

---

**Список использованных источников**

1. Применение новых технологий и совершенствование системы сбора и переработки вторичного сырья [Электронный ресурс] / Министерство природных ресурсов охраны окружающей среды Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://minpriroda.gov.by/ru/news-ru/view/primenenie-novykh-technologij-i-sovshenstvovanie-sistemy-sbora-i-pererabotki-vtorichnogo-syrjja-3460>. – Дата доступа: 17.09.2021.
2. Рециклинг: что это такое, как работает и зачем нужно [Электронный ресурс] // РБК Тренды. Кто и как меняет глобальную экономику. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/green/60ebfc119a7947d57212db0a>. – Дата доступа: 17.09.2021.

**УДК 658.7**

**УСТОЙЧИВЫЙ БИЗНЕС  
ЧЕРЕЗ ЦИРКУЛЯРНУЮ ЭКОНОМИКУ**

**И. А. ЯРЫГИН, Г. Н. ЯРЫГИНА**

Научный руководитель – Зенькова И. В., доцент, к. э. н.

Полоцкий государственный университет

Полоцк, Беларусь

Экологические проблемы затронули весь мир: как развивающиеся, так и развитые страны, поэтому решение экологических проблем становится главной задачей современного мирового сообщества, для которого важен поиск новых решений, альтернативных вариантов ведения бизнеса с применением инновационных решений и технологий (Ярыгина, Шанин, 2021).

Условия использования ресурсов, способы оценки экономической эффективности производства привлекали к себе внимание ученых и практиков еще на начальных этапах развития экономической науки. В условиях рыночной экономики финансовый результат деятельности бизнеса напрямую зависит от степени отдачи ресурсов в виде произведенных товаров и услуг. Однако подходы к проблеме менялись по мере изменения условий

экономического развития. Классики экономической науки (А. Смит, Д. Рикардо) исследовали вопросы отдачи капитала в условиях относительной свободы выбора ресурсов. Критерием применения ресурсов выступала их производительность, предусматривалась возможность выбора наиболее лучших из них при их неоднородности. Однако предшественники классической экономической школы, физиократы (Ф. Кенэ, А. Тюрго), исследуя применение природных ресурсов в экономической деятельности, уже стали акцентировать внимание на проблеме ограниченности ресурсов, их убывающей отдаче при расширении производства. Тем не менее ученые-экономисты того времени исследовали прежде всего возможности получения наивысшей прибыли. Решающим способом рассматривался экстенсивный тип производства (привлечение дополнительного количества ресурсов) (Yaryhina et al., 2021).

В последние годы цели в области устойчивого развития соответствуют концепции циркулярной экономики, т. е. экономики, которая закрывает циклы и, соответственно, приводит к сокращению образования отходов и использованию этих отходов повторно в процессе производства. Экоинновации – это шаг к циркулярной экономике при помощи различных инновационных бизнес-моделей и стратегий, таких как промышленная экология и биомимикрия и т. д. (Steve Evans et al., 2017).

Циркулярная экономика представляет собой изменение парадигмы в том, как человеческое общество взаимосвязано с природой, и направлена на предотвращение истощения ресурсов, закрытие энергетических и материальных петель и облегчение реализации устойчивого развития на микро- (предприятия и потребители), мезо- (экономические агенты, интегрированные в симбиоз) и макро- (города, регионы и правительства) уровнях.

На современном этапе существует три взаимосвязанных тенденции, которые стимулируют развитие новых бизнес-моделей и определяют потребность в инновациях устойчивых бизнес-моделей:

- 1) проблема устойчивости;
- 2) цифровизация и пространство технологических возможностей;
- 3) изменение предпочтений и образа жизни потребителей.

Всеобъемлющая проблема устойчивого развития включает многочисленные социальные и экологические проблемы, которые необходимо решить. В век цифровизации компании оказываются среди разнообразных технологических возможностей, которые позволяют создавать новые и более разумные бизнес-модели, а социальные тенденции позволяют компаниям предлагать новому поколению потребителей свои продукты и услуги новыми способами – это и есть новый путь для развития и применения инноваций в бизнес-моделях. Но также есть и обратная сторона: существует множество неизвестных факторов, которые менеджеры должны принимать во внимание при разработке и реализации своих стратегий для достижения устойчивых и прибыльных бизнес-моделей на практике. (Jørgensen et al., 2018).

Экономика не единственный способ, с помощью которого можно взглянуть на концепцию ценности. Психология, социология и экология также предлагают взгляды на ценности (Den Ouden, 2012), привлекая как объективные, так и субъективные измерения, такие как принадлежность, экологический след и значимая жизнь.

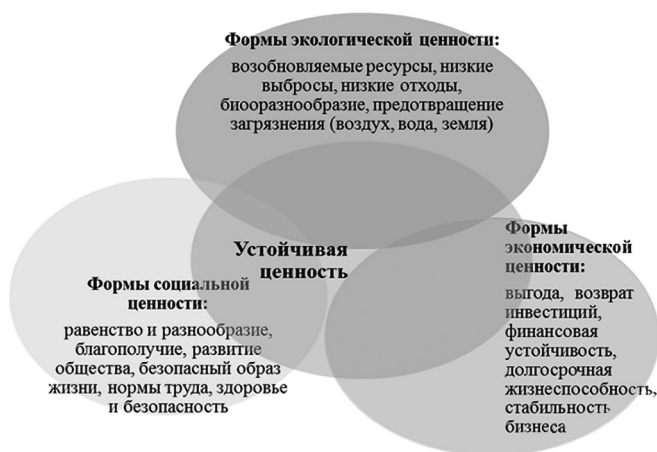


Рис. 1. Устойчивая ценность

Источник: составлено авторами на основании Business Model Innovation for Sustainability: Towards a Unified Perspective for Creation of Sustainable Business Models (<https://doi.org/10.1002/bse.1939>).

С точки зрения устойчивости, логика создания стоимости фирмы должна учитывать интеграцию социальных и экологических целей в более целостное значение ценности (Schaltegger et al., 2011).

Создание социальной ценности в дополнение к экономической ценности рассматривается как главный двигатель социального предпринимательства (Acs et al., 2013). Экологическое предпринимательство направлено на решение экологических проблем при создании экономической ценности (Schaltegger and Wagner, 2011). Таким образом, устойчивая ценность представляет собой не только экологическую устойчивость, но также социальную и экономическую ценность (Ueda et al., 2009). Факторы устойчивости, такие как сокращение экологического следа, борьба с бедностью, справедливое распределение, сокращение отходов и прозрачность, и связанные с ними бизнес-стратегии, понимаемые как чистые технологии, видение устойчивого развития, предотвращение загрязнения и управление продукцией, могут способствовать созданию устойчивой ценности для бизнеса. (Харт и Мильштейн, 2003). Рисунок 1 иллюстрирует целостный взгляд на устойчивую ценность, объединяющий формы экономической, экологической и социальной ценности.

Природа устойчивой бизнес модели – обеспечение функциональных возможностей или результатов для клиентов – в отличие от продуктов заставляет фирмы отвечать за экономические, экологические и социальные проблемы во время и после фазы использования продукта. Эти внешние эффекты бизнес-моделей, основанных на продуктах, лежат в основе концепции устойчивой бизнес-модели. Чтобы усвоить их, важно включить концепции мышления, основанные на жизненном цикле, и установить новые формы собственности, которые повышают ответственность компаний. Разработка устойчивой бизнес-модели или преобразование существующей бизнес-модели в Устойчивую бизнес-модель было новаторским нововведением бизнес-моделей для обеспечения устойчивости (Evans et al., 2017).

### **Список использованных источников**

1. Ярыгина, Г. Н. Устойчивое развитие лесного комплекса в условиях циркулярной экономики (на примере Республики Бе-

ларусь и Российской Федерации) / Г. Н. Ярыгина, И. И. Шанин // Сахаровские чтения 2021 года: экологические проблемы XXI века : материалы 21-й международной научной конференции 20–21 мая 2021 г., г. Минск, Республика Беларусь : в 2 ч. / МГЭИ им. А. Д. Сахарова БГУ. – Минск, 2021. – Ч. 2 – С. 233.

2. Advancing sustainability science for the SDGs. 2018 [Electronic resource] / M. S. Smith, Christina Cook, Youba Sokona, Thomas Elmqvist, Kensuke Fukushi, Wendy Broadgate, Marcin Pawel Jarzebski. – Mode of access: <https://doi.org/10.1007/s11625-018-0645-3>. – Date of access: 10.04.2020.

3. Efficient use of resources in the field of energy efficiency through the principles of the circular economy [Electronic resource] / H. N. Yaryhina, I. V. Ziankova and R. S. Sati // E3S Web of Conferences Volume 266 (2021) Topical Issues of Rational Use of Natural Resources 2021 Saint Petersburg, Russia, May 31 – June 6, 2021 V. S. Litvinenko (Ed.). – Mode of access: <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202126602009>. – Date of access; 04.06.2021.

4. Business Model Innovation for Sustainability: Towards a Unified Perspective for Creation of Sustainable Business Models [Electronic resource] / Steve Evans, Doroteya Vladimirova, Maria Holgado, Kirsten Van Fossen, Miying Yang, Elisabete A. Silva, Claire Y. Barlow // Business Strategy and the Environment. – V. 26. – Issues July 2017. – P. 597–608. – Mode of access: <https://doi.org/10.1002/bse.1939>. – Date of access: 06.09.2021.

5. Jørgensen, Sveinung. Restart Sustainable Business Model Innovation [Electronic resource] / Sveinung Jørgensen, Lars Jacob Tynes Pedersen. – Mode of access: <http://library.oapen.org/handle/20.500.12657/23128>. – Date of access:

6. Business Model Innovation for Sustainability: Towards a Unified Perspective for Creation of Sustainable Business Models [Electronic resource] / Steve Evans, Doroteya Vladimirova, Maria Holgado, Kirsten Van Fossen, Miying Yang, Elisabete A. Silva, Claire Y. Barlow. – First published: 05 April 2017. – Mode of access: <https://doi.org/10.1002/bse.1939>. – Date of access: 31.08.2021.

7. Den Ouden E. Innovation Design: Creating Value for People, Organizations and Society / Den E. Ouden. – Springer: London, 2012.