

ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ОТЧЕТНОСТИ О ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Vaddeмар Dotkus

Доктор экономических наук, профессор кафедры финансового учета и контроля Экономического университета во Вроцлаве (Польша)

Аннотация. Основная цель статьи – презентация трансформированной отчетности для заинтересованных сторон, в том числе отчета о корпоративной социальной ответственности перед обществом за последствия деятельности субъектов хозяйствования, в частности, транснациональных корпораций. Эта проблема рассматривается через призму национальных особенностей культуры. Определяются возможности использования инжиниринга бухгалтерского учета и импрессионного менеджмента с целью раскрытия полной информации для пользователей годовой финансовой отчетности.

UZYTKOWNICY RAPORTU PRZEDSIEBIOR CZOSCI

Vaddeмар Dotkus

Streszczenie. Głównym celem artykułu jest prezentacja zmieniających się interesariuszy sprawozdan, w tym sprawozdan z odpowiedzialności przed społeczeństwem za działania gospodarcze podmiotów między innymi o zasięgu ponadnarodowym. Rozważaniami objęto problematykę adresatów sprawozdan postrzeganych przez pryzmat kulturowy, a także sposobów dedykacji sprawozdan w świetle inżynierii rachunkowości oraz impression management.

Введение. Финансовая отчетность, как результат действий в рамках финансового учета, представляет собой информацию о хозяйственной деятельности предприятия. Еще с тех давних времен, когда государство только начало регулировать процесс создания такой информации, как вербальной, так и стоимостной, свои потребности в ней определили три основных ее пользователя. Ими являлись собственники предприятия, государство и внешние пользователи, связанные сделками с данным предприятием, например, контрагенты, банки, потенциальные инвесторы и т.п. Информация, содержа-

щаяся в финансовой отчетности, должна быть полезной для ее получателей в процессе принятия ими решений. Для этого отчетность должна характеризоваться определенными качественными чертами, к которым в соответствии с польским законодательством относятся: ²

- понятность,
- полезность,
- достоверность,
- сопоставимость.

Указанным характеристикам должна соответствовать подготовленная финансовая отчетность. Но возникает вопрос, все ли информационные потребности пользователей такой отчетности будут удовлетворены и будет ли она понятна для них.

Целью исследования является представление современных тенденций подготовки отчетности о хозяйственной деятельности, в том числе финансовой, в сочетании с характеристиками ее получателей. Для этого, прежде всего, использовались описательный и дедуктивный методы.

Получатели информации, содержащейся в финансовой отчетности.

Свободное движение капитала и легкий доступ к финансовым инструментам предприятий, функционирующих практически в любой точке мира, делают необходимым получение информации по контролируемым объектам участниками мирового рынка капитала. Для удовлетворения этих потребностей созданы концептуальные основы для подготовки и представления финансовой отчетности. Они содержат группы получателей

Таблица 1 – Получатели отчетов и их информационные потребности

Получатели информации	Информационные потребности
Владельцы, управляющие предприятием	Оценка эффективности мобилизованных ресурсов, реализации целевой функции, ликвидности, возможности продолжения деятельности
Сотрудники предприятия	Оценка способности обеспечивать занятость и продолжения деятельности субъекта, в том числе платежеспособности
Потенциальные инвесторы и их консультанты	Оценка возможностей возврата вложенных средств и способностей предприятия выплачивать дивиденды, оценка стоимости объекта
Кредиторы	Оценка ликвидности и кредитоспособности
Государственные органы, в том числе налоговая инспекция, центральное статистическое управление	Расчет национального дохода и других статистических данных, данные, имеющие отношение к осуществлению фискальной политики государства и местного самоуправления
Аудиторы	Оценка правильности, ясности и достоверности представленной имущественной ситуации, финансового положения и финансовых результатов деятельности предприятия
Контрагенты (поставщики, покупатели)	Финансовое положение субъекта, возможность продолжения деятельности, доля рынка, уровень цен
Исследователи, рейтинговые агентства	Данные, необходимые для финансово-экономической оценки предприятия или произведенного им продукта

² Е. Кальвасиньска, Д. Матеевска. Теория финансового учета и практика польского бухгалтерского права. Варшава, WWZ, 2011, стр. 30.