либо утилизацию;

4) вторичные материальные ресурсы, пригодные для использования, – это материалы, сырье и компоненты, пригодные к вторичному использованию на стадии производства;

5) тара, подлежащая повторному использованию либо переработке.

С точки зрения маркетинга эффективная обратная логистика работает на брэнд: она улучшает отношение клиента к качеству услуг и продуктов, способствуя уменьшению рисков при покупке для клиента. Хорошая репутация, заработанная посредством социально ориентированной политики, может принести прибыль. С точки зрения логистики управление возвратом также чрезвычайно эффективно. Быстро доставленные возвращаемые товары могут быть запущены заново в цепочку поставок: либо в их текущем состоянии, либо после соответствующей доработки.

Обратная логистика позволяет снизить издержки на хранение и обслуживание складских запасов. Управление возвратом помогает сократить затраты на поддержание экологии и утилизацию. Важно выделить, что при возврате товара от потребителя можно получить обратную связь. Информация о том, почему клиент вернул вещь, может быть использована для дальнейшего усовершенствования продукта, что снижает вероятность последующих возвратов.

В системе обратной логистики на предприятии следует выделять несколько важных этапов работы:

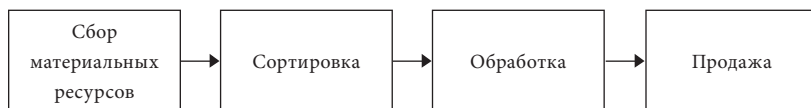


Рис. 1. Основные этапы организации обратной логистики

Сбор материальных ресурсов и товаров. На стадии сбора материальных ресурсов и товаров также осуществляется предварительная фильтрация потоков (в зависимости от политики производителя некоторые товары могут направляться либо на ремонт и восстановление, либо на утилизацию).

Сортировка. Данный элемент является важным этапом в процессе обратной логистики, так как на этом этапе принимается решение по дальнейшему использованию возвратных материальных потоков. Для повышения эффективности управления возвращенные материалы должны быть незамедлительно отсортированы, осмотрены и протестированы для того, чтобы быстро определить, стоит ли восстанавливать изделие и как это сделать. После сорти-

ровки осуществляется обработка возвратных материальных потоков.

После проведения всех необходимых операций вновь готовая продукция отправляется на рынок, т. е. осуществляется ее повторная продажа, либо, что является не самым лучшим вариантом, отправляется на склад.

Для того чтобы оценить, насколько эффективно работает система обратной логистики, можно использовать ряд определенных показателей:

1) доля возвратных потоков в общем объеме продаж предприятия;

$$Д_{\text{общ}} = \frac{ВП}{ОП}, \quad (1.1)$$

где:

ВП – объем возвратных потоков товаров в стоимостном выражении, руб.;

ОП – объем продаж товаров предприятием за отчетный период, руб.;

2) доля вторичных материальных ресурсов в общем объеме потребления материалов предприятием:

$$Д_{\text{вмр}} = \frac{ВМР}{МР}, \quad (1.2)$$

где:

ВМР – объем использованных вторичных материальных ресурсов, руб.;

МР – общий объем потребления материальных ресурсов предприятием за период, руб.;

3) доля переработанных материальных ресурсов в отходах;

$$Д_{\text{пмр}} = \frac{ПМР}{МР}, \quad (1.3)$$

где:

ПМР – объем переработки материальных ресурсов в натуральном выражении;

МР – объем собранных материальных ресурсов;

4) доля затрат на обратную логистику в выручке от реализации предприятия;

$$Д_{\text{зол}} = \frac{ЗОЛ}{ВР}, \quad (1.4)$$

где:

ЗОЛ – затраты предприятия на обратную логистику
в выручке от реализации за отчетный период, руб.;

ВР – выручка от реализации продукции предприятия
за отчетный период, руб.

Обратная логистика является очень хорошим подходом к экономике различных ресурсов. Управление возвратами способствует повышению совокупной прибыли за счет того, что оно уменьшает затраты на списание товаров и их утилизацию, а также дает компаниям возможность использовать продукт «по второму кругу», что заведомо дешевле, нежели производить новый.

УДК 502:338.2

РЕЦИКЛИНГ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ЛОГИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

К. Н. ЧИРКОВА

Научный руководитель – Емельяненко Я. В.

Гомельский филиал Международного университета «МИТСО»
Гомель, Беларусь

Решить проблему загрязнения окружающей среды, которая на данный момент является приоритетной во всех странах мира, помогает экологическая логистика. Вывоз мусора и его переработка – весьма затратная статья бюджета любого предприятия, поэтому с помощью экологической логистики можно оптимизировать эти расходы и найти оптимальные решения в управлении организациями, занимающимися подобным бизнесом.

В данной работе рассмотрим актуальные аспекты процесса утилизации вторичных материальных ресурсов, используемых на промышленных предприятиях.

Ежегодно в Республике Беларусь увеличивается количество образующихся отходов. Это связано с ростом производственных мощностей предприятий и снижением заинтересованности производителей в решении проблемы утилизации отходов из-за нестабильного экономического положения страны.