

В конечном счете, как показывает экономический анализ и опыт других торговых систем, учитывая объективные условия деятельности кооперативной торговли и неизбежный постепенный рост в ее товарообороте непродовольственных товаров, эффективную работу кооперативных магазинов можно обеспечить только при соответствующем восстановлении роли кооперативных оптовых баз и четком разграничении функций между ними.

Е.И. Парменова, старший преподаватель
Гомельский кооперативный институт

Правовое регулирование деятельности организаций потребительской кооперации

Потребительская кооперация выполняет важные народнохозяйственные функции, а также принимает участие в решении социальных задач членов кооперативов.

В соответствии с законодательством, кооперативы — одна из основанных на частной собственности организационно-правовых форм. Особенность потребительской кооперации в том, что в ее рамках существуют многообразные по своей принадлежности виды собственности. Кооперативы в сфере производства и услуг, которые действуют в рамках потребительской кооперации, создаются по инициативе граждан или трудовых коллективов. При этом, принцип формирования кооператива — членство, становится его организационной основой. В качестве основного источника финансирования деятельности кооператива является объединение имущественных взносов (паев) членами-пайщиками. Учитывая, что в формировании имущества потреббщества принимают участие также граждане, не являющиеся членами данного потреббщества, но работающие по трудовому договору, возникает вопрос об учете их интересов при реализации отношений собственности. Ибо важным представляется законодательное определение: кто собственник — пайщик или юридическое лицо (потребительское общество)?

Возможно предположить, что существующее положение о принадлежности потребительских кооперативов к чисто некоммерческим организациям, и напротив, производственных кооперативов к чисто коммерческим, не в полной мере соответствует действительности. Цель образования любых кооперативов — не извлечение прибыли, а удовлетворение материальных и иных потребностей членов кооператива. Для достижения этих целей используется прибыль от предпринимательской деятельности. В чем же тогда различие между производственными и потребительскими кооперативами? Главное отличие заключается в том, что производственные кооперативы продают изготовленный в результате совместного труда продукт сторонним лицам и удовлетворяют потребности членов за счет полученной прибыли, а члены потребительских кооперативов сами являются потребителями созданных товаров, услуг, результатов работ. Такой подход позволяет определить промежуточное положение организаций потребительской кооперации между коммерческими и некоммерческими организациями.

Проведение неотложных мер по повышению доли собственных средств требуют развития практики целевых взносов членов-пайщиков, увеличение размера паевого взноса, выпуска облигаций и других ценных бумаг.

Смешанный субъектный состав потребительского кооператива, как граждан так и юридических лиц, позволяет использовать возможность в рамках действующего законодательства, различные организационно-правовые формы, в том числе не достаточно используемые в хозяйственной деятельности субъектов хозяйствования.

Одним их вариантов привлечения инвестиции за счет выпуска акций может стать такая правовая форма как акционерная командита (АК), которая имеет в своем составе два вида участников: одного или нескольких полных товарищей, солидарно отвечающих личным имуществом по обязательствам предприятия, и одного или более участников (коммандитных акционеров) отвечающих по обязательствам лишь в размере акций. Эта правовая форма привлекательна и возможностью осуществления права управления.

Таким образом, обозначенные проблемы при определении статуса организаций потребительской кооперации требуют правового регулирования и могут быть учтены при разработке Закона о потребительской кооперации в Республике Беларусь.

*В.А. Мищенко, аспирант,
Л.В. Мищенко, аспирант*
Гомельский кооперативный институт

Мясоперерабатывающая отрасль пищевой промышленности потребительской кооперации Гомельской области в условиях рыночных отношений

Главной особенностью кооперативной пищевой промышленности является то, что основной сырьевой базой для нее служит животноводческая продукция, закупленная заготовительными организациями и предприятиями потребительской кооперации у колхозов, совхозов и населения. Предприятия и цехи системы Гомельского облпотребсоюза могут принять ежегодно порядка 8 т тонн мяса. Анализируя расход сельскохозяйственной продукции и сырья закупленных Гомельским облпотребсоюзом можно увидеть, что отпуск промышленным предприятиям потребительской кооперации в 1996 году составил 58,9 %. Исходя из этого, можно сформулировать основную задачу отрасли — удовлетворение потребностей как сельского, так и городского обслуживаемого населения в мясе и мясопродуктах, на основе максимально полного использования всех сырьевых ресурсов, и в первую очередь излишков мяса, производимых фермерскими хозяйствами и личными подсобными хозяйствами населения.

Заготовительные организации далеко не в полной мере используют предоставленные им возможности по закупке мяса, а мясоперерабатывающие предприятия, в свою очередь, не имеют возможности, а подчас и просто не хотят воздействовать на них с целью активизации закупочной деятельности. Однако, если в этом направлении за последнее время наметились определенные сдвиги, связанные в первую очередь с предоставлением колхозам, совхозам и межхозам больше самостоятельности в вопросах реализации произведенной ими продукции, а также с более активным развитием сети личных подсобных хозяйств, то в части технического и технологического оснащения мясоперерабатывающих предприятий потребительской