

возросла на 1,1 т/год на одного работника. Это является положительным моментом в работе мясоперерабатывающей отрасли.

Исходя из проведенного анализа, можно предположить, по каким направлениям будет осуществляться дальнейшее совершенствование деятельности мясоперерабатывающей промышленности потребительской кооперации Гомельской области в условиях рыночных отношений.

Теснейшая связь с заготовительными организациями, направленная на возможно больший охват всех личных подсобных хозяйств, на подворье которых имеются излишки мяса, обеспечение максимально-выгодных условий для сбыта произведенной животноводческой продукции. Однако, хотя этот резерв весомый, но в то же время небезграничный, поэтому на определенном этапе на передний план выходит проблема использования уже имеющихся сырьевых ресурсов, постепенный переход к более совершенным, безотходным технологиям переработки мяса. Существенно продвигнуться в этом направлении можно, например, благодаря качественной перестройке ассортиментной политики мясоперерабатывающих предприятий, на основе более обстоятельного изучения конъюнктуры рынка.

И.И. Олексин, ассистент
Львовская коммерческая академия

Система торгового обслуживания как элемент конкурентоспособности в условиях демонополизации

Формирование рыночной экономики на Украине в первую очередь сказалось на изменениях в сфере торговли и торгового обслуживания. Именно в сфере торговли первоначально образуются новые формы предоставления услуг населению, достигнуто весомых успехов в проведении процессов приватизации. Однако уровень торгового обслуживания в общем остается низким. Уже в условиях переходной экономики создается целая низка проблем организационно-экономического характера, разрешение, которых способно поднять как уровень эффективности торговли, так и уровень торгового обслуживания.

Одним из основных путей улучшения системы обслуживания в условиях рыночной экономики является ускорение процесса демонополизации и усиления конкуренции. При этом конкуренцию следует рассматривать как весомый элемент механизма регулирования пропорций общественного производства в условиях рынка, в котором выражается соперничество за наиболее выгодные условия производства, продажи товара и предоставления услуг покупателям. Именно при помощи товара или услуг, которые выступают в качестве предмета конкуренции, предприниматель должен пытаться завоевать соответствующий сегмент рынка. Сущность конкуренции в том, что она выступает как приоритетный фактор рыночной экономики, который способен качественно обновить состояние системы торгового обслуживания и выступить в роли внешней принудительной силы, который вынуждает ее участников в процессе преследования своих собственных микрохозяйственных интересов способствовать ее прогрессивному развитию.

Конкуренция, выступая в качестве социально-экономического фактора, который способствует улучшению системы обслуживания, должна пре-

доставлять торговым предприятиям стимулы для уменьшения цены и повышения уровня торгового обслуживания. Поэтому защищая конкуренцию Правительство страны первоочередно защищает население в результате регулирования деятельности торговых предприятий.

Анализируя центральное звено экономического механизма торговых предприятий потребительской кооперации — ценовую систему, следует отметить, что она была в основном административной и частично еще остается ею. Она характеризуется такими особенностями. Во-первых, несколько высшим уровнем цен на продукцию предприятий потребительской кооперации, чем уровень цен в государственном, иностранном, частично частном секторах. Во-вторых, более низким уровнем цен на ресурсы. Такое отклонение цен относительно конкурентных привело к формированию положительной кооперативной ренты, которая была в административный период одним из основных финансовых источников развития потребительской кооперации.

За последние годы уровень цен в системе потребительской кооперации Украины значительно выравнивается с уровнем аналогичных цен в альтернативных секторах экономики и с уровнем конкурентных цен. В результате этого в системе потребительской кооперации формируется недостаток денежных и финансовых ресурсов для собственного развития, а следовательно объемы экономической деятельности в системе — меньше общественно оптимальных. Поэтому ей необходима соответствующая государственная регуляция и интеграция с некооперированными секторами, для разрешения своих финансовых возможностей (напр., на аукционной основе аккумулировать различные формы капитала).

В новых конкурентных условиях объективно возникает необходимость в внедрении антимонопольной политики, которая должна разрушить государственные и хозяйственные монопольные структуры и сформировать новые, которые обеспечат развитие конкуренции в процессе продажи товаров и предоставлении услуг. В данный момент создание конкурентной среды на рынке товаров и услуг страны находится на начальном этапе своего развития. Вследствие чего современная система торгового обслуживания должна характеризоваться сосуществованием, переплетением конкуренции и монополизма, поэтому важной проблемой является их соотношение.

Выясним некоторые особенности несовершенной конкуренции розничной торговли страны на нынешнем переходном этапе. Во-первых, это конкуренция, которая возникает из-за условий существования торгово-монопольных образований, которые соревнуются между собой, так и с торговыми предприятиями среднего та мелкого бизнеса. В ней задают тон продавцы и покупатели, которые владеют соответственной монополистической властью над продуктом, имеют возможность манипулировать ценами. Во-вторых если совершенная торговая конкуренция ведется первоначально за обеспечение сбыта продукции, то монополистическая имеет более широкий диапазон целей. Здесь конкурентная борьба ведется за монополизацию сбыта, результаты научно-технического прогресса, кредитные ресурсы, квалифицированную рабочую силу, за более высокий уровень культуры торгового обслуживания. В третьих, конкуренция все больше перемещается в сфере обращения, в которой происходит реализация товара, из сферы непосредственного его производства. В четвертых, значительно рас-

которая использовалась раньше, применяются другие виды: не ценовая, не экономическая. Поэтому именно конкуренция должна предвидеть такое состояние рынка, когда ни одно розничное торговое предприятие не будет в состоянии влиять на рыночную цену товара или услуги.

Учитывая тот факт, что образование монополий ведет до нарушения механизма рыночного ценообразования и деформированного разделения ресурсов, это явление имеет тенденцию до отрицательного влияния на общий уровень культуры торгового обслуживания.

Не срабатывает рынок и в условиях природной монополии, которая позволяет торговым предприятиям предлагать товары или услуги определенного вида значительно дешевле, чем это делает другие торговые структуры. В розничной торговой сети, как и при других формах монополистического ценообразования, идет процесс формирования рыночной власти, которая отрицательно влияет на рыночные структуры.

Необходимы решительные действия государства, для предохранения нежелательных тенденций в развитии рынка. В общем тенденции до саморазрушения рынка проявляются каждый раз, когда нарастают процессы монополизации и эта ситуация требует государственного вмешательства как способа поддержки и сохранения системы от саморазрушения. По этой причине Правительство вводит ограничения, так называемое "антитрастовое законодательство". Для предохранения от вышеупомянутых явлений большое значение имеют размеры штрафных санкций, а также меры наказания за нарушение законов. Без действенных мероприятий со стороны государственных органов и активных действий потребителей на самозащиту, тяжело надеяться на решение этой проблемы.

Процессы приватизации в розничной торговой сети как и в других отраслях народного хозяйства Украины осуществляются в основном административным путем. Это может привести до отрицательных последствий. Хотя известно много примеров, когда государственные предприятия (США, Швеции) обеспечивают высокий уровень эффективности и успешно конкурируют с другими формами собственности. Это свидетельствует о том, что проблема находится не в государственной форме собственности как таковой, а в ее монопольном положении в экономике Украины. Поэтому при решении вопросов, связанных с приватизацией, необходимо демонополизировать розничную торговую сеть и создать конкурентную среду.

Процесс демонополизации розничных торговых предприятий предусматривает:

- создание свободных торговых предприятий деятельность которых не подлежит административному вмешательству, упрощение процедуры создания малых и средних торговых предприятий и предоставление им льгот;
- контроль за укрупнением основного хозяйственного звена с формированием добровольных объединений;
- льготное кредитование розничных торговых предприятия, которые впервые входят на рынок дефицитного товара;
- установление твердых государственных цен на монопольную продукцию и предоставление права свободного ценообразования торговым предприятиям, спрос на которые близок до насыщения.

Проведение процесса демонополизации розничной сети позволит сформировать необходимую среду для функционирования основных элементов системы торгового обслуживания.