

УДК 336

**РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ:
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИМПЕРАТИВ**

Е. Е. ЗАЙКОВИЧ

Научные руководители – Масько Л. В., доцент, к. э. н.

Строганова И. А., старший преподаватель, м. э. н.

Полоцкий государственный университет

Новополоцк, Беларусь

Экономический императив устойчивого развития Республики Беларусь заключается в том, что экономическая система страны должна быть эффективной, конкурентоспособной, социально ориентированной, экологозащитной, ресурсо-, и энергоэффективной [1]. Увеличение экологических ограничений, мировые кризисы приводят к пониманию в теории и на практике необходимости формирования нового экономического курса. Отличительной особенностью данного этапа развития Республики Беларусь является социальная направленность ее экономических преобразований. Развитие рыночной экономики предполагает интеграцию хозяйствующих субъектов Республики Беларусь в мировое экономическое сообщество. И в этой связи рынок ценных бумаг является одним из приоритетных направлений. Поэтому представляется весьма актуальным и практически значимым исследование функций, действующих и разработка новых классификационных признаков рынка ценных бумаг. Актуальность проблемы и недостаточная ее разработанность в экономической литературе отечественных и зарубежных авторов, а также в нормативных правовых документах определили выбор темы и основные направления ее исследования.

Рынок ценных бумаг – часть финансового рынка, и ему принадлежит большая роль в современной экономике. Наличие разных форм собственности, акционерных обществ, возможность привлекать необходимые средства путем выпуска ценных бумаг обусловили создание механизма перераспределения денежных накоплений через рынок ценных бумаг, способствующий моби-

лизации денежных ресурсов на макро- и микроуровнях. Кроме того, именно через эмиссию ценных бумаг осуществляется объединение денежных средств для покрытия, текущего и накопленного дефицитов государственного и муниципальных бюджетов [2, с. 330].

Основными эмитентами ценных бумаг являются частный сектор, государство и иностранные субъекты; ценные бумаги, соответственно, делятся на частные, государственные и международные, которые в свою очередь делятся на подгруппы.

Структура общерыночных специфических функций рынка ценных бумаг представлена на рисунке 1.

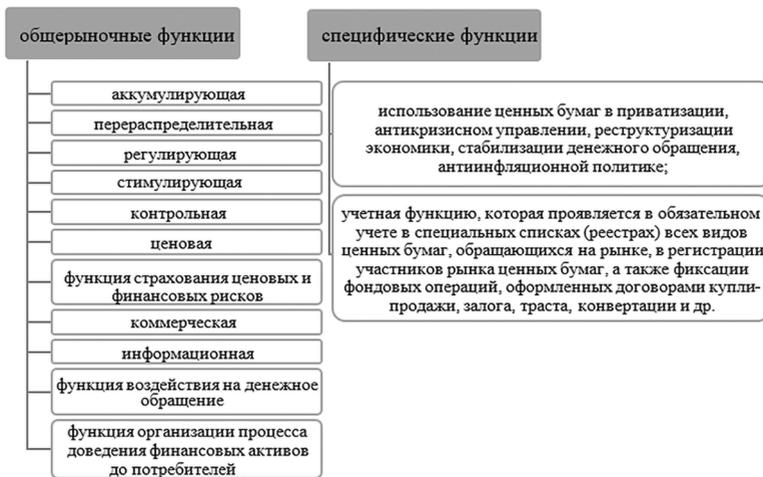


Рис.1. Структура общерыночных специфических функций рынка ценных бумаг

Примечание. Собственная разработка на основе источника [3].

Рынок ценных бумаг представляет собой многосложную структуру, поэтому он может быть классифицирован по множеству признаков, каждый из которых характеризует его с той или иной стороны, или с точки зрения разных отношений, имеющих на нем место. Самые распространенные классификационные признаки представлены в таблице 1.

Таблица 1

Классификация рынка ценных бумаг

| | | |
|--|------------------|--|
| По территориальному принципу | международный | охватывает финансовые рынки всех стран мира |
| | региональный | охватывает рынки отдельных регионов мировой торговли |
| | национальный | охватывает рынок одного единственного государства |
| | местный | охватывает часть рынка одного государства |
| В зависимости от времени и способа поступления ценных бумаг в оборот | первичный | рынок, обслуживающий эмиссию и первичное размещение ценных бумаг |
| | вторичный | рынок, на котором производится обращение ранее выпущенных ценных бумаг, осуществляются купля-продажа или другие формы перехода ценной бумаги от одного ее владельца к другому в течение всего срока существования ценной бумаги |
| В зависимости от степени организованности | организованный | обращение ценных бумаг на основе законодательно установленных правил между лицензированными профессиональными посредниками |
| | неорганизованный | обращение ценных бумаг без соблюдения единых для всех участников рынка правил; это рынок, где правила заключения сделок, требования к ценным бумагам, к участникам и т. д. не установлены, торговля осуществляется произвольно, в частном контакте продавца и покупателя |
| В зависимости от места торговли | биржевой | рынок, организованный фондовой (фьючерсной), фондовыми секциями валютной и товарной) биржей и работающими на ней брокерскими (маклерскими) и дилерскими фирмами |
| | внебиржевой | сфера обращения ценных бумаг, не допущенных к котировке на фондовых биржах. Занимается обращением ценных бумаг тех акционерных обществ, которые не имеют достаточного количества акций или доходов для того, чтобы зарегистрировать (пройти листинг) свои акции на какой-либо бирже и быть допущенными к торгам на ней |

Окончание табл. 1

| | | |
|---------------------------|---|---|
| По видам сделок | кассовый | рынок с немедленным исполнением сделок в течение 1-2 рабочих дней, не считая дня заключения сделки |
| | срочный | рынок, на котором заключаются разнообразны по виду сделки со сроком исполнения, превышающим два рабочих дня |
| По способу торговли | традиционный | торговля на традиционном рынке осуществляется непосредственно на самой бирже между продавцами и покупателями ценных бумаг |
| | компьютеризированный | торговля на компьютеризированном рынке ведется через компьютерные сети, объединяющие соответствующих фондовых посредников |
| По эмитентам и инвесторам | рынок государственных ценных бумаг | |
| | рынок муниципальных ценных бумаг | |
| | рынок корпоративных ценных бумаг | |
| | рынок ценных бумаг, выпущенных (купленных) физическими лицами | |

Примечание. Собственная разработка на основе источника [3].

По результатам проведенного исследования следует сделать вывод о том, что рынок ценных бумаг делится по территориальному, отраслевому и другим критериям, а также что классификационные признаки рынка ценных бумаг не являются застывшими, поскольку возникают новые виды ценных бумаг. Считаем, что классификационный признак «по эмитентам и инвесторам» целесообразно дополнить рынком «зеленых» облигаций, а «по конкретным видам ценных бумаг» рекомендуем дополнить рынком «зеленых» облигаций. Данное предложение позволит заинтересованным пользователям получить достоверную и необходимую информацию, а также обеспечить развитие и совершенствование категориального аппарата рынка ценных бумаг.

Следует отметить, что развитие инфраструктуры и инструментов рынка ценных бумаг, а также совершенствование регулирования и увеличение эффективности бизнес-процессов выведут рынок ценных бумаг на качественно новый уровень [4]. Инструменты рынка ценных бумаг в ближайшем будущем станут удовлетворять существенную часть потребностей клиентов в финансовых транзакциях, поддерживая банковскую систему в реализации этих функций.

Список использованных источников

1. Цуркану, В. Составление финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами : учеб.-практ. пособие / В. Цуркану, И. Голочалова. – Кишинев : АСАР, 2014. – 480 с.
2. Деньги, кредит, банки : практикум / отв. ред. Е. Ф. Жуков. – М. : Волтерс Клувер, 2010. – 432 с.
3. Боровкова Вал. А. Рынок ценных бумаг: тесты и задачи. [Электронный ресурс] / Вал. А. Боровкова, Вик. А. Боровкова. – Режим доступа: https://bookscafe.net/read/borovkova_viktoriya-rynok_cennyh_bumag_testy_i_zadachi-216656.html#p1. – Дата доступа: 18.09.2021.
4. Постановление Совета Министров Республики Беларусь и Национального Банка Республики Беларусь «О стратегии развития финансового рынка Республики Беларусь до 2020 года» от 28.03.2017 г. № 229/6 [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21700229>. – Дата доступа: 18.09.2021.

УДК 658.788.4:502.1

**ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ УПАКОВКА
КАК ЭЛЕМЕНТ «ЗЕЛеной» ЛОГИСТИКИ**

Д. А. КАСКЕВИЧ, Я. В. КУЛАК

Научный руководитель – Верниковская О. В., доцент, к. э. н.
Белорусский государственный экономический университет
Минск, Беларусь

XXI век – время высоких скоростей, глобализации, широко развитой торговли. Но вместе с этим перед обществом все более актуальным стоит вопрос защиты окружающей среды. Данная проблема является значимой в логистике и решается с помощью использования инструментов экологической логистики.

Одним из принципов экологической логистики является рациональное использование тары и упаковки, а также их экологически безопасная утилизация. Так, возврат и утилизация отходов во многом решают экологические проблемы, так как отходы использованной упаковки занимают обширные территории, отравляя почву и воду, развеиваясь и переходя в воздушные массы, превращаясь в одну из основных проблем современности, которую по силам решить экологической логистике.

Для производства упаковки требуются значительные денежные вложения, что впоследствии влияет и на цену конечной продукции. При производстве используются различные материалы, из которых получают металлическую, полимерную, деревянную, картонную, бумажную, тканевую, стеклянную упаковку.

В Республике Беларусь при производстве упаковочной продукции в наибольшей степени используются бумажно-картонные материалы – 39 %, затем следуют твердые пластики – 19 %, металл (алюминий, сталь) – 17 % и гибкие пластики – 12 %.

Наиболее распространенной является полимерная упаковка. Такой вид упаковки подходит для продукции бытового назначения,