

Для дальнейшего совершенствования торгового обслуживания населения Республики Беларусь рекомендовано Министерству торговли вместе с заинтересованными министерствами и ведомствами разработать систему мер по достижению внутренней торговли европейского уровня.

В.Н. Дудаль,
Управление торговли и развития рыночных отношений
Министерства торговли Республики Беларусь

Итоги и проблемы функционирования торговли Республики Беларусь

На развитие торговли в текущем году позитивное влияние оказало улучшение и стабилизация экономики в целом. Впервые за последние годы производство товаров народного потребления приблизилось к уровню продаж (123,4 %). Увеличились реальные доходы населения на 5 %. Все это сказалось на увеличении объема товарооборота в сопоставимых ценах на 116 % по сравнению с прошлым годом. Увеличение произошло практически по всем группам товаров, в том числе биологически ценных продуктов питания, культурно-бытового и хозяйственного назначения.

Основные усилия работников торговли, включая Минторг, были направлены на увеличение поставки товаров, выпускаемых нашей промышленностью на внутренний рынок. По сравнению с прошлым годом в 1,8, а по некоторым товарам и в 5 раз увеличена поставка товаров народного потребления, расширен их ассортимент.

Важное внимание уделялось созданию запасов продуктов животноводства на межсезонный период. В результате хладокомбинаты имеют запасы этой продукции в 2–3 раза выше прошлогоднего.

Для решения проблем обеспечения внутреннего рынка свою положительную роль сыграло квотирование товаров, хотя эта мера является непопулярной. Поэтому и на будущий год она будет сохранена.

Предприятиями торговли проделана определенная работа по развитию сотрудничества с регионами России. За пределы поставлено более 100 млрд р. товаров, имеющих в достаточном количестве в республике. Создание совместных торговых предприятий происходит с определенными трудностями, и в настоящее время пока создан в г. Москве Торговый Дом "Белые россы".

Несмотря на улучшение ситуации на потребительском рынке сложным остается положение отрасли. В 1997 году на ряд товаров на 1,5 пункта были снижены торговые надбавки и а то же время увеличены ставки арендной платы, поэтому рентабельность по отрасли уменьшилась в 2 раза.

Министерство торговли в этой связи обратилось в Республиканскую комиссию по снижению ставок арендной платы.

Финансовое положение отрасли не позволяет в нужной мере решать вопросы развития и совершенствования материально-технической базы торговли. Более того, за последние пять лет сеть предприятий торговли увеличилась на 20 %, а в общественном питании даже уменьшилась на 22 %. Особенно остро эта проблема решается в районах новостроек. В этой

связи Минторг и органы управления пытаются в соответствии с постановлением Правительства о разработке программы жилищного строительства разработать как составную часть программу развития торговых объектов.

О приватизации. Сегодня задача реформирования торговли — одна из проблематичных и имеет неоднозначную оценку.

В настоящее время форму собственности сменили около 1,4 тыс. объектов торговли и общественного питания коммунальной собственности, что составляет 40 % от числа, подлежащих приватизации.

Негосударственный сектор занимает все более прочное положение в сфере торговых услуг. На его долю приходится 52 % товарооборота (без учета потребительской кооперации) и динамика развития происходит более высокими темпами. Приватизированные предприятия стремятся максимально использовать торговые площади, поэтому товарооборот на 1 кв. метр и нагрузка на одного работника выше, чем в государственных предприятиях. В большинстве приватизированных предприятий произведен капитальный или текущий ремонт, увеличен режим работы и число рабочих мест.

Вместе с тем, по данным статистики за 9 месяцев 1997 года наибольшее число убыточных предприятий — в негосударственном секторе 24 %, в то время среди государственных — 18 %. Многие предприятия торгуют, как правило, импортными товарами, что “ущемляет” интересы покупателя. В свою очередь предприятия промышленности, особенно монополисты, отказываются работать с ними. Остается высоким количество нарушений торгового законодательства, допускаемых приватизированными предприятиями.

Одними из причин такого положения являются экономические и социальные факторы, оказывающие влияние на происходящие процессы. Требуется, на наш взгляд. Требуется, на наш взгляд, изменение в первую очередь законодательной базы, создание условий для конкурентной, рыночной среды.

Г. Г. Каранкевич,

Управление торговли Минского облисполкома

Региональные особенности функционирования торговых предприятий (на примере Минской области)

Нынешний год характерен тем, что в области отчетливо проявились признаки экономического роста. Полученные результаты превышают прогнозные.

Производство товаров народного потребления за прошедший период возросло на 27 %, из них продовольственных — на 21, непродовольственных — на 34 %.

Положительные подвижки в развитии промышленности, сельского хозяйства, своевременная выплата заработной платы создали базу для увеличения реализации товаров народного потребления. Увеличение поступления новых качественных белорусских товаров позволило расширить ассортимент и выполнить требование о поддержке отечественных производителей в части приоритетной торговли их товарами. В объеме розничного товарооборота отечественные товары занимают 90 %.

Общий объем розничного товарооборота, включая общественное питание за 10 месяцев 1997 года достиг 11,7 трлн. руб. и вырос по сравнению с