

что увеличит экономический эффект до 527 000 белорусских рублей (259 000 долл. США)

Кроме того, электрогрузовики являются хорошей альтернативой сегодняшнему большегрузному транспорту и станут выгодной, а также более экологичной заменой всему используемому сегодня автопарку для всех видов наземных перевозок.

УДК 728.51

ЭКОЛОГИЯ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

А. А. СОБОЛЕВ, Д. А. КОВАЛЁВА

Научный руководитель – Полешук Е. Н., м. э. н.

Белорусский государственный экономический университет

Минск, Беларусь

Об экологии сейчас мы слышим практически отовсюду. В телевизоре, в Интернете нам твердят о заботе об окружающей среде, о снижении потребления невозобновляемых товаров. Конечно, сферу туризма это не обошло стороной. Тенденции диктуют – рынок подстраивается.

Гостиничный бизнес в наши дни – это одна из важнейших отраслей экономики. Она стремительно растет с каждым днем и набирает популярность среди потребителей и производителей. Стабильный доход, рост спроса на путешествия порождает увеличение количества гостиниц и возникновение новых форм размещения. Соответственно, растет и пагубное влияние на окружающую среду. Международной природоохранной организацией было проведено исследование, в результате которого было выявлено, что один отель вместимостью в среднем 100–150 номеров потребляет за неделю работы такое же количество энергии, как 100 частных домов [1]. А отходов создает еще больше. Одной из причин поглощения такого большого количества энергии является использование освещения и отопления 24 часа в сутки каждый день, и даже когда этого не требуется. Гостиницы образуют большое количество твердых отходов, которые человек дома использует не один раз, в отеле же это предметы однократного использования, после

упаковка сразу же выбрасывается, что порождает огромные отходы пластмассы [2].

В настоящее время ведущие эксперты гостиничного бизнеса делают акцент на экологичности и относят это к мировым тенденциям. И уже сейчас многие гостиничные сети имеют собственного специалиста по экологии [3].

Также, чтобы как-то контролировать ситуацию, ГОСТ установил в отношении отелей экостандарты, что распространяются на технику, технологии, материалы, вещества и другую продукцию, способную оказать негативное влияние на окружающую среду. Однако проблема экологии в сфере гостиничного бизнеса настолько огромна, что одними стандартами не обойдешься. Именно поэтому были разработаны специальные программы, которые уже поддержали многие гостиничные сети. Данные программы представляют собой распространение «зеленых» технологий:

The International Hotels Environment Initiative объединяет крупные международные гостиничные компании мира для обеспечения экологической и социальной ответственности в отрасли. Тем самым показывая на практике, что экологическая и социальная ответственность имеет значение для бизнеса. Для этого ИНЕИ предлагает ряд практических продуктов и программ экоразвития отелей.

Energy Star for Hospitality – некоммерческая американская организация, помогающая частным лицам и предприятиям экономить денежные средства и при этом защищать окружающую среду от загрязнений с помощью внедрения инновационных технологий.

Hotelenergysolutions – это инициированный Всемирной туристской организацией проект по туризму и энергетике. В рамках данного проекта малым и средним предприятиям индустрии гостеприимства и туризма в ЕС предоставляются консультации и техническая поддержка по вопросам повышения энергоэффективности зданий и использования возобновляемых источников энергии. На данный момент в проекте участвуют 110 отелей из 10 различных стран ЕС и более сотни менеджеров прошли обучение.

Один из наиболее ярких примеров развития энергосберегающих «зеленых» технологий – отель JW Marriott в Сингапуре. Навес, похожий на морскую волну, закрывает почти 3 гектара

прилегающей к отелю территории. Наклоны алюминиевой структуры разработаны таким образом, что поток воздуха обеспечивает охлаждение территории на 1–2 градуса без использования систем кондиционирования. Навес позволяет собирать дождевую воду, оснащен солнечными батареями, освещающими фасад здания.

Широко известен отель-сад Park Royal, имеющий в своем инженерном арсенале датчики дождя, солнечные батареи и естественное озеленение.

Основными «зелеными» технологическими решениями, которые могут быть применимы в отелях, являются:

1) Высокоэффективное остекление. Благодаря двойным стеклопакетам с солнцезащитным покрытием снижается потребность здания в энергоресурсах в течение всего года.

2) Системы вентиляции с утилизацией тепла выбросного воздуха – экономия около 60 % тепла на нагрев приточного воздуха в зимнее время. Наиболее ресурсозатратной является автоматическая система регуляции расхода воздуха в помещениях с переменным количеством людей.

3) Снижение электропотребления. Пожалуй, наиболее известная и используемая «зелёная» технология. Энергосберегающие лампочки, светильники, которые снижают электропотребление и нагрузку на систему кондиционирования, потребляются не только отелями, но и в домашнем хозяйстве, каждом доме.

4) Экономия водопотребления. Одним из технологических решений является установка высокотехнологичного санитарно-технического оборудования и системы сбора дождевой воды с кровли в объеме, достаточном для полива и уборки прилегающей территории.

5) Потребление продуктов питания местных производителей. Многие отели налаживают поставки продуктов местных ферм и домашних хозяйств. Данный способ имеет логистическое направление и помогает не только сэкономить временные затраты на доставку, но и снизить количество выбросов выхлопных газов при транспортировке.

6) Возобновляемые ресурсы. К сожалению, использование теплового или ветрового электричества – довольно дорогое удовольствие, однако многие отели, которые могут себе это позволить,

переходят на данный способ потребления энергии. Безусловно, это огромный шаг к улучшению экологической ситуации.

Что касается Республики Беларусь, следует отметить, что, несмотря на небольшое количество отелей и гостиниц на территории страны, здесь все же используются «зеленые» технологии.

В связи с небольшим потоком туристов по сравнению с другими странами расходы энергии ниже и, следовательно, меньшее количество отходов выбрасывается в окружающую среду. Однако такие «зеленые» технологии, как потребление энергосберегающих световых приборов, использование местной продукции, инновационная система циркуляции воздуха и многие другие, используются местными гостиницами и комплексами.

Подводя итоги, хочется отметить следующее: мир стремится к экологичности во всех сферах жизни, не только в сфере гостиничного бизнеса. Для этого разрабатываются специальные программы, придумываются альтернативы неэкологичным товарам, создаются различные объединения. Но если каждый начнет в повседневной жизни следовать возможным «зеленым» технологиям, то ситуация будет улучшаться в большей степени. Сохрани планету, внеси свой вклад!

Список использованных источников

1. Сумин, К. А. Преимущества системы экологического менеджмента в современном гостиничном комплексе [Международной природоохранной организацией было проведено исследование, в результате которого было выявлено, что один отель вместимостью в среднем 100–150 номеров потребляет за неделю работы такое же количество энергии, как 100 частных домов]: науч. исслед. / К. А. Сумин. – СПб, 2014. – 7 с.

2. Сумин, К. А. Преимущества системы экологического менеджмента в современном гостиничном комплексе [Гостиницы образуют большое количество твердых отходов, которые человек дома использует не один раз, в отеле же это предметы однократного использования, после упаковка сразу же выбрасывается, что порождает огромные отходы пластмассы]: науч. исслед. / К. А. Сумин. – СПб, 2014. – 7 с.

6. «Зеленые» гостиницы – безусловный тренд последних лет [Электронный ресурс] // Новости АБТ-АСТЕ Russia. – Режим доступа: <http://www.businesstravelrussia.ru/news/news-abt/zelenye-gostinitsybezuslovnyy-trend-poslednikh-let>. – Дата доступа: 15.09.2021.

УДК 502.36

НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС TRANSGLASS КАК ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БИЗНЕС-ИДЕЯ

М. В. ТИТОВА, Е. А. ЯНУЛЕВИЧ

Научный руководитель – Полешук Е. Н.,
зам. декана факультета маркетинга и логистики, м. э. н.
Белорусский государственный экономический университет
Минск, Беларусь

Борьба против загрязнения окружающей среды стала актуальной еще 24 года назад и не сдает свои позиции и сейчас. С ростом потребности в товарах и услугах растет и количество загрязняющих веществ, являющиеся «побочным эффектом» при их производстве. Однако победить проблему экологии сейчас невозможно, так как она слишком велика и масштабна. Единственное, что может предложить человечество, – это попытаться сократить уровень загрязнения и снизить до минимума влияния на окружающую среду.

Необходимо обозначить, что новым этапом в экологии стал период, когда во время пандемии приостановили свою деятельность предприятия. Многие отметили результат и влияние антропогенных факторов на окружающую среду: уровень загрязнения воздуха снизился на 25 % в развитых странах, снизился уровень шума и т. д.

Как уже было сказано выше, XXI век характеризуется не только информатизацией общества, но и наращиванием объемов потребления. Исходя из основы нашей бизнес-идеи, мы рассматриваем решение проблемы потребления любой продукции, которая использует пластик в качестве тары. Таким образом, целью является замена пластика на стеклотару.