4. Предусмотреть оказание белорусскими компаниями информационных, консультационных услуг на основе единых стандартов. Развитие региональных центров в перспективе могло бы осуществляться путем продажи местным консультационным компаниям лицензий на право предоставления услуг под эгидой МВЭС.

5. Создать при Национальном центре маркетинга единую базу данных и центральную библиотеку по вопросам импортных возможностей различных стран.

В.Ю. Друк, ассистент
Гомельский кооперативный институт

Совершенствование внешнеэкономических связей потребкооперации Республики Беларусь

Развитие внешнеэкономических связей с зарубежными странами является одним из важных направлений деятельности потребительской кооперации. Белорусский потребительский союз осуществляет взаимовыгодное сотрудничество с фирмами более чем 30 государств мира. Наиболее стабильными являются торговые отношения с фирмами Польши, Германии, Швейцарии, Румынии, Венгрии, Италии и других стран.

Устойчивое развитие экономики Республики Беларусь в значительной степени зависит от условий, темпов и масштабов внешней торговли.

Коэффициент покрытия импорта экспортом постепенно снижается: если в 1994 г. он составил 95,6 %, то в 1996 г. — только 78,7 %. В 1996 г. отрицательное сальдо внешней торговли увеличилось по сравнению с 1995 г. в 1,7 раза, в том числе со странами СНГ — в 1,2 раза, а с государствами дальнего зарубежья — в 5 раз. Тенденция превышения импорта над экспортом (отрицательное сальдо) имела место по большинству групп товарной номенклатуры.

С 1997 г. статистика по внешнеторговому обороту потребительской кооперации ведется в разрезе по областям (облпотребсоюзам).

Наибольший удельный вес в структуре внешнеэкономических связей Гомельского ОПС занимает Россия, на нее приходится более 80 % всего внешнеторгового оборота. В Россию экспортируется картофель, сахар, овощные консервы, безалкогольные напитки, повидло яблочное, трикотажные изделия, швейные изделия, мыло хозяйственное, гвозди, ДСП, а также обои, теле-, радио-, электротовары, чулочные изделия, мебель, овощи, колбасные изделия, всего 33 наименования. Импортируются же фрукты, мука, крупы, масло растительное, цитрусовые, сахар, рыба свежемороженая, часы, трикотажные изделия, швейные изделия, обувь, ткани хлопчатобумажные, всего 34 наименования.

Следует отметить, что за 7 месяцев 1997 г. по сравнению с соответствующим периодом прошлого года произошло снижение объемов как экспорта, так и импорта, в то же время уменьшилось и отрицательное сальдо внешнеторгового оборота.

Анализ тенденций экспортно-импортных операций в целом по республике и по системе потребительской кооперации, а также в разрезе товарной номенклатуры, сопоставление импортных цен по важнейшим видам продукции подтверждают необходимость совершенствования внешнеторговой деятельности в направлении сокращения дефицита торгового баланса, изменения структуры импорта в пользу оборудования, повышающего произ-

водственный потенциал Республики Беларусь, снижение импорта текстиля и текстильных изделий, продуктов питания на основе создания импортозамещающих производств.

Эффективным направлением является также принятие мер по стимулированию экспорта, расширению экспортного потенциала республики и ограничению импорта, прежде всего путем проведения рациональной бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики. В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь № 394 от 02.10.96 г. разработана и принята к исполнению Государственная программа импортозамещения. Главной целью Программы является развитие, поддержка и стимулирование эффективного замещения импорта отечественным производством. Основными задачами импортозамещения в Республике Беларусь должны быть: развитие отраслей и видов производств, призванных заменить своей продукцией импорт аналогичных товаров из-за рубежа на основе использования и перепрофилирования действующих, а также создания новых мощностей с учетом приоритетов структурной политики; защита внутреннего рынка и отечественных товаропроизводителей в условиях либерализации внешнеэкономической деятельности и резкого удорожания сырьевых и энергетических ресурсов; рационализация импорта (по товарным группам и странам происхождения) и строгое соблюдение режима экономии и ресурсосбережения.

В Беларуси имеются благоприятные предпосылки для развития импортозамещающих производств, связанные с неполной загрузкой мощностей, наличием высококвалифицированной рабочей силы, производственных возможностей комплексного использования уже потребляемых ресурсов и т.д.

На наш взгляд, значительными возможностями в плане реализации Программы импортозамещения обладает система потребкооперации.

Экспортные ресурсы потребительской кооперации формируются главным образом за счет заготовок сельскохозяйственной продукции и вторичного сырья, дикорастущих плодов, ягод, грибов, лекарственно-технических растений, продукции промышленной переработки, а также в результате посреднической деятельности по реализации товаров, вырабатываемых промышленностью республики.

На долю потребительской кооперации приходится 17 % республиканских закупок картофеля, 23 % овощей, 11 % скота и птицы, 69 % дикорастущих плодов и ягод, 66 % грибов свежих и почти 99 % сухих.

Кооперативная промышленность за 1-е полугодие 1997 г. обеспечила рост выпуска товаров народного потребления на 118,2 % в сопоставимых ценах. В то же время по прежнему низкой остается эффективность использования производственных мощностей. В некоторых отраслях их загрузка составляет менее 30 %. Это одна из острейших производственных проблем в кооперации. В тоже время, как нам кажется, это возможность развития импортозамещающих производств на простаивающих предприятиях, особенно в легкой и пищевой промышленности.

Согласно расчетам, превышение темпов роста экспорта над темпами роста импорта хотя бы на 13 – 14 % ежегодно позволит уже к 1999 г. иметь реальное положительное сальдо торгового баланса. Успешная реализация Программы должна привести к выравниванию торгового и платежного балансов, наиболее эффективному удовлетворению потребностей населения, отраслей, регионов страны в высококачественной, конкурентоспособной продукции и услугах.