

УДК 349.6

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК ОБЪЕКТ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

М. А. АНОХИНА

Научный руководитель – Ломако А. Ю., доцент, к. ю. н.
Белорусский государственный экономический университет
Минск, Беларусь

В Республике Беларусь формируется «зеленая» экономика. Для перехода к «зеленой» экономике наше государство определило приоритетные направления деятельности, среди которых предусмотрено и развитие экологического туризма [1].

Экологический туризм является одним из самых динамично развивающихся видов туризма, особенность которого заключается в месте его осуществления, в качестве которого выступают природные объекты и/или природные комплексы.

Концепция экологического туризма начала формироваться в 70–80 гг. XX в. с идеи о создании баланса между экономической выгодой, получаемой от рекреации на природе, и экологической безопасностью рекреационных территорий в рамках глобальной идеи – сохранения природы планеты как основы жизни на ней [2, с. 21]. Ориентация Республики Беларусь на формирование «зеленой» экономики требует переосмысления понимания экологического туризма, его целей, задач, принципов [3, с. 106].

В настоящее время национальное законодательство, которое регламентирует общественные отношения в сфере экологического туризма, носит комплексный характер. Нормы, касающиеся экологического туризма, содержатся в различных нормативных правовых актах. Однако нормативные правовые акты, используя термин «экологический туризм», не раскрывают его понятие и содержание. Так, Закон Республики Беларусь от 25 ноября 1999 г. № 326-З «О туризме», рассматривая экологический туризм в качестве самостоятельного вида туризма, не дает его определения. Закон Республики Беларусь от 26 ноября 1992 г. № 1982-ХІІ «Об охране окружающей среды» не содержит норм об экологическом туризме. В то же время данный закон закрепляет требования

в области охраны окружающей среды при совершении туристических путешествий (ст. 54-1). Используется термин «экологический туризм», но не раскрывается его содержание и в Законе Республики Беларусь от 20 октября 1994 г. № 335-ХІІ «Об особо охраняемых природных территориях». Так, в качестве одной из задач государственного природоохранного учреждения, осуществляющего управление заповедником, предусмотрено «развитие экологического туризма (посещение экологических троп, наблюдение за животными и т. п.) на маршрутах, определенных планом управления заповедником» (ст. 21). Указ Президента Республики Беларусь от 9 октября 2017 г. № 365 «О развитии агроэкотуризма», раскрывая понятие «агроэкотуризм», отождествляет два самостоятельных вида туризма «агротуризм» и «экотуризм».

В то же время Национальная стратегия развития системы особо охраняемых природных территорий до 1 января 2030 г., утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 02.07.2014 г. № 649 «О развитии системы особо охраняемых природных территорий», определяет развитие экологического туризма и дает его определение. Под экологическим туризмом (для целей стратегии) понимается «туристическое путешествие, а также деятельность юридических лиц, физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, по его организации на особо охраняемых природных территориях в целях изучения природного и культурного наследия и получения положительных эмоций от общения с природой, осмотра культурных ценностей при отсутствии негативного воздействия на природные комплексы и объекты, содействия сохранению биологического и ландшафтного разнообразия естественных экологических систем, устойчивому развитию регионов и улучшению благосостояния местного населения».

В юридической литературе также нет единого подхода к дефиниции экологического туризма. Как отмечает И. П. Кузьмич, «само слово “экотуризм” указывает на то, что данная деятельность представляет собой разновидность туристической деятельности, в содержании которой превалирует экологический аспект» [4, с. 403]. И. П. Манкевич считает, что экологический туризм – это «вид отдыха (рекреации), предполагающий: организованное посещение

ние ненарушенных, уникальных природных объектов и природных комплексов с целью познания природы (окружающей среды); необходимость соблюдения норм природоохранного и природоресурсного законодательства с целью сохранения экосистем; осуществление экологического просвещения и образования туристов, повышение уровня экологической культуры участников туристского процесса; содействие устойчивому развитию регионов; обеспечение активного участия местного населения в осуществлении экологического туризма и получение им преимуществ от этой деятельности» [3, с. 116].

Таким образом, анализ нормативных правовых актов и результатов научных исследований позволяет сделать вывод о необходимости разработки и законодательного закрепления определения понятия экологического туризма, что позволит не только отличать экологический туризм от иных видов туризма, но и будет способствовать его дальнейшему развитию в Республике Беларусь в качестве приоритетного направления «зеленой» экономики.

Список использованных источников

1. Национальный план действий по развитию «зеленой» экономики в Республике Беларусь до 2020 года [Электронный ресурс] : Постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 21.12.2016 г., № 1061 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

2. Сергеева, Т. К. Экологический туризм: учеб. / Т. К. Сергеева. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 358 с.

3. Манкевич, И. П. Правовые основы и тенденции развития экологического туризма в контексте формирования «зеленой» экономики в Республике Беларусь / И. П. Манкевич // Правовое обеспечение реализации принципов «зеленой» экономики в Республике Беларусь : [монография] / Е. В. Лаевская [и др.] ; под ред. Е. А. Лаевской. – Минск : Четыре четверти, 2017. – 256 с.

4. Кузьмич, И. П. Правовое обеспечение развития экологического туризма в свете природоресурсного законодательства Республики Беларусь / И. П. Кузьмич // Право в современном белорусском обществе : сб. науч. тр. / Нац. центр законодательства

и правовых исследований Респ. Беларусь ; редкол. : В. И. Семенков (гл. ред.) [и др.]. – Минск : Белпринт, 2014. – Вып. 9. – С. 402–410.

УДК 339.13

**ТРЕНД НА ЭКОЛОГИЧНОСТЬ:
КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ
НИЖНЕГО БЕЛЬЯ И ЧУЛОЧНО-
НОСОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ?**

П. В. ДОЛГОЛАПТЕВА, Ю. В. ВЕЛИСЕВИЧ

Научные руководители –
Кудасова Е. В., ассистент кафедры маркетинга,
Сушкевич Е. А., доцент кафедры маркетинга
Белорусский государственный экономический университет
Минск, Беларусь

Переработка одежды не решит всех проблем взаимодействия моды и окружающей среды. В среднем вещь сохраняется в нашем гардеробе до 3 лет. Продление срока ее использования всего лишь на 9 месяцев уменьшает объемы загрязнения воды производством на 30 %. Есть вещи, на которые мода влияет слабее, например, носки, колготки, нижнее белье. Мы по определенным причинам не сдаем их в комиссионку, а сразу же отправляем в мусорное ведро. Если бы из всего этого объема можно было получить компост, мы бы изрядно улучшили экологическую ситуацию в мире [1].

Целью исследования было обозначено изучить проблему утилизации таких предметов одежды, как нижнее белье и чулочно-носочные изделия, и дать белорусским брендам рекомендации по более экологичным способам производства.

Из цели следовали следующие задачи:

- 1) изучить теоретические аспекты темы;
- 2) проанализировать опыт иностранных и белорусских компаний;
- 3) выяснить отношение белорусского населения к данной проблеме;