

## О развитии приватизационных процессов в торговле

Стратегической целью преобразований в Республике Беларусь является создание высокоэффективной, социально-ориентированной рыночной экономики, сочетающей механизмы рыночного саморегулирования с активным воздействием государства на происходящие экономические и социальные процессы. В связи с этим вопросы приватизации торговой отрасли имеют первостепенное значение.

1. В реформированной экономике торговля является основой функционирования рынка. За период с 1992 по 1997 гг. в республике проведена определенная работа по перестройке управления торговлей, коммерциализации и приватизации. Важнейшей задачей этого процесса стало привлечение нового собственника, способного вложить в развитие предприятия не только денежные средства, но и предпринимательский талант, деловую хватку, умение организовать свое дело.

В результате на внутреннем рынке появились новые коммерческие организации, изменилась структура собственности. По состоянию на 01.01.97 г. в республике приватизировано 672 торговых предприятий, в том числе в розничной торговле — 532, что составляет 33,7 % от числа подлежащих приватизации. По городу Минску соответственно 192 и 154 предприятия, или 54,7 % и 50 %.

При этом темпы приватизации в различных регионах резко различаются. К примеру, если в городе Минске приватизировано 50 % объектов розничной торговли, то в Минской области — 27,1 %, в Могилевской — 18,3 %.

Основными способами приватизации являлись выкуп арендованного имущества и преобразование в ЗАО.

Особенностью текущего года стало преимущественное проведение приватизации на основе конкурсов и аукционов. В первом случае претенденты на торговые объекты разрабатывают и представляют обоснованный бизнес-план, обеспечивающий целенаправленное решение актуальных задач предприятия, значительное улучшение финансовых результатов, объемы инвестирования капитала, повышение конкурентоспособности и т. п. Это позволяет определить наиболее достойного приемника.

Во втором случае владельцем объекта становится тот, кто предложит наибольшую цену.

2. Изменилась роль предприятий реформированной собственности. Так, за 9 месяцев 1997 года удельный вес негосударственной формы собственности в республике составил 56,7 %, в городе Минске 62,7 % и повысился по сравнению с 1995 годом более чем на 5,6 %.

Без учета потребительской кооперации доля негосударственных форм торговли в розничном товарообороте достигла 38 %, а в г. Минске — 61,4 % и увеличилась соответственно на 7 и 10,8 %.

Вместе с тем, наличие разнообразных форм собственности пока еще не оказало существенного влияния на качество торгового обслуживания населения. По-прежнему существует конкуренция между предприятиями раз-

личных форм собственности, низка эффективность хозяйственной деятельности многих субъектов. Об этом можно судить по количеству убыточных предприятий, несмотря на наблюдающуюся тенденцию их снижения.

Удельный вес убыточных предприятий торговли и общественного питания по республике на 01.09.95 — 52%; 01.09.96 — 33,9%; 01.09.97 около 30 %.

Если на 01.09.96 по г. Минску насчитывалось 98 убыточных предприятий торговли, имевших на 01.09.97 их число составило 74 ед. с суммой убытков около 21 млрд. руб., или 32,9 % от числа учитываемых ГУПР.

Одновременно следует отметить, что уровень рентабельности товарооборота приватизированных предприятий за 9 месяцев 1997 года на 1,43 % выше, чем государственных, арендных, по торговле продовольственными товарами — на 0,76 %, что обусловлено более низким уровнем издержек обращения.

3. Учитывая, что к 2000 году в розничной торговле республики удельный вес негосударственных форм собственности должен достигнуть 70 %, для повышения эффективности работы предприятий всех форм собственности необходимо решить комплекс проблем, связанных с функционированием как торговой отрасли в целом, так и предприятий негосударственных форм собственности.

К числу таких проблем, вытекающих из прогноза социально-экономического развития РБ до 2000 года следует отнести:

1. Создание законодательной нормативной базы, обеспечивающей равные условия для предприятий всех форм собственности и развитие как внутриотраслевой, так и межотраслевой конкуренции.

2. Осуществление единой государственной политики в области торговли. Регулирование деятельности предприятий всех форм собственности требует четкого разграничения функций управления между республиканскими и местными органами власти, а также совершенствования организационных форм торговли.

В настоящее время отсутствует перспективная программа развития и размещения розничной торговой сети в республике и регионах.

3. Выбор субъектов хозяйствования, работающих на негосударственных формах собственности, типов магазинов и их специализации, форм обслуживания осуществляется самостоятельно в зависимости от их финансовых возможностей.

4. Для упорядочения развития торговой сети необходимо определить перечень типов магазинов и других объектов торговой деятельности в зависимости от форм собственности, объемов товарооборота, социальной значимости.

5. Низкая экономическая эффективность деятельности торговых предприятий, в т.ч. основанных на негосударственных формах собственности обусловлена в значительной мере тем, что многие руководители и специалисты этих предприятий не подготовлены к работе в изменившихся условиях, требующих новых знаний, проявления творческой инициативы в разрешении конкретных хозяйственных ситуаций.

6. Важным условием создания стабильной ситуации для развития торговых предприятий негосударственной формы собственности является совершенствование налоговой, кредитной и ценовой политики.