

Содержание

РАЗДЕЛ 1. ИТОГИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ	3
Валевич Р.П. Особенности реформирования и роль предприятий торговли в стабилизации экономики Республики Беларусь	3
Шлег Н.С. Анализ проблем – основа разработки концепции развития внутренней торговли РБ	9
Дудаль В.Н. Итоги и проблемы функционирования торговли Республики Беларусь	14
Каранкевич Г.Г. Региональные особенности функционирования торговых предприятий (на примере Минской области)	15
Короленок Г.А. О развитии торговли в республике Беларусь	18
Плаксина Г.Н., Желток Н.С. О некоторых проблемах развития экономики Республики Беларусь и особенностях организационно-экономических мероприятий на этапе перехода к рынку	20
Праневич А.А. Проблемы приватизации и приватизированных предприятий торговли	22
Кабушкина С.И. О развитии приватизационных процессов в торговле	26
Климчев Л.С. Совершенствование управления торговли в современных условиях	28
Каунова Н.Л. О направлениях и этапах формирования регионального потребительского рынка	29
Белова С.О. К вопросу о практике государственного регулирования цен и торговых надбавок в Республике Беларусь	31
Солдатенко О.В. Налоговая политика государства – важный регулятор деятельности торговых предприятий	33
Наркевич Л.В., Карлович Д.А. Стимулирование деятельности розничных торговых предприятий посредством налогообложения	35
Шутилина Н.В. К вопросу трансформации организационной структуры оптовой торговли	37
Мищук И.Ф. Проблемы формирования оптового рынка сельхозпродукции	39
Козлова Г.К. Необходимость, пути и проблемы реформирования системы массового питания в Республике Беларусь	41
Бондаренко Г.А. Проблемы развития туристских и гостиничных предприятий Республики Беларусь	43
Дещеня С.А. К вопросу о развитии отраслевого управления в системе потребительской кооперации Республики Беларусь	45
Капштык А.И. Совершенствование работы торговых предприятий потребительской кооперации на современном этапе	47
Парменова Е.И. Правовое регулирование деятельности организаций потребительской кооперации	50
Мищенко В.А., Мищенко Л.В. Мясоперерабатывающая отрасль пищевой промышленности потребительской кооперации Гомельской области в условиях рыночных отношений	51
Олексин И.И. Система торгового обслуживания как элемент конкурентоспособности в условиях демополизации	53
Климович Л.К. Преобразование сферы услуг в условиях перехода к рыночным отношениям	56
Трусевич И.В. Концептуальные подходы по поддержке предпринимательства	57
Рыбаков В.М. Направления развития национальной системы поддержки экспортной деятельности предприятий торговли и промышленности	60
Друк В.Ю. Совершенствование внешнеэкономических связей потребкооперации Республики Беларусь	62
Антони Роман. Проблемы внешней торговли Польши с границей в 1990 – 1995 гг.	64
Антони Роман. Проблемы, касающиеся приватизации госпредприятий в Польше	71

2. МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	77
Баканова Н.А. Проблемы реструктуризации белорусских предприятий в области внешнеэкономической и маркетинговой деятельности и пути их решения	77
Прокопчук О.Г. Ориентиры деятельности предприятий сферы товарного оборота	78
Ильющенко Е.В. Оценка уровня маркетинговой деятельности и конкурентных позиций торгового предприятия	80
Целикова Л.В. Теоретические основы рыночной концепции конкурентоспособности потребительской кооперации на рынке Республики Беларусь	82
Козырева Н.Н. Оценка конкурентоспособности заготовительных предприятий и пути ее повышения в современных условиях	84
Сахарова Д.Б. Повышение эффективности кооперативной торговли как условие ее конкурентоспособности	86
Протасяня В.С. Маркетинговый подход в осуществлении материально-технического обеспечения предприятия в условиях перехода к рынку	88
Зорина Т.Г. Анализ рынка на предприятии	90
Лукьянович С.И. Вопросы маркетинга в бизнес-плане предприятия	92
Жукова Е.С. Правовое регулирование рекламной деятельности	94
Прыгун И.В. Ценовая политика предприятия – важнейшая часть управления результатами	96
Наркевич Л.В., Сушко Т.И. Формирование торговой надбавки в условиях рынка	97
Шутилин В.Ю. Ценовая политика промышленных предприятий Беларуси и проблемы ее адаптации к конкурентной среде	98
Чибисова Л.В. Ценовая политика магазина	101
3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА	103
Богданова Л.Н. Опыт преодоления торговыми предприятиями финансовых затруднений возникающих в современных условиях хозяйствования	103
Войтик Н.К., Хвалей М.К. Совершенствование управления денежным обращением с использованием пластиковых карт в розничной торговле Республики Беларусь	107
Горайнова Л.А. Особенности организационных схем управления предприятиями быстрого питания	109
Лапицкая Н.П. Проблемы исследования радиационного загрязнения кожевенного сырья	112
4. РЕГУЛИРОВАНИЕ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДА	113
Злотников А.Г., Кудрявцева Т.В. Идеология управления государственных и частных фирм	113
Мисникова Л.В., Андреев К.Е. К вопросу о рационализации структуры аппарата управления райпо	116
Лебедева С.Н. Ретроспективный анализ подходов к системе регулирования и стимулирования труда на основе применения тарифной системы	117
Трояновская Г.В. Организация и оплата труда в ресторане “МакДональдс Центральный”	119
Бербасова Н.Ю., Нечаева Т.Г. Состояние психологических и социальных аспектов мотивации труда и пути их реализации	121
Парицкая Т.И. Оценка труда специалистов	123
Бальжвичюс В.З. Проблемы подготовки менеджеров коммерческого профиля в Литве	124
5. ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ УСПЕХА	126
Кукурудза Л.А. Антикризисная программа предприятия	126
Давыдова Г.А., Микулич И.М. О системе показателей оценки деятельности торговых предприятий в условиях развития рыночных отношений	130
Оксенчук Н.В. К вопросу оценки эффективности деятельности предприятий	132
Коробкин А.З. Об обобщающем показателе и оценке соотношения экономической и социальной эффективности кооперативной торговли	134
Ефимова О.П. Эффективность сферы услуг гостиничного комплекса	136

Кадинова Е.Р. Совершенствование деятельности торгового предприятия в рыночных условиях (на примере торгово-розничного центра "Орбита").....	138
Щукина Е.Г. Электронные бухгалтерии и экономический анализ	140
Гриневич М.Н., Шигалов М.А. Логистические аспекты управления автотранспортным обслуживанием	142
Наркевич Л.В., Сушко Т.И. Направления развития информационного обеспечения торговых предприятий	144
Жоровин С.Г. Финансовая отчетность и принятие управленческих решений...	145
Владыко А.В. Планирование как необходимое условие стабилизации деятельности торговых предприятий	148
Шишкова Е.Е. Методические подходы к разработке стратегии деятельности торгового предприятия на рынке.....	150
Скриба С.И. Подходы и методы внутрифирменного планирования	152
Трушкевич С.В. Внедрение в процесс трансформирования предприятий-производителей РБ методологии прогнозирования экономических процессов с применением технического анализа (проблемный аспект)	154
Емельянова Т.В. К вопросу об общем планировании и разработке стратегии деятельности предприятия.....	157
Алейников А.Н. Совершенствование методических основ планирования деятельности торгового предприятия	159
Баско И.М. Вопросы управления производственными запасами в условиях перехода к рынку.....	160
Казиначикова Н.А. К вопросу определения потоварно-групповых издержек обращения розничных торговых предприятий кооперативной торговли Республики Беларусь	162
6. ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	164
Микулеч И.М., Скриба Н.Н. Подходы к оценке инвестиционной привлекательности предприятий	164
Денисова К.Г. Защищенность иностранных инвестиций в Республике Беларусь	167
Хуткий Р.И. Оценка социально-экономической эффективности капиталовложений в торговле	168
Тимошенко И.Б. К вопросу развития лизинговых отношений в Республике Беларусь	170

Ответственный за выпуск *Р.П. Валевич*

Подписано в печать 20.12.98. Бумага газетная. Формат 60x84/16.
Гарнитура Кудряшевская. Печать офсетная. Усл.печ.л. 11,0. Уч.-изд.л. 18,6.
Тираж 80 экз. Заказ *45*

Текст набран и обработан на персональном компьютере типа IBM PC в текстовом редакторе Microsoft WORD.
Верстка осуществлена в программе COREL VENTURA 8.0.

Белорусский государственный экономический университет. Лицензия ЛВ № 170 от 21.01.98.

220670, г.Минск-70, пр.Партизанский, 26.

Отпечатано в БГЭУ.

220670, г.Минск-70, пр.Партизанский, 26.