

## СОДЕРЖАНИЕ

### *Секция 1. Экологическая солянка*

<i>Атросенко А. А.</i> Истощение запасов пресной воды и загрязнение вод мирового океана . . . . .	5
<i>Беляцкая Н. А., Пивоварчик А. С.</i> Исследование тенденции тренда экологичности (на примере белорусской кофейни Tiden) . . .	10
<i>Вабищевич А. А., Шевчик А. И.</i> Экология города: проблемы и пути их разрешения . . . . .	13
<i>Венско А. В., Костеневич Д. Р.</i> Влияние пандемии COVID-19 на эколого-логистическую обстановку в мире . . . . .	16
<i>Гедько А. В., Цидик С. Я.</i> Пластмассовый мир – дороги XXI века. . . .	18
<i>Голубева П. И., Матарас А. А.</i> Экологическое мышление . . . . .	21
<i>Галаш Д. В., Грищевич Е. Ф.</i> Экологический след в период пандемии. . . . .	25
<i>Галаш Д. В., Грищевич Е. Ф.</i> Тестирование косметических средств на животных . . . . .	28
<i>Грищук П. А., Кравец И. И.</i> Современные проблемы развития молодежной политики в области экологии. . . . .	32
<i>Кажушко Ю. В., Погудо М. А.</i> «Зеленый пиар»: реальная экологичность или Greenwashing. . . . .	35
<i>Капчан И. А., Лапунова Н. Д.</i> На пути к экологичному миру: отказ от пластика сегодня . . . . .	38
<i>Козлова Р. А.</i> Инструменты «пластикового» экомаркетинга. . . . .	42
<i>Кот М. О., Павлюкова П. Г.</i> Влияние пандемии коронавируса на экологию . . . . .	46
<i>Кривицкая А. Ю.</i> Проблема пищевых отходов и пути ее решения . . .	50
<i>Крит К. Д.</i> Экологическое мышление и экологическая культура как важные аспекты личностного развития . . . . .	53
<i>Крупская В. В.</i> Современные тенденции переработки и повторного использования (на примере акции «Новая жизнь в обмен на крышечки») . . . . .	56
<i>Кулешова Д. В., Халюта А. А.</i> Экология как тренд маркетинга . . .	60
<i>Филичкина А. А., Курчевская М. Ю.</i> Исследование зависимости скорости испарения влаги из овощей и фруктов . . . . .	64

---

<i>Савошиц И. В., Лемантович А. Д.</i> Сохранение экосистем суши. Роль заповедников в достижении целей устойчивого развития . . . . .	67
<i>Морозова Е. А., Леоненко А. Н.</i> Экологическая ревизия как инструмент оценки управления окружающей средой в Республике Беларусь . . . . .	71
<i>Макареня Н. П.</i> Инструменты энергосбережения в Республике Беларусь . . . . .	75
<i>Микель С. И.</i> Последствия использования средств индивидуальной защиты для экологии планеты. . . . .	79
<i>Митько Ю. В.</i> Формирование экологической культуры учащихся через реализацию проекта «Зеленые школы» . . . . .	82
<i>Мишустин В. С.</i> Социальный проект «Творческий автобус» как культурно-экологическая акция. . . . .	86
<i>Науменко Н. С.</i> Морфометрические особенности красноперки <i>scardinius erythrophthalmus</i> (linnaeus, 1758), обитающей в озере Святое Речицкого района. . . . .	90
<i>Пилипович И. В., Гузовец В. В.</i> Проект по переработке использованных масок . . . . .	94
<i>Подлипская Д. Д., Трушкевич В. И.</i> Этический консьюмеризм – эффект плацебо или новая возможность . . . . .	97
<i>Приходько Д. П.</i> Некоторые пути решения проблемы накопления отходов пластмасс и загрязнения ими вод мирового океана . . . . .	99
<i>Прохоренкова И. А.</i> Развитие экотроп в Республике Беларусь . . . . .	103
<i>Сакун Д. С.</i> Маркетинговый механизм управления охраной окружающей среды . . . . .	106
<i>Смоленская Е. Е.</i> Опыт продвижения и повышения энергоэффективности в зарубежных странах . . . . .	111
<i>Собокарь Д. Д., Стахнович А. Д.</i> Развитие железнодорожного транспорта в условиях экологического кризиса . . . . .	115
<i>Тумаши А. Е., Ярыгина Г. Н.</i> Экологическое просвещение населения Беларуси . . . . .	118
<i>Федорович А. В.</i> Водная история Боны Сфорцы . . . . .	123
<i>Мороз М. В., Филиппова Б. А.</i> Роль лесов Республики Беларусь. . . . .	126
<i>Харитончик Р.</i> Выделение и изучение штаммов триходермы для использования в защите растений . . . . .	130
Экология. Человек. Бизнес	375

<i>Харольская А. Л.</i> Флора, произрастающая на правом берегу реки Припять в пределах города Мозыря . . . . .	132
<i>Юницкий А. Э.</i> Распространение омелы белой ( <i>viscum album l.</i> ) в черте города Мозыря . . . . .	137
<i>Якубова Е. А.</i> Транспорт как экологическая проблема шумового загрязнения . . . . .	142

**Секция 2. Smart ecology**

<i>Руголь А. И., Викторovich А. А.</i> Информационные технологии в сфере экологической безопасности . . . . .	149
<i>Гельвих Э. В.</i> Инновации и педагогическое творчество как условие реализации целей устойчивого развития . . . . .	153
<i>Гомон В. К., Строк В. А.</i> VR/AR и экология: как предусмотреть последствия заранее . . . . .	157
<i>Дирко Д. Д., Величко В. В.</i> Сбор отходов тоже может быть умным . . . . .	161
<i>Ерашкова А. О.</i> IT-решения для улучшения экологии: опыт Республики Беларусь . . . . .	164
<i>Жолнерчик Е. А.</i> Тренды маркетинговой политики товародвижения на книжном рынке в условиях цифровизации (на примере российского книжного рынка) . . . . .	167
<i>Ильина Д. А.</i> Экологические стартапы Беларуси в контексте эффективного природопользования . . . . .	171
<i>Казак А. В.</i> NDVI – ведущий вегетационный индекс в системе мониторинга сельскохозяйственных угодий . . . . .	175
<i>Кошель М. В.</i> Развитие индустрии 4.0 в контексте повышения конкурентоспособности продукции Республики Беларусь . . . . .	177
<i>Круглик В. Д., Свидуневич А. Д.</i> Актуальность образовательных блогов в эпоху цифровизации и их продвижение в социальных сетях . . . . .	181
<i>Кузнецова А. О.</i> Методы оценки интенсивности окраски красильного раствора из природных красителей . . . . .	186
<i>Лучко М. А.</i> Практические подходы к экономии ресурсов на автомобильном транспорте . . . . .	190
<i>Оланкина Т. В., Астапенко Д. А.</i> Калькулятор вредных выбросов . . . . .	195
<i>Силкова А. А., Харлинская Е. Е.</i> Трансформация транспортной индустрии . . . . .	198

Синицкий В. С. Проблемы, связанные с развитием электротранспорта в мире и в Беларуси. . . . .	202
Сморочевский В. И. Актуальность внедрения CRM-системы в бизнес. . . . .	206
Стома Н. В. Влияние инноваций в промышленности на состояние окружающей среды. . . . .	210
Скорогод Е. В., Тур А. А. Зарубежный опыт экоициатив для складских комплексов . . . . .	216
Милькевич Н. А., Турло М. В. Информационные технологии в экологии . . . . .	220
Марецкая В. Д., Шикинян Е. К. Маркетинговая стратегия виртуальной фермы экологически чистых продуктов под брендом «Агромир» . . . . .	224
Ярмолич Д. А. ИТ-решения как альтернатива опытов над животными . . . . .	228

**Секция 3. Устойчивый бизнес**

Анохина М. А. Экологический туризм как объект правового регулирования . . . . .	235
Долголаптева П. В., Велисевич Ю. В. Тренд на экологичность: как использовать производителям нижнего белья и чулочно-носочных изделий? . . . . .	238
Высоцкая Я. В., Семёнова А. В. Реверсивная логистика . . . . .	241
Гольцева В. А., Гурская В. А. Гибкий бизнес: защитная маска как спасение брендов или тренд на экологическую ответственность . . . . .	244
Дегтярёва К. С. Транспортная система в условиях устойчивого развития . . . . .	250
Дудчик А. В., Троцюк А. А. Рынок транспортно-логистических услуг как основа для развития «зеленой» логистики . . . . .	254
Ермакова Д. А. Перспективы развития реверсивной логистики в Республике Беларусь . . . . .	259
Ермакович Е. А. Возможно ли существование экологичной логистики? . . . . .	263
Жадько Н. М. Эколого-экономические аспекты использования водных путей международного значения в Республике Беларусь . . . . .	267
Экология. Человек. Бизнес . . . . .	377

---

<i>Зайкович Е. Е.</i> Рынок ценных бумаг Республики Беларусь в контексте устойчивого развития: экономический императив . . . . .	270
<i>Каскевич Д. А., Кулак Я. В.</i> Экологическая упаковка как элемент «зеленой» логистики. . . . .	275
<i>Козловская М. А., Маркова Е. С.</i> Экологичный общественный транспорт как часть городской логистики . . . . .	279
<i>Коневская Д. О.</i> Оптимизация электронного документооборота на примере оптово-логистической компании . . . . .	282
<i>Кравец И. И., Гришук П. А.</i> Контрейлерные перевозки как способ улучшения экологичности в государствах . . . . .	287
<i>Бока В. В., Краменская А. В.</i> Реверсивная логистика и медицинские препараты . . . . .	291
<i>Августинович Я. А., Крипан В. А.</i> Логистика экологичной упаковки в Беларуси . . . . .	295
<i>Кулик Т. Н.</i> Тестирование на животных как преграда к достижению целей устойчивого развития. . . . .	299
<i>Ледок А. С., Жавненко Д. А.</i> Создание экологических кластеров: значение и направления формирования в условиях цифровизации . . . . .	303
<i>Матвеева Д. А.</i> Экологизация бизнес-процессов в логистике . . . . .	306
<i>Нехведович Д. Е.</i> Замкнутые цепи поставок как основа циркулярной экономики . . . . .	310
<i>Николаенко Е. Д.</i> Экологичная упаковка как элемент логистики рециклинга . . . . .	314
<i>Павлова И. С.</i> Проблемы и перспективы практической реализации реверсивной логистики в Республике Беларусь . . . . .	318
<i>Пилецкая М. А.</i> Проблема искусственных цветов в Беларуси. . . . .	322
<i>Полешук В. С.</i> Альтернативная энергетика – ядро «зелёной» экономики . . . . .	326
<i>Полюхович Е. А., Прохорова М. Д.</i> «Зеленые» закупки в структуре национальной экономики Республики Беларусь . . . . .	329
<i>Прохорова В. В., Ребенок П. А.</i> Развитие экологического транспорта в Республике Беларусь . . . . .	332
<i>Соболь А. А., Ковалёва Д. А.</i> Экология в гостиничном бизнесе . . . . .	337
<i>Титова М. В., Янулевич Е. А.</i> Научно-производственный комплекс Transglass как экологическая бизнес-идея . . . . .	341

## *Содержание*

---

<i>Турасова Е. С.</i> «Зеленая» логистика: как связаны логистика и экология? . . . . .	345
<i>Фёдорова М. С.</i> Роль суэцкого канала в мировой транспортной системе и прогноз его дальнейшего развития . . . . .	349
<i>Фёдорова М. С.</i> Повышение энергоэффективности Республики Беларусь на примере Островецкой АЭС . . . . .	353
<i>Чекатовская Е. И.</i> Устойчивая мода: красота не требует жертв . . . . .	358
<i>Чимбур Ю. В.</i> Организация системы обратной логистики . . . . .	362
<i>Чиркова К. Н.</i> Рециклинг и экологическая логистика предприятия . . . . .	366
<i>Ярыгин И. А., Ярыгина Г. Н.</i> Устойчивый бизнес через циркулярную экономику . . . . .	369

*Научное издание*

# ЭКОЛОГИЯ. ЧЕЛОВЕК. БИЗНЕС

Материалы Республиканской научно-практической  
студенческой конференции

*(Минск, 24–28 сентября 2021 г.)*

Подписано в печать 09.02.2022. Формат 60×84/16.

Бумага офсетная. Печать цифровая.

Усл. печ. л. 17,9. Уч.-изд. л. 12,4.

Тираж 110 экз. Заказ 20576.

Издатель и полиграфическое исполнение:  
общество с ограниченной ответственностью «Колорград».

Свидетельство о государственной регистрации  
издателя, изготовителя, распространителя печатных  
изданий <sup>1</sup> 1/471 от 28.07.2015.

Пер. Велосипедный, 5-904, 220033, Минск.

+375 17 361 91 40

post@segment.by

segment.by