

Секция 1. Экологическая солянка

– Изучить, есть ли экологическая политика, которой они придерживаются (снижение отходов и их переработка, возобновляемые источники энергии, снижение выбросов CO₂, использование местных продуктов), и стоят ли за общими словами (эко, натуральный, природный, зеленый, экологичный) конкретные действия по снижению негативного влияния на окружающую среду в долгосрочной перспективе.

Гринвошинг – это активный обман покупателей, потребители не желают быть обманутыми, особенно за свои собственные денежные средства. Для бизнеса, понимающего, что экологическая деятельность приносит доход (как прямой, так и не прямой), есть простые способы снизить воздействие на окружающую среду. В этой связи использование гринвошинга наносит ущерб репутации компании, влияя, в конечном счете, на продажи.

Список использованных источников

1. Зеленый пиар: как бренды притворяются «эко» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://style.rbc.ru/health/5e0124cf9a79479754070489>. – Дата доступа: 16.09.2021.

УДК 502.13(476)

**НА ПУТИ К ЭКОЛОГИЧНОМУ МИРУ:
ОТКАЗ ОТ ПЛАСТИКА СЕГОДНЯ**

И. А. КАПЧАН, Н. Д. ЛАПУНОВА

Научный руководитель – Н. Н. Анохина, доцент, к. э. н.
Белорусский государственный экономический университет
Минск, Беларусь

Как известно, современные достижения в промышленности не только делают жизнь людей комфортнее, но и наносят значительный вред окружающей среде. Каждый день в Республике Беларусь производится и потребляется одноразовая посуда, пакеты, упаковка, бутылки и различные емкости из пластика, но лишь 5 % его объема подвергается переработке.

Ежегодно белорусы выбрасывают 280 тыс. т отходов пластика – это 29,4 кг на одного жителя. Из этого количества отходы упаковки составляют более 140,5 тыс. т, или 14,7 кг на одного жителя. Только за 2020 г. было собрано и переработано 97,2 тыс. т полимерных отходов [1].

Согласно подсчетам МАРТ за год общепит в Беларуси использует около 200 млн единиц одноразовых пластиковых изделий, которые на 30 % состоят из стаканчиков, на 13 % – из крышек для них, а 26,5 % – это столовые приборы [2].

С 1 января 2021 г. в Беларуси начало действовать постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 19 февраля 2020 г. № 14 «О перечне одноразовой пластиковой посуды». Данное постановление является первым этапом на пути к полному отказу от пластика, который запланирован на 2023 г. [3].

Следует отметить, что начало реализации данного проекта планировалось на конец 2019 г., однако после проведения МАРТ многофакторного детального анализа было принято решение отложить его на год, так как в Беларуси в недостаточном объеме организовано производство экопосуды.

В качестве альтернативы на данный момент предлагается использовать посуду из материалов природного происхождения и комбинированных материалов (например, бумажные стаканчики, покрытые внутри тонкой полиэтиленовой пленкой). Однако считать посуду с тонкой полиэтиленовой пленкой внутри эффективной заменой нельзя, так как ее тоже невозможно переработать, пленка разложится на нерастворимый в воде микропластик, который в свою очередь проникает в организмы животных и человека.

Второй этап полного отказа от пластика включает постепенный ввод запрета на другой неперерабатываемый пластик. В Беларуси на сегодняшний день уже имеются благоприятные условия для создания альтернативных материалов. Например, предприятия концерна «Беллесбумпром» выпускают бумажные пакеты и мешки для сыпучих продуктов, картонные лотки для яиц. Но следует учитывать, что на сегодняшний день производится только часть необходимого ассортимента посуды из натуральных

и комбинированных материалов, а мощности белорусских предприятий покрывают потребность общепита не полностью.

Следующая проблема, с которой столкнулся белорусский производитель бумажной упаковки, – накрукта ритейла в 7–10 раз. Например, отпускная цена без НДС:

бумажного стакана – 10,2 коп., пластикового – 5 коп.;
трубочки из бумаги – 5,6 коп., из пластика – 0,69 коп.;
упаковки из картона для супа – 30,2 коп., из пластика – 7,7 коп.;
одноразовой ложки из крахмала – 0,78 коп., пластиковой – 2,14 коп.;
одноразовой тарелки из крахмала и сахарного тростника – 16 коп., из пластика – 4,8 коп. [4].

Таким образом, затраты на один набор одноразовой пластиковой посуды и приборов дешевле аналогичного набора из бумаги (картона) в три раза.

Мы пообщались с администратором одной из кофеен крупной сети «Хотфикс» – Алиной Присухиной. Концепция их кофейни состоит в том, что гостям предлагают приобрести хороший кофе по доступной цене. Цена на продукцию формируется за счет дешевизны пластиковых трубочек и крышечек, а если их заменить на бумажные, цена возрастет в три раза, что приведет к нарушению всей концепции кофейни. Мы считаем, что наиболее оптимальным вариантом для «Хотфикс» будет отказаться от крышечек и трубочек вообще и отдавать кофе просто в картонных стаканчиках.

Также важно отметить, что на данный момент крышечки и трубочки из пластика всё еще находятся в использовании во многих кофейнях, так как бумажные довольно быстро размокают и посетители пишут жалобы. Однако во всех кофейнях сети «Хотфикс» (включает 25 заведений по всей территории Беларуси и России) трубочки и крышечки находятся в зоне самообслуживания, поэтому брать их или нет, каждый гость решает сам.

Алина Присухина подчеркнула, что на данный момент в каждой кофейне «Хотфикс» гость может попросить сделать напиток в его кружку и даже приобрести фирменную термокружку сети. Мы считаем, что кофейне необходимо и далее развивать это направление, расширяя ассортимент до многоразовых стаканчиков с крышками и многоразовых трубочек.

Далее проанализируем опыт других стран по принятию экологических мер в местах общественного питания.

С 2021 г. пластиковая посуда, соломинки для напитков, ватные косметические палочки запрещены на территории ЕС, куда входят такие страны-соседи, как Польша, Литва и Украина. Также 1 июня 2021 г. Верховной радой Украины был принят Закон «Об ограничении оборота пластиковых пакетов на территории Украины».

Что касается России, окончательно запретить производство одноразовых товаров и упаковки из пластика в стране планируется в 2024 году, однако соответствующее постановление на данный момент находится в разработке.

Запрет на использование «чисто» пластиковой посуды и упаковки может привести к такому же количеству «непластика», который также затруднительно переработать.

Запрет в общепите пластиковой посуды – половинчатая мера. Большинство мест, которые используют пластик, – это как раз кафе при магазинах. Они зарегистрированы как торговля, а для торговли пластиковая посуда не запрещена.

Мы считаем, что Республике Беларусь стоит в первую очередь задуматься над расширением заводов по переработке пластика и внедрением новых экотехнологий, которые позволили бы увеличить объемы перерабатываемого пластика. Также не стоит ограничиваться постановлением, запрещающим использование пластиковой посуды только в местах общественного питания. Куда более эффективным, по нашему мнению, решением стал бы полный отказ от пластика, а также обеспечение благоприятных условий для создания экологичной замены ему по более разумным ценам.

Мы более чем уверены, что постановление «О перечне одноразовой пластиковой посуды» перспективно и поможет Беларуси улучшить экологическую ситуацию в стране. Однако одного постановления недостаточно, необходимо и дальше работать в этом направлении, чтобы изменения в состоянии окружающей среды были ощутимы.

Список использованных источников

1. Что делается в Беларуси для снижения образования пластиковых отходов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minpriroda.gov.by/ru/news-ru/view/chto-delaetsja-v-belarusi-dlja-snizhenija-obrazovanija-plastikovyx-otxodov-3183/>. – Дата доступа: 15.09.2021.

2. Обоснование необходимости принятия постановления Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь «О перечне одноразовой пластиковой посуды» от 10.02.2020 г. [Электронный ресурс] / Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь // Нац. центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2020. – Дата доступа: 14.09.2021.

3. О перечне одноразовой пластиковой посуды, использование и продажа которой запрещается в объектах общественного питания с 1 января 2021 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://mart.gov.by/news/plastic_in_catering. – Дата доступа: 14.09.2021.

4. Власти определились, какую пластиковую посуду хотят запретить в ресторанах и кафе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://normativka.by/lib/news/39995>. – Дата доступа: 15.09.2021.

УДК 339.138

ИНСТРУМЕНТЫ «ПЛАСТИКОВОГО» ЭКОМАРКЕТИНГА

Р. А. КОЗЛОВА

Научный руководитель – Н. Н. Анохина, доцент, к. э. н.
Белорусский государственный экономический университет
Минск, Беларусь

Современный мир наполнен разными видами товаров и услуг от известных компаний и брендов. Производитель всегда придерживается основной цели – это удовлетворение потребностей кли-