

УДК 502.13:628.39

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПЕРЕРАБОТКИ
И ПОВТОРНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
(НА ПРИМЕРЕ АКЦИИ «НОВАЯ ЖИЗНЬ
В ОБМЕН НА КРЫШЕЧКИ»)**

В. В. КРУПСКАЯ

Научный руководитель – Н. Н. Анохина, доцент, к. э. н.
Белорусский государственный экономический университет
Минск, Беларусь

Экологические проблемы на данный момент являются одними из самых актуальных. Человечество предпринимает любые возможные пути по их решению. Одним из таких решений и является переработка и повторное использование биологически неразлагаемых материалов, находящихся в постоянном пользовании человека.

Одной из важнейших причин значимости сбора и переработки биологически неразлагаемых материалов также является экологический аспект: большая площадь загрязнения вод мирового океана и внушительный объем загрязнения почвы и поверхностей Земли.

Во многих странах на данный момент активно предпринимаются меры по улучшению экологической ситуации. Однако не все страны имеют одинаковые возможности для сбора и переработки биологически неразлагаемых материалов.

Для определения экологической позиции страны в общей картине существует множество различных рейтингов и показателей. Один из них – индекс экологической эффективности, который измеряет достижения страны с точки зрения состояния экологии и управления природными ресурсами. Это глобальное исследование и сопровождающий его рейтинг стран мира по показателю нагрузки на окружающую природную среду и рационального использования природных ресурсов. На данный момент на первой позиции рейтинга находится Дания (индекс составил 82,5), Беларусь занимает 49-ю позицию (индекс составил 53,0), Россия обогнала на 58-й позиции (индекс составил 50,5). Всего в рейтинге представлено 180 стран [1].

В 2010 г. в Беларуси начала действовать первая государственная программа по сбору вторичного сырья. Спустя почти 11 лет можно говорить о том, что объемы переработки отходов выросли в два раза. В прошлом году в Минске на переработку было собрано почти 190 тыс. т отходов. При этом если в среднем по республике на одного человека собирают 75 кг вторичных ресурсов, то в Минске, как показывает статистика, этот показатель приблизился к 95 кг [2].

Основным экологическим трендом в глобальном масштабе остается снижение антропологической нагрузки на окружающую среду. Эта тенденция вписывается в концепцию снижения углеродного следа в рамках выполнения требований Парижского соглашения. В развитых странах отрасль вторичной переработки пластмасс сформировалась при содействии государства, начиная от организации сбора вторсырья и заканчивая нормативами, регулирующими их применение в производстве готовой продукции.

Большинство пластикового мусора без прохождения переработки утилизируется на полигонах, и их масштабы тоже имеют границы. Потому утилизация и переработка пластмассы – острая жизненная проблема современного общества. Она толкает химические отрасли разных стран на поиски современных решений вопроса.

Отметим, что пластмасса – органический материал, основа которого заключается в использовании синтетических и природных высокомолекулярных соединений, который под влиянием давления и нагревания способен образовываться в различные формы, а после затвердения и охлаждения сохранять их.

В настоящее время существует множество способов утилизации пластмассы, в результате которых на выходе получают материал для изготовления искусственных волокон, упаковочных материалов и бутылок из пластика. Но вся трудность переработки заключена в потребности тщательного разделения, а также помывке пластикового мусора.

Рассмотрим наличие данной экологической проблемы на примере Великобритании. Уровень и возможности в переработке любого вида пластика в данной стране намного более прогрессивные в сравнении, например, со странами СНГ. К 2025 г. в Великобритании

планируется повсеместное введение возврата залога за бутылки для напитков, а также введение налога на пластмассу для всех упаковок, которые содержат менее 30 % перерабатываемого содержимого в составе. Тем не менее один аспект проблем, связанных с контейнерами, остается относительно нерешенным – это пластиковые крышки для бутылок. Пробки от бутылок представляют значительную опасность для окружающей среды, они достаточно малы, и их могут проглотить дикие животные, а также они распадаются на микропластик при взаимодействии с окружающей средой. Однако было принято решение, что пластиковые крышки следует оставлять на пластиковых бутылках для вторичной переработки. Это снижает вероятность того, что крышка будет потеряна.

Таким образом, конкретно такой тип сортировки возможен в Великобритании благодаря высоко развитым способам переработки биологически неразлагаемых материалов. Именно такой подход используется во многих европейских странах.

В РБ на данный момент существует самый необычный и очень почетный способ сбора крышечек, направленный на помощь детям, проект «Новая жизнь в обмен на крышечки». С помощью переработки пластику дают вторую жизнь в виде предметов быта. Деньги от переработки пластиковых крышек могут улучшить жизнь тем, кто сильно болеет.

Если собрать около 8 т пластика (это один грузовик), то можно получить необходимую сумму на инвалидную коляску для ребенка. В общей сложности это 4 млн крышечек (1 кг – около 500 штук), цена одной крышки – 3 копейки, а тонны пластмассы – около 850 рублей.

По итогам проекта «Новая жизнь в обмен на крышечки» 2020 г., в Беларуси было собрано более 55 т пластиковых крышек, которые затем были сданы для переработки. Полученные средства направлялись в пользу детей с заболеваниями центральной нервной системы. В целом объем адресной благотворительной помощи детям за счет средств, полученных от сдачи крышек на переработку, составил 15,6 тыс. рублей [5].

Главное в процессе сбора крышечек – следить за тем, чтобы они были чистые, и проверять наличие специального клейма. Если

на пластике нет никакой отметки, значит, он небезопасен для здоровья.

При сборе пластиковых крышечек нужно ориентироваться на маркировку, которая обычно наносится на обратную сторону крышки, – это либо цифра в треугольнике, либо буквенное обозначение. Собирается пластик только с маркировкой «2», «4» и «5».

«2» – это самый распространенный вид крышечек: от бутылок молока, воды, соков. Из «5» делают крышки емкостей для бытовой химии, мерные стаканчики для приправ и детских смесей, пластиковые яйца от киндер-сюрпризов. Пластмасса с маркировкой «4» встречается реже всего: это крышки больших бутылей объемом 19 литров и жестяных банок из-под кофе.

Таким образом, популяризация экологической привычки раздельного сбора пластикового вторсырья необходима, в особенности учитывая возможности Республики Беларусь по переработке биологически неразлагаемого сырья. Касательно этого можно сделать вывод, что в данной системе технологическая составляющая нуждается в разработках европейского уровня.

Список использованных источников

1. Рейтинг стран мира по индексу экологической эффективности [Электронный ресурс] // Гуманитарный портал. – Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/environmental-performance-index>. – Дата доступа: 14.09.2021.

2. Объемы переработки вторсырья в Минске с 2010 года выросли вдвое [Электронный ресурс] // БЕЛТА. – Режим доступа: <https://www.belta.by/regions/view/objemy-pererabotki-vtorsyrja-v-minske-s-2010-goda-vyrosli-vidvoe-348182-2019>. – Дата доступа: 14.09.2021.

3. Can You Recycle Plastic Bottle Caps and Lids? [Электронный ресурс] // Plastics. – Режим доступа: <https://www.plasticmakeitpossible.com/plastics-recycling/how-to-recycle/at-home/keep-your-top-on>. – Дата доступа: 17.09.2021.

4. What should you do with plastic bottle caps? [Электронный ресурс] // Resource. – Режим доступа: <https://resource.co/article/what-should-you-do-plastic-bottle-caps>. – Дата доступа: 17.09.2021.

5. Белорусы собрали 55 тонн крышечек в помощь детям [Электронный ресурс] // Беларусь & мир. – Режим доступа: belmir.by/2021/02/18/белорусы-собрали-55-тонн-крышечек-в-помо. – Дата доступа: 18.09.2021.

ЭКОЛОГИЯ КАК ТРЕНД МАРКЕТИНГА

Д. В. КУЛЕШОВА, А. А. ХАЛЮТА

Научный руководитель – Н. В. Казаченко, ассистент
Белорусский государственный экономический университет
Минск, Беларусь

Актуальность темы экологии маркетинга

Актуальность экологических проблем в последние десятилетия не вызывает никаких сомнений не только в среде ученых, но и у населения в целом. Экологические проблемы самого разного уровня регулярно освещаются СМИ, им посвящены тысячи блогов, сайтов, форумов. Это показывает, что постановка проблемы мировым сообществом в середине XX века перешла на качественно новый уровень – вовлеченность всех социальных групп в решение экологических проблем.

Зависимость успешности брендов от их ответственного отношения к обществу и окружающей среде со временем только усиливается. Коммуникационные кампании брендов не просто информируют аудиторию о социальной деятельности компании, но также и вовлекают потребителей в общественную деятельность по защите окружающей среды.

Экологические инициативы – глобальный тренд, который быстро набирает обороты и меняет работу международных корпораций.

Почему развивается тренд на экологию в маркетинге?

С одной стороны, меняются международные глобальные требования: проблемы экологии обсуждаются на уровне ООН и Всемирного экономического форума.

С другой стороны, влияние потребителей: миллениалы и поколение Z озабочены экологической ситуацией и отказываются