

Смешанный субъектный состав потребительского кооператива, как граждан так и юридических лиц, позволяет использовать возможность в рамках действующего законодательства, различные организационно-правовые формы, в том числе не достаточно используемые в хозяйственной деятельности субъектов хозяйствования.

Одним их вариантов привлечения инвестиции за счет выпуска акций может стать такая правовая форма как акционерная командита (АК), которая имеет в своем составе два вида участников: одного или нескольких полных товарищей, солидарно отвечающих личным имуществом по обязательствам предприятия, и одного или более участников (коммандитных акционеров) отвечающих по обязательствам лишь в размере акций. Эта правовая форма привлекательна и возможностью осуществления права управления.

Таким образом, обозначенные проблемы при определении статуса организаций потребительской кооперации требуют правового регулирования и могут быть учтены при разработке Закона о потребительской кооперации в Республике Беларусь.

*В.А. Мищенко, аспирант,
Л.В. Мищенко, аспирант*
Гомельский кооперативный институт

Мясоперерабатывающая отрасль пищевой промышленности потребительской кооперации Гомельской области в условиях рыночных отношений

Главной особенностью кооперативной пищевой промышленности является то, что основной сырьевой базой для нее служит животноводческая продукция, закупленная заготовительными организациями и предприятиями потребительской кооперации у колхозов, совхозов и населения. Предприятия и цехи системы Гомельского облпотребсоюза могут принять ежегодно порядка 8 т тонн мяса. Анализируя расход сельскохозяйственной продукции и сырья закупленных Гомельским облпотребсоюзом можно увидеть, что отпуск промышленным предприятиям потребительской кооперации в 1996 году составил 58,9 %. Исходя из этого, можно сформулировать основную задачу отрасли — удовлетворение потребностей как сельского, так и городского обслуживаемого населения в мясе и мясопродуктах, на основе максимально полного использования всех сырьевых ресурсов, и в первую очередь излишков мяса, производимых фермерскими хозяйствами и личными подсобными хозяйствами населения.

Заготовительные организации далеко не в полной мере используют предоставленные им возможности по закупке мяса, а мясоперерабатывающие предприятия, в свою очередь, не имеют возможности, а подчас и просто не хотят воздействовать на них с целью активизации закупочной деятельности. Однако, если в этом направлении за последнее время наметились определенные сдвиги, связанные в первую очередь с предоставлением колхозам, совхозам и межхозам больше самостоятельности в вопросах реализации произведенной ими продукции, а также с более активным развитием сети личных подсобных хозяйств, то в части технического и технологического оснащения мясоперерабатывающих предприятий потребительской

кооперации Гомельской области дело обстоит значительно сложнее, так как скотобойные пункты и перерабатывающие предприятия в подавляющем большинстве своем маломощные, слабооснащенные, с недостаточным использованием даже тех мощностей, которые у них имеются. Так за последние четыре года, цеха по выпуску колбасных изделий Гомельского облпотребсоюза использовали свои мощности на 32,2 — 33,3 %. Это, прежде всего, связано со снижением спроса населения на эту продукцию, так как цены на нее растут более высокими темпами, чем заработная плата. Как следствие этого — нет заказов для промышленных предприятий потребительской кооперации от торговли. Поэтому цеха либо простаивают, либо работают не на полную мощность. Здесь надо учитывать также такую особенность кооперативных мясоперерабатывающих предприятий, как необходимость максимальной их приближенности к источникам сырья, а в силу того, что эти источники в основном разбросаны и очень невелики по объемам, то и сами предприятия приходится строить, рассчитанными на относительно малую мощность. В связи с этим возникает проблема совмещения двух полярных интересов: с одной стороны, оптимизация производственных мощностей в соответствии с ресурсными возможностями, а с другой стороны, необходимости механизации и автоматизации промышленно-технологических процессов, которая предполагает наличие крупного производства.

Современное состояние экономики перерабатывающей сферы потребительской кооперации отражается и в структуре выпускаемой продукции. Доля мясоперерабатывающей отрасли (колбасное производство) в Гомельском облпотребсоюзе в 1996 году составила 28 % и по сравнению с 1995 годом возросла на 3,7 %.

Как показал анализ, изменения имели место не только в структуре выпускаемой продукции, но и в ассортиментной политике. В колбасном производстве освоено восемнадцать наименований изделий с пищевыми добавками, специями и пряностями, улучшающими вкус, аромат, консистенцию, внешний вид колбасных изделий, удлиняющими срок их хранения. Кроме того, используется белковый стабилизатор (соевый изолят: "Супро-500Е" и "Про-фам-974"), а также крупы (перловая, манная). Основными поставщиками соевых белков являются германская фирма "VAN HEES" и американская "Protein Technologies International".

Освоение выпуска новых видов продукции лучшего качества, по более низким ценам, с меньшими расходами всех ресурсов (материальных, трудовых, финансовых) — это требование рыночной экономики. Это же отмечал в своем выступлении председатель Белкоопсоюза Владыко В. С.: "Повышение эффективности хозяйствования, в частности, связано с диверсификацией наших предприятий. Я имею в виду освоение новых, нетрадиционных для нас видов работ и услуг. Только в 1994-1996 г. г. освоено производство 48 новых видов продукции и услуг, в том числе 18 принципиально новых".

Промышленное производство потребительской кооперации Гомельской области состоит из множества предприятий различных отраслей. Так количество предприятий по выпуску колбасных изделий в 1996 году было

возросла на 1,1 т/год на одного работника. Это является положительным моментом в работе мясоперерабатывающей отрасли.

Исходя из проведенного анализа, можно предположить, по каким направлениям будет осуществляться дальнейшее совершенствование деятельности мясоперерабатывающей промышленности потребительской кооперации Гомельской области в условиях рыночных отношений.

Теснейшая связь с заготовительными организациями, направленная на возможно больший охват всех личных подсобных хозяйств, на подворье которых имеются излишки мяса, обеспечение максимально-выгодных условий для сбыта произведенной животноводческой продукции. Однако, хотя этот резерв весомый, но в то же время небезграничный, поэтому на определенном этапе на передний план выходит проблема использования уже имеющихся сырьевых ресурсов, постепенный переход к более совершенным, безотходным технологиям переработки мяса. Существенно продвигнуться в этом направлении можно, например, благодаря качественной перестройке ассортиментной политики мясоперерабатывающих предприятий, на основе более обстоятельного изучения конъюнктуры рынка.

*И.И. Олексин, ассистент
Львовская коммерческая академия*

Система торгового обслуживания как элемент конкурентоспособности в условиях демонополизации

Формирование рыночной экономики на Украине в первую очередь сказалось на изменениях в сфере торговли и торгового обслуживания. Именно в сфере торговли первоначально образуются новые формы предоставления услуг населению, достигнуто весомых успехов в проведении процессов приватизации. Однако уровень торгового обслуживания в общем остается низким. Уже в условиях переходной экономики создается целая низка проблем организационно-экономического характера, разрешение, которых способно поднять как уровень эффективности торговли, так и уровень торгового обслуживания.

Одним из основных путей улучшения системы обслуживания в условиях рыночной экономики является ускорение процесса демонополизации и усиления конкуренции. При этом конкуренцию следует рассматривать как весомый элемент механизма регулирования пропорций общественного производства в условиях рынка, в котором выражается соперничество за наиболее выгодные условия производства, продажи товара и предоставления услуг покупателям. Именно при помощи товара или услуг, которые выступают в качестве предмета конкуренции, предприниматель должен пытаться завоевать соответствующий сегмент рынка. Сущность конкуренции в том, что она выступает как приоритетный фактор рыночной экономики, который способен качественно обновить состояние системы торгового обслуживания и выступить в роли внешней принудительной силы, который вынуждает ее участников в процессе преследования своих собственных микрохозяйственных интересов способствовать ее прогрессивному развитию.

Конкуренция, выступая в качестве социально-экономического фактора, который способствует улучшению системы обслуживания, должна пре-