

дание соответствующих условий и заинтересованности деятельности всех субъектов хозяйствования по обеспечению регионов товарами пародного потребления.

Информационное обеспечение субъектов хозяйствования в сфере торговли должно стать одной из важнейших функций органов управления и государственного регулирования

Таким образом, со стороны государства необходима координация развития торговли без вмешательства в хозяйственную деятельность предприятий. Следует продумать систему законодательных и иных правовых актов, которые могли бы обеспечить развитие оптовой торговли в условиях рыночных отношений. Необходимо создать такую организационную структуру оптовой торговли, в которой бы органично сочетались интересы конечного потребителя и производителя товаров, в полной мере учитывались интересы розничной торговли.

И.Ф. Мищук, доцент
Львовская коммерческая академия

Проблемы формирования оптового рынка сельхозпродукции

Среди материальных благ, удовлетворяющих наиболее насущные потребности людей, особое место занимают продукты питания. Основным источником образования продовольственных ресурсов является сельскохозяйственный сектор экономики, в котором за последнее десятилетие произошли кардинальные изменения. Существовавшие в предшествующие годы формы организации и управления сельским хозяйством, ориентированные на валовой продукт как самоцель производства, многоступенчатая система продвижения продовольственных товарных ресурсов, практически исключали прямые, действенные контакты между производителями и потребителями, приводили к массовым потерям как в количестве, так и в потребительной стоимости продовольствия. Принятие законов о земле, собственности, расширение прав сельскохозяйственных производителей усилили экономическую заинтересованность предприятий АПК в наращивании объемов производства сельхозпродукции. Вместе с тем, с начала 90-х годов аграрный сектор сталкивается с нарастанием дисбаланса в паритете цен на сельхозпродукцию и средства производства, резким ухудшением условий кредитования, усилением реструктивного характера бюджетной и налоговой политики, снижением качества управления агропромышленным сектором в условиях приватизации сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. Эти проблемы обусловили падение объемов производства большинства видов сельхозпродукции в Украине.

Резкое сокращение объемов государственных закупок сельхозпродукции и ликвидация централизованного распределения продовольственных ресурсов вместе с недостатками в приватизации предприятий государственной оптовой и розничной торговли привели к разрушению сложившейся системы товародвижения продовольственных ресурсов, самостоятельному и не всегда оправданному выходу сельхозпредприятий на внутренний и внешний рынки, без системному привлечению к реализации произведенной продукции различных торговых посредников, распростране-

нию бартерных сделок и т. п. В условиях продолжающегося монополизма перерабатывающих предприятий, закупающих продовольственные ресурсы на локальных рынках на основе дискриминационных для крупных сельхозпроизводителей цен, и практически непрекращающихся ограничений местными администрациями свободы вывоза большинства сельскохозяйственных продуктов за пределы регионов, можно констатировать, что в Украине складываются наиболее нецивилизованные формы сбыта продовольственных ресурсов.

В сложившейся ситуации необходимо принятие конкретных и решительных мер по формированию организованного продовольственного рынка, эффективно действующей системы оптовой торговли и физического распределения произведенной сельхозпродукции. Для эффективного функционирования продовольственного рынка необходима развитая инфраструктура, включающая транспортную систему, тароупаковочную индустрию, систему компьютерно-маркетинговой информации, биржи и биржевую фьючерсную торговлю, оптовые продовольственные рынки. Многие из этих элементов в Украине уже созданы, значительная часть проходит стадию становления (это касается, прежде всего, агропромышленных бирж, которые предусмотрено организовать практически в каждом областном центре Украины). В то же время, за исключением совместного украинско-испанского проекта в г. Киеве, не осуществляются шаги по организации на территории Украины сети оптовых продовольственных рынков /ОПР/, которые должны стать основой системы распределения продовольствия и сельскохозяйственного сырья.

В качестве основных функций оптовых продовольственных рынков выступают: обеспечение постоянного, круглогодичного снабжения потребителей качественными продуктами питания, быстрое и эффективное продвижение сельскохозяйственной продукции из сферы производства в сферу потребления, предоставление всем поставщикам сельхозпродукции возможности стабильного выхода на конкурентный рынок и создание условий для организованного осуществления сделок купли-продажи сельскохозяйственной продукции. ОПР вместе с агропромышленными биржами призваны обеспечить наилучшие условия для производителей и торговых посредников по совершенствованию оптовых операций на основе конкуренции, упорядочения их деятельности и сокращения издержек обращения в сфере распределения сельскохозяйственных продуктов и сырья. При этом необходимо разграничение номенклатуры продукции, распределяемой через ОПР и через биржи. Последние, численность которых не должна превышать разумные пределы с целью концентрации спроса и предложения на крупном региональном рынке, будут ориентироваться на торговлю оптовыми партиями классических биржевых товаров - зерна, сахара, масличных культур и растительного масла. ОПР целесообразно ориентировать на торговлю оптовыми и мелкооптовыми партиями скота, мяса, рыбы, картофеля, плодовоовощной продукции.

В зависимости от отдельных организационно-технических особенностей ОПР могут быть территориальными (локальными, региональными, межрегиональными и межгосударственными), специализированными и универсальными, различающимися по способу совершения торговых сде-

вания ОПР при них могут создаваться информационные, юридические, финансовые, транспортные службы, гостиничное хозяйство, предприятия общественного питания, служба сертификации и контроля качества реализуемой продукции.

Несмотря на очевидные преимущества создания сети оптовых продовольственных рынков, в Украине до сих пор не создана целостная программа развития ОПР, по сути отсутствует законодательное оформление их организации и деятельности, не определен уровень, органов управления, на котором должны быть сконцентрированы функции координации развития ОПР. На наш взгляд, оптимальным в этом вопросе был бы выбор регионального подхода, поскольку именно местные органы власти являются наиболее дееспособными и заинтересованными в продовольственном обеспечении населения, рациональном использовании территорий, экологической безопасности. Именно они имеют тесный контакт с руководителями коллективных сельскохозяйственных, фермерских, перерабатывающих, торговых предприятий различных форм собственности, потребительской кооперацией, банковскими учреждениями и другими потенциальными организаторами ОПР.

Для развития оптовых продовольственных рынков в Украине необходима разработка многоэтапной целевой комплексной программы, включающей научное и нормативно-правовое обеспечение развития ОПР, развитие инфраструктуры и технико-экономическое переоснащение сети предприятий, осуществляющих физическое распределение сельхозпродукции; разработку механизма управления и государственного регулирования ОПР, активизации деятельности местных органов власти; ресурсное обеспечение программы.

Методологической базой разработки такой комплексной программы может стать концепция интегрированной логистики, ориентированная на оптимизацию управления движением материальных и соответствующих им информационных потоков на всем пути движения сельскохозяйственной продукции из сферы производства в сферу потребления.

Г.К. Козлова, аспирант
Белорусский государственный экономический университет

Необходимость, пути и проблемы реформирования системы массового питания в Республике Беларусь

Происходящие сегодня процессы на рынке массового питания в корне меняют существовавшую ранее систему общественного питания, которая не отвечала задачам рыночных преобразований и не учитывала специфику времени.

В течение последних лет изменился стиль жизни значительного числа людей. Он требует более динамичного ритма, что не позволяет тратить много времени на пребывание в очереди в предприятии общественного питания. Кроме того, большая часть трудоспособного населения не привязана жестко к месту работы. Изменилась общая культура. Люди больше узнали о существующих в мире традициях питания и достигнутом высоком уровне. Старая система столовых "общепита" изжила себя. Сегодняшняя