

ших, сопоставимых с отчетным периодом показателей, отражающих основные результаты финансово-хозяйственной деятельности торгового предприятия, потоки денежных средств, размещение капитала и источников его формирования.

Разработка методических основ планирования деятельности торговых предприятия требует и совершенствования системы и методов учета и анализа отдельных показателей и, в первую очередь, отражающих издержки. Традиционный метод учета и анализа издержек по статьям, характеризующийся как затратный, должен быть дополнен их новой группировкой (в зависимости от их различной роли в планировании и ценообразования) на переменные и постоянные. Это позволит повысить достоверность планируемых показателей и наиболее тесно увязать розничные цены с возможными объемами продаж и целевой прибылью.

Наиболее значимой составляющей методического обеспечения плановой работы является наличие нормативной базы. Сегодня разработка нормативов – это прерогатива самих торговых предприятий. Каждый руководитель, исходя из своего опыта, знаний, представления о перспективах развития своего предприятия и многих других факторов и соображений, должен вместе с бухгалтерской службой определить перечень конкретных нормативных показателей, их уровень и оптимальные тенденции его изменения в перспективе. Главное требование к их составу и качеству состоит в том, что они должны быть действенным инструментом как планирования, так и контроля за текущей деятельностью торгового предприятия в процессе реализации плана.

Составной частью системы планирования деятельности торгового предприятия должно стать и наличие методов обеспечения разработанных планов. К ним, прежде всего, следует отнести методики по расчету различных ценовых стратегий по отдельным группам товаров, занимающим наибольший удельный вес в продажах, и ценовых скидок в зависимости от стоимости покупки.

Научные исследования по совершенствованию планирования деятельности торговых предприятий в условиях перехода к рынку осуществляются на кафедре экономики торговли Белорусского государственного экономического университета, сотрудники которой уже сегодня могут оказать не только практическую помощь в создании методической базы планирования, но и помогут разработать конкретные планы для любого торгового предприятия.

И.М. Баско, доцент
Белорусский государственный экономический университет

Вопросы управления производственными запасами в условиях перехода к рынку

Переход к рыночным методам хозяйствования сопровождается повышением цен, изменением содержания процесса материально-технического обеспечения, усложнением проблемы сбыта готовой продукции, усугублением неплатежеспособности потребителей. Одной из причин тяжелого фи-

финансового положения предприятия является то, что большие ресурсы отвлекаются на создание запасов товарно-материальных ценностей.

Производственные запасы материальных ресурсов составляют значительную долю оборотных средств предприятий и оказывают влияние на их платежеспособность. В связи с этим управление запасами является одной из основных функций управления деятельностью предприятия. Изменившиеся условия хозяйствования требуют новых подходов к управлению запасами материальных ресурсов. Основой управления производственными запасами является не что иное, как их нормирование. Только имея научно обоснованные нормы запасов, можно организовать действенный контроль за их состоянием, осуществлять их анализ и регулирование. Методики и инструкции нормирования производственных запасов, разработанные для административной системы управления экономикой, оказались непригодными в условиях развивающейся свободной торговли средствами производства. В то же время новые методики, рассчитанные на работу промышленных предприятий в условиях рынка, пока не разработаны.

Специфика задачи управления запасами на практике состоит в следующем:

- наличие большого количества факторов, объективно ставящих ограничения на надежность принимаемых решений (например, невыполнение договорных обязательств по вине поставщика) и отсюда вероятностный характер протекания процесса в будущем;

- широкая номенклатура потребляемой продукции (десятки тысяч наименований), что обуславливает невозможность проведения расчетов по каждой позиции в приемлемое время;

- ограниченность исходной информации, описывающей движение материальных ресурсов.

В современных условиях развития экономики нужны такие методы нормирования, которые бы учитывали вероятностный характер поставок материалов на предприятие. Пригодный для практического использования метод должен базироваться на простой модели, требующей минимальной информации, учитывающей случайный характер исследуемого процесса, а также автоматизацию расчетов на ЭВМ для минимизации времени на осуществление расчета по одной номенклатурной позиции. Только в этом случае метод будет пригоден для практического использования. На наш взгляд, представляет интерес применение при нормировании производственных запасов метода статистических испытаний (имитационного моделирования). Он предусматривает тщательный анализ фактических данных, расширяет возможности прогнозирования, предсказания будущей ситуации в материально-техническом снабжении.

Имитационное моделирование является воспроизведением поведения системы на основе анализа наиболее существенных взаимосвязей между ее элементами. Описанная в имитационной модели связь между различными переменными с помощью математических соотношений, позволяет получить необходимую информацию о поведении системы, не обращая непосредственно к практике, к натуральному опыту, а лишь путем экспериментов с математической моделью на ПЭВМ. Проведение экспериментов на ПЭВМ, имитирующих процесс материально-технического обеспечения

производства, имеет большие преимущества по сравнению с анализом только фактических данных. Обобщение результатов экспериментов на основе имитационной модели позволяет получить прогнозные показатели материально-технического снабжения, вероятность соответствия которых будущей практике достаточно высока. Кроме этого, ЭВМ позволяют проводить расчеты достаточно быстро, а следовательно, создают возможность рассчитывать нормы запасов на более короткие периоды. Если ранее рассчитанные нормы производственных запасов действовали в течение 3—5 лет, то сейчас период планирования не может превышать квартала.

Процесс управления производственными запасами намного усложняется, если не ограничиваться разработкой однопродуктовой модели, а учитывать весь комплект потребляемых материалов при изготовлении какого-либо изделия. И, хотя большинство из существующих ныне моделей управления многономенклатурными запасами сложны, но их применение позволит сократить затраты на 10—15%.

Н.А. Казиначикова, аспирант
Гомельский кооперативный институт)

К вопросу определения потоварно-групповых издержек обращения розничных торговых предприятий кооперативной торговли Республики Беларусь

Любое предприятие или организация заинтересованы в росте денежных доходов для получения прибыли. Условия хозяйственной деятельности потребительской кооперации во многом отличаются от условий деятельности торговли в городской местности и не в лучшую сторону. Так например, известно, что торговля социально-значимыми товарами в основном убыточна, однако потребительская кооперация в силу своей социальной направленности отказаться от нее не может. Поэтому в аналитической работе важное место занимает изучение потоварно-групповых издержек обращения. Анализ издержкостности товаров — актуальная задача экономики кооперативной торговли. Он позволяет:

- вести оперативное управление уровнем торговых расходов;
- вскрыть внутренние резервы сокращения расходов по реализации отдельных групп товаров;
- определить рентабельность торговли не только в целом, но и по отдельным товарным группам.

Существующая система учета и отчетности не позволяет выявить рентабельность реализации отдельных товаров, поскольку учет издержек обращения ведется в целом по торговым предприятиям и организациям. Издержки обращения отражаются в учете лишь по статьям действующей номенклатуры. Ни учет, ни тем более отчетность ни в какой мере не отражают расходов по товарным группам. Весьма затруднительно получить данные о потоварно-групповых издержках обращения и рентабельности даже в специализированных продовольственных и непродовольственных магазинов.

Существует три метода определения издержкостности товаров, которым в специальной литературе уделяется наибольшее внимание: метод ко-