

- организацией ярмарки-продажи товаров республиканского и местного назначения;
- использованием для продажи товаров места массового скопления людей (городские рынки);
- осуществлением дополнительных мероприятий по привлечению покупателей в магазины (презентация парфюмерии, колбасных изделий);
- постоянным анализом состояния дел конкурентов, выявления их сильных и слабых сторон, использование положительных сторон их опыта работы;
- развитием и совершенствованием материально-технической базы торговли путем создания в крупных торговых предприятиях отделов и секций торгово-розничного центра “Орбита” в сочетании с развитием небольших киосков, прицепов, расположенных в непосредственной близости к потребителям;
- оптимизацией режима работы магазинов (крупные розничные торговые предприятия работают без перерыва на обед), что обеспечивает рост товарооборота и прибыли за счет повышения пропускной способности магазинов, сокращает потребность в новой торговой сети;
- предоставление населению комплекса услуг;
- более интенсивного использования информационных технологий;
- использованием гибких систем скидок для постоянных клиентов;
- поощрением приобретения товаров путем розыгрыша лотерей среди покупателей;
- освоением продажи новых товарных групп;
- применением прогрессивных форм торговли (самообслуживание позволяет значительно улучшить ассортимент товаров, улучшить их выкладку, увеличить пропускную способность магазинов).

Перспективное развитие розничного товарооборота и прибыли достигается путем мобилизации факторов, обеспечивающих рост конечных результатов деятельности торговли при рациональном использовании ресурсов.

Е.Г. Щукина, ассистент
Белорусский государственный экономический университет

Электронные бухгалтерии и экономический анализ

Чрезвычайно быстро меняющиеся внешние и внутренние условия функционирования участников рыночных отношений требуют оперативного анализа финансового состояния, кредитоспособности, рейтинга предприятий. Комплексность и всесторонность таких оценок может обеспечить применение программных компьютерных средств анализа.

Рынок программных продуктов Республики Беларусь для ведения бухгалтерского учета в различных отраслях экономической деятельности достаточно насыщен. Лидирующие позиции принадлежат такому программному обеспечению, как “Ветразь”, “Галактика”, “1С. Проф. ”, “БЭСТ”. Однако, выполняя роль прекрасных инструментов бухгалтерского учета, такие программные средства не позволяют производить анализ хозяйственной деятельности предприятий. В качестве приложений к названным

программам в последнее время на рынке республики появляются блоки экономического анализа отдельных показателей работы предприятий. Но такие блоки имеют ряд принципиальных недоработок: они либо ориентированы на систему бухгалтерского учета России, либо не позволяют производить комплексный анализ эффективности деятельности предприятий. Важнейшим недостатком таких частных приложений является их автономное, относительно бухгалтерских пакетов, функционирование. А это требует ввода первичных данных вручную (в лучшем случае) импорта из бухгалтерских программ, посредством текстовых файлов, отдельных фрагментов учета. Следовательно, удваивается объем первичной, рутинной работы экономиста-оператора ПЭВМ, снижается оперативность получения аналитической информации.

Очевидно, назрела необходимость создания единых комплексов бухгалтерского учета и экономического анализа результатов хозяйственной деятельности, с возможным моделированием или прогнозированием важнейших показателей развития предприятий. При этом будет достигнуто оптимальное сокращение сроков проведения такого анализа, повышена его достоверность и точность, сокращены дополнительные этапы работы экономических и бухгалтерских служб.

Необходимо выделить и основные направления системного анализа в рамках единого комплекса бухгалтерских и экономических программ. Это: автоматическое формирование баланса-нетто, и расчет на его основе относительных и абсолютных показателей, в т. ч. базисных и цепных темпов их расчета и прироста, с помощью которых можно анализировать реальное финансовое состояние предприятий по следующим группам:

- структура имущества;
- собственные и заемные средства;
- оборотные средства и их источники;
- ликвидность;
- финансовая устойчивость;
- интенсивность использования ресурсов;
- рентабельность капитала;
- рентабельность продаж;
- расчет кредитоспособности;
- критерии неплатежеспособности;
- определение рейтинга предприятия.

Прямая взаимосвязь с данными бухгалтерского учета позволит рассчитывать соответствующие показатели на определенную дату и за указанный период, а так же и в динамике за ряд лет, кварталов, месяцев, отдельно по итогам за каждый временной период или нарастающим итогом. Современные графические функции, привязанные к соответствующим бухгалтерско-экономическим системам, позволят проводить экспресс-анализ показателей хозяйственной деятельности с использованием секторных диаграмм, долевых гистограмм, столбчатых, инверсных и линейных графиков.

Кроме того, использование принципов отдельных бухгалтерских программ, позволит в рамках единого комплекса проводить баланс и отчет любого предприятия в баланс и отчет по принципам GAAP (Generally Accepted Accounting Principles FASB).