

компрессионной технике затраты на хранение мусора снижаются. На сайте Bin-E для некоторых городов уже есть калькулятор сбережений, а для тех, кто не проживает в Польше, Мюнхене или Лондоне, предусмотрена обратная связь с Bin-E и получение персонализированного расчета.

А канадская компания Intuitive пошла еще дальше: ее умный мусорный бак с искусственным интеллектом по имени Оскар умеет даже подсказывать людям, в какой бак нужно выкидывать тот или иной тип мусора.

Таким образом, внедрение умных технологий в сферу сбора и сортировки мусора в рамках реализации концепции «смарт города» позволит:

- снизить нагрузки на полигоны ТБО;
- снизить неблагоприятное воздействие отходов на здоровье человека и окружающую среду;
- снизить затраты на вывоз и хранение мусора;
- повысить привлекательность и имидж городов;
- повысить качество отбора вторсырья.

УДК 332.1

ИТ-РЕШЕНИЯ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ЭКОЛОГИИ: ОПЫТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А. О. ЕРАШКОВА

Научный руководитель – Е. Н. Полешук, ассистент, м. э. н.
Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова
Минск, Беларусь

Одной из глобальных проблем человечества является экологическая проблема. Экологическая проблема – деградация глобальной экологической системы в результате нерационального природопользования и загрязнение ее отходами человеческой деятельности. Окружающая среда влияет на жизнь людей и развитие общества в целом. Вследствие этого люди, прогресс, развитие и окружающая среда тесно взаимосвязаны. В то же время можно утверждать, что ИТ-решения в современном обще-

стве оказывают огромное влияние на все сферы общественного развития, в том числе и на экологическую сферу. В результате развитие компьютерных и информационных технологий способствует возможности автоматизации процессов сбора, анализа и выработки рекомендаций по экологически безопасному развитию. Поэтому проблема создания и поиска лучших IT-решений для улучшения экологии страны является безусловно актуальной.

К современным IT-технологиям, которые помогают природе, можно отнести:

– **электронную подпись и документооборот** – на документы уходит много бумаги, а ведь для нее нужно не просто срубить дерево, а еще и организовать производство, для которого требуется много пресной воды и химикатов, которые отбеливают бумагу;

– **электронные книги** – бумажные книги, несмотря на всю их прелесть, занимают много места, довольно тяжелые и тратят ресурсы планеты и ваши деньги;

– **электронные чеки** – если документы и книги еще можно хотя бы переработать, то чеки – нет. Это одноразовые, ненадежные бумажки, существование которых уже абсолютно неоправданно;

– **электронные карты и банкинг** – пластиковые карты тоже не перерабатываются. Поэтому неудивительно, что различные системы облачного хранения карт получили такую популярность. Сейчас магазины часто или не выдают карты совсем и используют вместо них номер телефона, или выдают наряду с материальными электронные версии.

Кроме того, к IT-решениям, которые позволят каждому пользователю сделать свой вклад в работу по улучшению состояния окружающей среды, можно отнести экологичные мобильные приложения. Так, в Республике Беларусь у экологического интернет-ресурса «Зеленая карта» появилось одноименное мобильное приложение, позволяющее найти ближайшие к вам пункты сбора отходов и ненужных вещей, экологические инициативы и организации.

«Зеленая карта» – это ресурс Центра экологических решений, на котором собрана информация о важных экологических объектах: пунктах сбора отходов и ненужных вещей, организациях,

занимающихся охраной окружающей среды, местах, где есть установки по возобновляемой энергетике, уникальных природных зонах – парках, скверах, заказниках и так далее. Прежнее приложение, созданное в 2012 г., было простой копией веб-карты. Оно перестало отвечать новым требованиям и больше не поддерживалось. Сегодня же «Зеленая карта» пережила «второе рождение» – из базы данных пунктов приема вторсырья она превратилась в полноценный каталог экологических инициатив, мест и организаций.

В мобильном приложении «Зеленая карта» можно найти следующие карты:

– «Zero waste» – это карта, которая предоставляет информацию о местонахождении специальных контейнеров для сбора вторсырья (крышек от бутылок, пластика, бумаги, стекла, металла). Также можно найти мусороперерабатывающие заводы, места опасных отходов (батареек, аккумуляторов, шин, лекарств), места вещей, которым можно подарить вторую жизнь (книг, одежды);

– «Экологические организации» – это карта, которая предоставляет информацию о местонахождении организаций, которые защищают нашу экологию;

– «Возобновляемая энергетика» – это карта, которая предоставляет информацию о местонахождении солнечных панелей, солнечных водонагревателей, ветрогенераторов, биогазовых установок, гидроэлектростанции;

– «Места свободные от пластика» – это карта, которая предоставляет информацию о местонахождении школ, церковных приходов, кафе, офисов без пластика.

«Зеленая карта» – это общественный проект, который реализует Центр экологических решений при поддержке проекта «Содействие переходу Республики Беларусь к «зеленой» экономике», финансируемого Европейским союзом и реализуемого Программой развития ООН.

Проект «Зеленая карта» развивается благодаря усилиям волонтеров, которые проверяют сведения, обновляют информацию, отвечают на комментарии пользователей. В результате актуальная карта приносит немало пользы тем, кто стремится к экологически дружественному образу жизни.

В результате можно сделать вывод, что в Республике Беларусь в отличие от стран соседей, в частности от России, отсутствует разнообразие и большое количество экологических мобильных приложений. Но в то же время актуальность и понимание населением проблемы способствуют развитию и поиску новых IT-решений для улучшения экологии страны.

УДК 338.001.36

**ТРЕНДЫ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ
ТОВАРОДВИЖЕНИЯ НА КНИЖНОМ РЫНКЕ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ
(НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОГО КНИЖНОГО РЫНКА)**

Е. А. ЖОЛНЕРЧИК

Научный руководитель – И. А. Добромудрова,
старший преподаватель кафедры маркетинга
Институт бизнеса Белорусского государственного университета
Минск, Беларусь

Несмотря на активное развитие технологий, книги остаются востребованным товаром. Это связано с тем, что до недавнего времени они были одним из немногих средств получения информации. Однако в условиях цифровизации книжному бизнесу стало сложнее удерживать потребителей. Появилась острая необходимость в адаптации к изменяющимся условиям.

Цифровизация – повсеместное внедрение цифровых технологий в разные сферы жизни. Это явление вызвано развитием информационных технологий, микроэлектроники и коммуникаций в мире [1].

Использование цифровизации в маркетинге происходит по всем элементам 4P. В том числе она затрагивает и политику товародвижения.

Отечественный рынок книг имеет перед собой ряд проблем, для решения которых необходим новый процесс ведения бизнеса. Тут интересен и полезен анализ опыта рынков, имеющих схожие характеристики. В этой связи российский рынок книг