

В результате можно сделать вывод, что в Республике Беларусь в отличие от стран соседей, в частности от России, отсутствует разнообразие и большое количество экологических мобильных приложений. Но в то же время актуальность и понимание населением проблемы способствуют развитию и поиску новых IT-решений для улучшения экологии страны.

УДК 338.001.36

**ТРЕНДЫ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ
ТОВАРОДВИЖЕНИЯ НА КНИЖНОМ РЫНКЕ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ
(НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОГО КНИЖНОГО РЫНКА)**

Е. А. ЖОЛНЕРЧИК

Научный руководитель – И. А. Добромудрова,
старший преподаватель кафедры маркетинга
Институт бизнеса Белорусского государственного университета
Минск, Беларусь

Несмотря на активное развитие технологий, книги остаются востребованным товаром. Это связано с тем, что до недавнего времени они были одним из немногих средств получения информации. Однако в условиях цифровизации книжному бизнесу стало сложнее удерживать потребителей. Появилась острая необходимость в адаптации к изменяющимся условиям.

Цифровизация – повсеместное внедрение цифровых технологий в разные сферы жизни. Это явление вызвано развитием информационных технологий, микроэлектроники и коммуникаций в мире [1].

Использование цифровизации в маркетинге происходит по всем элементам 4P. В том числе она затрагивает и политику товародвижения.

Отечественный рынок книг имеет перед собой ряд проблем, для решения которых необходим новый процесс ведения бизнеса. Тут интересен и полезен анализ опыта рынков, имеющих схожие характеристики. В этой связи российский рынок книг

представляется нам очень интересным объектом для исследования.

На российском рынке сегодня есть две серьезные проблемы, отражающие характер конкуренции:

– конкуренция, борьба между официальным рынком и серым. Происходит это из-за того, что в России с начала нулевых активно развивается пиратская потребительская модель. Самый популярный сервис для б/у продаж в России – сайт «Авито», в Беларуси – EDC.SALE [2]. Некоторые компании продвинулись в решении этого вопроса путем запуска интернет-сервисов для чтения книг («ЛитРес», «MyBook», «Storytel» и др.);

– появление «самиздатов». В России есть как минимум три крупные платформы, имеющие около 90 млн посещений в месяц. Эти платформы привлекают к себе не только читателей, но и начинающих авторов.

На данный момент на книжном рынке сосуществуют следующие варианты сбыта продукции: традиционный и цифровой. Традиционный предполагает под собой продажу физических книг. Под цифровыми книгами понимают электронные и аудиокниги.

Сегодня у издательств продажи книг через интернет-магазины составляют 17–33 % объема реализации. Ведущие производители школьных учебников («Просвещение», «Дрофа» и др.) через Интернет продают только 1,5–4,7 % от общего объема. Доля интернет-торговли в целом по стране составляет 23,2 % от общего оборота рынка книг [3]. Эта доля растет с каждым годом и будет расти с повышением уровня цифровизации экономики.

Рассмотрим подробнее рынок электронных и аудиокниг. Объем рынка электронных книг России в 2019 г. достиг 6,51 млрд руб. (8,4 % от оборота книг России). Самый быстрорастущий сегмент рынка э-книг – рынок аудиокниг. Его оборот в России – 1,4 млрд руб., прирост в 2019 г. по отношению к 2018 г. – 59 % [3].

Можно выделить следующие предпосылки расширения доли цифровых площадок для продажи книг: необходимость в снижении издержек, в увеличении клиентской базы, удаленность отдаленных регионов, эпидемия Covid-19.

Говоря о работе современных книжных магазинов, и в первую очередь в электронном формате, стоит помнить о росте значимо-

сти больших данных, систем машинного обучения, искусственного интеллекта и нейросетей. Эти технологии могут обеспечить новые возможности в работе с авторами и читателями, влияя на создание, продвижение и распространение издательских продуктов.

По мнению гендиректора издательства «ЭКСМО» Евгения Капъёва, ключевые направления для создания новых моделей в издательской индустрии следующие: скорость, платформенные решения, персонализация, автоматизация, обучающая инфраструктура, прозрачность, брендинг и Agile [4].

Требования пользователей растут. В будущем, возможно, на рынке станут доминировать цифровые платформы, работающие по модели подписки. Доля э-книг будет расширяться. Со временем рынок бумажных книг в натуральных показателях будет снижаться, а сегмент электронных станет расти.

Ключевым фактором успеха на рынке станет умение собирать данные, правильно их обрабатывать и на их основании принимать решения. Модель бизнеса по всему миру меняется с B2C на C2B.

Новые продукты нужно выпускать с учетом пожеланий читателей, изучать востребованность тем, стараться попадать в аудиторию более точно. Улучшение работы с каналами продаж, отработка новых инструментов продвижения с фокусом на онлайн-каналы – приоритетные направления.

Было бы идеально, если бы цифровая печать имела такое же качество, как и офсетная. В частности, в период пика кризиса компания «Альпина Паблишер» перевела часть тиражей на print-on-demand. Но сейчас компания возвращается к классической печати, потому что цифровая книга все-таки другая. В потенциальном будущем в интернет-магазинах может стоять цифровая печатная машина: сколько заказали, столько и напечатали.

Опыт России в данном вопросе можно перенести на Беларусь. Это связано с тем, что большая часть книг на рынке Беларуси произведена в России. Так, около 70 % белорусской книжной продукции отпечатано именно в России [5]. Также в Беларуси можно встретить представительства российских издательств: Эксмо АСТ [6; 7], «Азбука» [8], «Детский мир» [9] и др.

В заключение хотелось бы выделить следующие акценты: эффективным способом продажи книг сегодня являются интернет-

магазины; доля книг в цифровом формате неуклонно растет; цифровой формат книгоиздания расширяет возможности продукта и удовлетворения потребностей клиента; цифровизация книжного рынка меняет саму модель работы с клиентом и продаж на этом рынке.

Список использованных источников

1. Цифровизация и ее место в современном мире [Электронный ресурс] / Генеральный директор: персональный журнал руководителя. – Режим доступа: <https://www.gd.ru/articles/10334-tsifrovizatsiya>. – Дата доступа: 10.09.2021.

2. ТОП-7 лучших досок объявлений Беларуси : рейтинг (2021) [Электронный ресурс] / Блог Руководитель маркетингового агентства «General Marketing» Д. Митрофановой. – Режим доступа: <https://mass.expert/by/top-7-effektivnyix-sajtov-obyavlenij-belarusi>. – Дата доступа: 10.09.2021.

3. Литвинова, Н. А. Организация и продвижение книжной торговли в условиях цифровизации / Н. А. Литвинова, А. Г. Изотова // Journal of Economy and Business, vol. 10-2(68). – 2020. – С. 18-20.

4. Издательские технологии и бизнес-модели в условиях цифровой трансформации книжного рынка [Электронный ресурс] / Информационно-аналитический журнал «Университетская книга». – Режим доступа: <http://www.unkniga.ru/ostraya-tema/11441-izdatelskie-tehnologii-i-biznes-modeli-v-usloviyah-tsifrovoy-transformatsii.html>. – Дата доступа: 13.09.2021.

5. Карлюкевич: более 70 % книжного рынка Беларуси – издания из России [Электронный ресурс] / Информационный портал Sputnik. – Режим доступа: <https://sputnik.by/20190206/Karlyukevich-bolee-70-knizhnogo-rynka-Belarusi--izdaniya-iz-Rossii-1039915466.html>. – Дата доступа: 15.09.2021.

6. СТ: книги издательства в Минске. Купить с доставкой по Беларуси – OZ.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://oz.by/producer/more1205.html>. – Дата доступа: 15.09.2021.

7. Сайт Эксмо АСТ cash & carry в Минске [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eksmoast.by/>. – Дата доступа: 15.09.2021.

8. Азбука: книги издательства в Минске. Купить с доставкой по Беларуси – OZ.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://oz.by/producer/more1209.html>. – Дата доступа: 15.09.2021.

9. Детский мир: книги издательства в Минске. Купить с доставкой по Беларуси – OZ.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://oz.by/producer/more1205537.html>. – Дата доступа: 15.09.2021.

УДК 330.15

**ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ СТАРТАПЫ БЕЛАРУСИ
В КОНТЕКСТЕ ЭФФЕКТИВНОГО
ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ**

Д. А. ИЛЬИНА

Научный руководитель – В. К. Егорова, доцент, к. э. н.
Витебский государственный технологический университет
Витебск, Беларусь

Научно-технический прогресс привнес в современный мир не только положительные изменения, но и весьма деструктивные их последствия. На сегодняшний день человечество осознает все последствия нерационального и потребительского отношения к природным богатствам и всей экосистеме Земли и постепенно, шаг за шагом, начинает предпринимать попытки если не остановить разрушение природы планеты, то хотя бы предотвратить приближающиеся экологические катастрофы, связанные с деятельностью человека.

Все развитые страны стараются перейти к экономике, способствующей и стремящейся к наиболее эффективному использованию природных ресурсов, снижению бедности населения и экологических проблем. Этих глобальных проблем очень много, поэтому многие страны проводят стартапы.

Количество стартапов в Беларуси к концу 2020 г. составило 339, причем 52 стартапа были основаны в 2020 г. [1]. Большинство стартапов, созданных в течение 2020 г, относятся к отраслям «Здоровье и благополучие», «Доставка еды», «Образование». Это связано