

вания ОПР при них могут создаваться информационные, юридические, финансовые, транспортные службы, гостиничное хозяйство, предприятия общественного питания, служба сертификации и контроля качества реализуемой продукции.

Несмотря на очевидные преимущества создания сети оптовых продовольственных рынков, в Украине до сих пор не создана целостная программа развития ОПР, по сути отсутствует законодательное оформление их организации и деятельности, не определен уровень, органов управления, на котором должны быть сконцентрированы функции координации развития ОПР. На наш взгляд, оптимальным в этом вопросе был бы выбор регионального подхода, поскольку именно местные органы власти являются наиболее дееспособными и заинтересованными в продовольственном обеспечении населения, рациональном использовании территорий, экологической безопасности. Именно они имеют тесный контакт с руководителями коллективных сельскохозяйственных, фермерских, перерабатывающих, торговых предприятий различных форм собственности, потребительской кооперацией, банковскими учреждениями и другими потенциальными организаторами ОПР.

Для развития оптовых продовольственных рынков в Украине необходима разработка многоэтапной целевой комплексной программы, включающей научное и нормативно-правовое обеспечение развития ОПР, развитие инфраструктуры и технико-экономическое переоснащение сети предприятий, осуществляющих физическое распределение сельхозпродукции; разработку механизма управления и государственного регулирования ОПР, активизации деятельности местных органов власти; ресурсное обеспечение программы.

Методологической базой разработки такой комплексной программы может стать концепция интегрированной логистики, ориентированная на оптимизацию управления движением материальных и соответствующих им информационных потоков на всем пути движения сельскохозяйственной продукции из сферы производства в сферу потребления.

*Г.К. Козлова*, аспирант  
Белорусский государственный экономический университет

### **Необходимость, пути и проблемы реформирования системы массового питания в Республике Беларусь**

Происходящие сегодня процессы на рынке массового питания в корне меняют существовавшую ранее систему общественного питания, которая не отвечала задачам рыночных преобразований и не учитывала специфику времени.

В течение последних лет изменился стиль жизни значительного числа людей. Он требует более динамичного ритма, что не позволяет тратить много времени на пребывание в очереди в предприятии общественного питания. Кроме того, большая часть трудоспособного населения не привязана жестко к месту работы. Изменилась общая культура. Люди больше узнали о существующих в мире традициях питания и достигнутом высоком уровне. Старая система столовых "общепита" изжила себя. Сегодняшняя

мобильная жизнь населения нашей республики требует мобильного питания. Всё это предполагает изыскание новых типов предприятий, наиболее эффективных с социальной и экономической точек зрения, новых методов обслуживания потребителей, которые нашли широкое применение за рубежом. К наиболее перспективным типам предприятий общественного питания относятся предприятия быстрого обслуживания. Отличительными чертами этих предприятий питания являются: быстрое приготовление блюд, их ограниченный ассортимент в меню; беспроblemное обслуживание; предложение по благоприятным ценам; обзримый ассортимент легких в приготовлении блюд; использование недефицитных товарных ресурсов; несложные возможности расходования продуктов; легкодоступное расположение.

Предприятия быстрого обслуживания, создаваемые у нас в стране, призваны выполнить ряд функций: удовлетворение потребностей населения; поддержка товаропроизводителей; формирование вкусов потребителей. В условиях рыночных преобразований в республике развитие таких предприятий находится на уровне становления. Они образуются за счет трех основных источников: кафетериев и буфетов, традиционно работавших по принципам быстрого обслуживания; столовых, ресторанов и кафе, вынужденных сменить свою деятельность на смежную область; частных фирм, выбравших для себя быстрое обслуживание одним из направлений деятельности.

Предприятия быстрого обслуживания создаются за счёт перепрофилирования закрытых и убыточных предприятий общественного питания, повышения эффективности использования производственных мощностей общедоступной сети. Предприятия традиционного типа, обладая определенными преимуществами — готовые помещения, оборудование, отлаженный на определенном уровне производственно-торговый процесс торговли, производственные и торговые площади в капитальных строениях, торгово-технологическое оборудование, опытные кадры, готовые производственные фонды, выигрывают у молодых частных фирм.

Развернули свою деятельность на территории нашей республики частные фирмы, в том числе совместные предприятия с иностранными инвестициями. Свои услуги они предлагают через установленные на улице стационарные или мобильные киоски, павильоны, а также арендуют площади в капитальных строениях.

Очевидным сегодня является развитие национальной системы быстрого обслуживания. Министерством торговли совместно с ведущими республиканскими научно-исследовательскими и производственными предприятиями разработана "Концепция развития предприятий быстрого питания в Республике Беларусь на период до 2000 года". Программа "Белорусское бистро" предполагает организацию сети предприятий быстрого обслуживания (до 2000 г. предусматривается открытие более 240 предприятий типа "Белорусское бистро"). Основу таких предприятий составят традиции белорусской национальной кухни.

Имея определенные достигнутые результаты в развитии предприятий быстрого обслуживания, остаётся ряд проблем, решение которых зависит от республиканских и местных органов власти и правительства республики.

К таким относятся:

— снижение темпов приватизации в республике. Не активно приватизируются убыточная, низкорентабельная и мелкорозничная сеть, а также объекты незавершенного строительства,

— палоговая политика. Необходимо в законодательном порядке принятие и установление видов и количества налогов, которые обеспечат быструю адаптацию на этапе становления. И вместе с тем привлекут отечественные и иностранные инвестиции в отрасль,

— развитие “франчайзных” отношений между предприятиями, что расширит возможности зарубежных и местных инвесторов.

Взаимозависимым для деятельности предприятий быстрого обслуживания является формирование собственной пищевой перерабатывающей инфраструктуры, ориентированной на отечественных производителей сельскохозяйственной продукции и максимальное использование потенциала крупных республиканских предприятий для производства современного торгово-технологического оборудования. Это в свою очередь даст возможность для установления более низких цен на предприятиях быстрого обслуживания. Так, перерабатывающая промышленность готова обеспечить такие предприятия полуфабрикатами высокой степени готовности, необходимым инвентарем, специальным оборудованием, а также развивать партнерство. Быстрое обслуживание требует совершенствования систем стандартизации и сертификации, призванных обеспечить гарантию безопасности реализуемой предприятиями быстрого обслуживания продукции для здоровья потребителя. Такую гарантию предоставляет кадровый и научный потенциал республики.

Предприятия быстрого обслуживания нуждаются в рекламе. Сегодня у нас отсутствует рекламная политика “фаст-фуд”. Основная причина — кажущаяся для такой необходимой отрасли ненужная реклама и поддержка “паблик-рилейшнс”.

Сегодня в условиях активного открытия в республике предприятий общественного питания различных форм собственности важно возрождать прекрасные традиции национальной кухни, высокого качества сервиса и приготовленной продукции.

*Г.А. Бондаренко, аспирант  
Белорусский государственный экономический университет*

### **Проблемы развития туристских и гостиничных предприятий Республики Беларусь**

Для преодоления нестабильности экономики Республики Беларусь важное значение имеет совершенствование управления в тех отраслях народного хозяйства, которые наиболее способны воспринять новое управленческое мышление и обеспечить быструю отдачу. К их числу прежде всего относятся отрасли сферы услуг, включая туризм и гостиничное хозяйство, которые пока не получили в республике должного развития.

В настоящее время туризм и гостиничное хозяйство становятся самыми быстрорастущими секторами мировой экономики, в которых работают и за счет которых живут миллионы людей. За последние годы туризм вышел на