

Анализ проблем — основа разработки концепции развития внутренней торговли РБ

Ситуация в 1997 году на потребительском рынке республики остается нестабильной. При положительных макроэкономических показателях развития экономики за 9 месяцев 1997 г.: росте в сопоставимых ценах на 110,5 процента ВВП, на 123,4 процента — производства товаров народного потребления, на 105 процента реальных денежных доходов, розничного товарооборота — на 118,8 процента, спрос на отдельные товары не удовлетворяются, особенно в сельской местности. Сохраняется высокая инфляция (4,8 процента в месяц против запланированных 2), около четверти торговых предприятий являются убыточными, в 90 процентов магазинов и мелкой розницы имеет место нарушение правил торговли и ценообразования.

Оценивая современное состояние торговли следует отметить, что она располагает 24,3 тысячами магазинов общей торговой площадью 2,5 млн м², 7,1 тыс. предприятий мелкой розницы, 8,7 тыс. предприятий общественного питания с 649 тыс. мест, около 1,5 млн. кв. м площади баз и складов, более 637,7 тыс. куб. метров емкостей хранилищ, холодильников и спецскладов. В ней сегодня занято более 300 тысяч работников массовых профессий и специалистов, которые ежедневно обслуживают половину населения страны и около полумиллиона приезжих, предлагая им товары десятков тысяч наименований различного функционального назначения и потребительских свойств.

В рамках рыночных преобразований в экономике страны предполагается провести реструктуризацию хозяйственной системы с максимальной социальной ориентацией.

Исходя из этого принципа, в отрасли “Торговля”, одной из первых вступившей на путь рыночных преобразований, в переходный период намечается:

провести либерализацию управления торговли путем предоставления предприятиям большей самостоятельности в определении организационно-правовых форм (коллективные или арендные предприятия, акционерные общества, торговые фирмы, небольшие коммерческие структуры и др.) и методов преобразования государственных предприятий в негосударственные и смешанные;

ликвидировать распределительную централизованную систему, создать конкурентную среду, определить границы государственного регулирования;

повысить эффективность отрасли путем формирования более рациональных форм хозяйствования и путей товародвижения, продуманной инфраструктуры, повышения рентабельности предприятий;

обеспечить сбалансированность спроса и предложения на товарном рынке республики, расширить предложение отечественных товаров, в том числе за счет обновления ассортимента и улучшения их качества, оказания послепродажных услуг и предоставления дополнительных гарантий;

создать условия свободного доступа на товарные рынки других стран для закупки товаров, не производимых в республике;

расширить сеть торговых предприятий, привлечь инвесторов для внедрения в торговле современного оборудования и технологий, рациональных способов доставки товаров, повышения качества обслуживания населения, приближения его к европейскому стандарту.

За 1992 – 1997 гг. в основном проведено реформирование управления торговлей. Ликвидированы такие промежуточные звенья управления как торги и тресты, взамен сформированы новые, более эффективные структуры, призванные обеспечивать рыночные преобразования в торговле.

Изменили государственную форму собственности более тысячи трехсот государственных предприятий коммунальной собственности и 27 предприятий республиканской собственности.

В целом в стране по состоянию на 1 октября 1997 г. работало около 19 тысяч магазинов негосударственной формы собственности (в том числе в потребительской кооперации почти 14 тысяч) с торговой площадью 2 млн. кв. метров (в потребкооперации 1,2 млн. кв. метров). В государственной собственности осталось только 5,8 тысяч магазинов или 24 процента. В общественном питании на негосударственные структуры приходится 5,5 тысяч предприятий или 64 процента от всех предприятий общественного питания, в том числе в потребительской кооперации — 4 тысячи.

Основными формами преобразований в торговле явились: создание акционерных обществ, продажа предприятий на аукционах в частую и коллективную собственность, выкуп арендованного имущества трудовыми коллективами.

Реформирование оптовой торговли проходит в основном путем акционирования. На основе минских оптовых баз “Торгодежда”, “Обувьторг”, “Хозторг”, “Галантерея” и других созданы и действуют открытые акционерные общества с государственной долей собственности.

По итогам работы торговли за 9 месяцев 1997 г. объем товарооборота составил 107 трлн рублей или 119 процента к 9 месяцам предыдущего года. При этом опережающими темпами развивался товароборот негосударственной торговли (сопоставимый темп роста — 121 процент), в том числе частично из-за преобразования государственных предприятий в негосударственные структуры, открытия частичных магазинов и предприятий с иностранным капиталом. Это привело к тому, что на негосударственные и смешанные формы торговли в 1997 году приходится около 70 процентов товарооборота, из них около 16 процентов — на предприятия потребительской кооперации. Кроме того, около 20 процентов всего товарооборота приходится на покупку у частных лиц и на городских рынках. В свою очередь доля государственной торговли упала до 30 процентов в 1997 году против 66 процентов — в 1990 году.

Преобразования в торговле происходят в условиях формирования в республике новой экономической среды. Коммерциализирована банковская система, приватизированы и акционированы многие предприятия, производящие товары народного потребления. Конкуренцию традиционной торговле стали составлять сеть фирменных магазинов, коммерческие структуры, колхозные и вещевые рынки. Приватизированные предприятия торговли получили правовую и хозяйственную самостоятельность.

Вместе с тем в процессе реформирования отрасли были допущены заметные просчеты, что отрицательно сказалось на ее эффективности. Прак-

тически разрушена старая система управления торговлей, а новая, базирующаяся на рыночном саморегулировании с использованием экономических рычагов, еще до конца не отработана. Проводя экономическую политику главным образом в интересах потребления, предприятия торговли, при отсутствии должной саморегулирующей системы конкуренции, необходимой законодательной базы и должного контроля со стороны Министерства торговли и исполнительных органов, не смогли организовать обслуживание населения на современном уровне. Растет в товарообороте доля импортных товаров (с 24 процентов в 1995 году до 32 процентов в 1997 году).

В результате смена формы собственности пока не всегда и не везде оказывает существенное положительное влияние на качество обслуживания: во многом разрушены прогрессивные формы торговли, произвольно изменяется специализация многих предприятий, плохо регулируются распорядки их работы. Хотя в последнее время положение стало меняться в лучшую сторону, повышается культура обслуживания, передовые торговые предприятия стремятся предложить покупателю услуги на уровне европейского стандарта (Минские универсамы? Центральный, Юбилейный, Таир и др.).

Оптовые предприятия торговли оказались слабо приспособленными к новым условиям. Ими не ведется должная работа с промышленностью по расширению ассортимента и улучшению качества товаров. Из оптового оборота выпали многие вырабатываемые в стране виды товаров. Их системным изысканием и закупкой оптом практически не занимается, переложив эту работу на розничную сеть. Крупные оптовые базы постепенно превращаются в мелкие оптово-розничные фирмы.

Считаем, учитывая опыт России, необходимо Министерству торговли совместно с заинтересованными центральными органами управления разработать концепцию развития опта, предусмотрев отдельным разделом систему организации оптовых ярмарок и выставок.

Кроме того, необходим нормативно-правовой акт, регламентирующий деятельность всевозможных посреднических структур, накручивающих цену товара, увеличивающих звенность доставки их от производителя до потребителя.

Наряду с негативным воздействием внутриотраслевых факторов на состояние отрасли оказывают влияние факторы социальные, и в первую очередь, общее падение уровня жизни населения. В результате розничный товарооборот сильно деформирован. В структуре товарооборота резко увеличилась доля продовольствия — до 66 процентов в 1997 году против 45 процентов в 1990 году, при снижении потребления продуктов питания.

За шесть лет (с 1991 по 1997 гг.) потребление мяса и мясопродуктов на душу населения сократилось с 75 до 59 кг и составило 70 процентов от рациональной нормы потребления, соответственно молока и молокопродуктов с 425 до 364 кг или 93 процента, рыбы и рыбопродуктов - с 19,4 до 8,6 кг или 47 процентов, масла растительного — с 8,6 до 6,7 кг или 57 процентов, сахара — с 48,7 до 32 кг или 97 процентов.

В потребительских расходах семей покупка продуктов занимает до 53 процентов. Происходит переключение спроса большинства населения на приобретение жизненно необходимых продовольственных товаров за счет вынужденной экономии на покупках непродовольственных товаров, особенно товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения. Продажа

через розничную сеть телевизоров сократилась за период с 1992 по 1997 гг. в 3,4 раза, радиоприемных устройств — 8,9 раза, магнитофонов — 6, холодильников — 1,8, стиральных машин — 4,8, велосипедов — в 3,2 раза. Это отразилось в снижении обеспеченности ими в расчете на 100 семей: холодильниками с 80 шт. в 1992 году до 73 шт. в 1997 году, соответственно телевизорами — с 108 до 93 шт., мотоциклами и мотороллерами — с 20 до 14 шт., велосипедами с 76 до 66 шт., фотоаппаратами — с 55 до 47 шт. Все больше товаров население приобретает на рынках, где цены ниже, а ассортимент заметно шире.

В структуре товарных ресурсов ежегодно сокращается доля непродовольственных товаров отечественного производства, уступая место импортным товарам, поставляемым в торговлю совместными предприятиями и коммерческими структурами. Создается ситуация, когда с ликвидацией монопольной государственной системы торговли возникают частные монопольные объединения, что зачастую приводит к искусственному росту цен на многие виды товаров. Поэтому в переходный период, когда антимонопольное законодательство не оказывает активное влияние на действия монопольных частных объединений, необходимо в интересах населения сохранить ведущую роль государства в обеспечении социально-значимыми товарами. В определенной мере это явится регулирующим фактором в преобразовании торговли, в снижении розничных цен.

Другая группа сдерживающих факторов связана с проблемой низкой эффективности торговли, неотработанностью системы кредитно-финансовых отношений.

В условиях централизованного регулирования торговля наделялась до 50 процентов собственными оборотными средствами, а остальная доля обеспечивалась кредитными ресурсами на льготных условиях, денежными средствами под закуп и сезонное накопление товаров за счет низкопроцентных кредитов. (Такая практика отчасти до настоящего времени действует в России). В условиях нарушения ритмичности платежей, низкой рентабельности и инфляции собственные оборотные средства в торговле обесценены. Если в 1996 году доленое участие собственных оборотных средств в общей потребности предприятий торговли составляло около 18 процентов, то в 1997 году снизилось до 10 процентов. Имеются трудности с расчетами за кредиты банков, значительных размеров достигает в отдельные промежутки времени задолженность перед поставщиками за полученный товар.

Одной из причин этого является формирование расходов на издержки торговли. В настоящее время они состоят в основном из уплаты за пользование кредитами банков и затрат на аренду и содержание помещений (30 процентов) и заработной платы (32 процента). В результате около 25 процентов торговых предприятий убыточны.

В особо сложной ситуации находятся столовые в учебных заведениях (школах, ПТУ, вузах и т. д.) и на промышленных предприятиях. Убытки по организации школьного питания в городах только в 1996 году составили около 4 млрд рублей. Из-за низкого спроса населения, остановки на длительные сроки промышленных предприятий не функционирует в течение года значительная часть столовых и буфетов.

Низкорентабельная работа торговли сдерживает техническое перевоору-

од 1992 — 1997 гг. прирост торговых площадей составил только 206,9 тыс. кв. метров или 8,6 %. Причем прирост произошел в основном за счет переоборудования коммерческими структурами под магазины различных ранее для этого не приспособленных помещений. Практически ликвидирована система инвестирования торговли за счет отчислений от жилищного строительства и за счет централизованных средств на техническое оснащение. В расчете на одного жителя обеспеченность торговыми площадями в настоящее время составляет лишь 0,25 кв. метров, против 1 — 1,5 кв. метров в странах с развитой рыночной экономикой. Сеть предприятий общественного питания сократилась за этот период на одну четверть.

Учитывая сложившееся положение, Правительство оказывает поддержку торговле в ее финансовом оздоровлении путем выделения целевых кредитов, сдерживания роста цен, за счет увеличения поставок товаров на условиях консигнации, контроля за торговыми надбавками и ряда других мер. Предприятиям государственной торговли и потребительской кооперации в 1996 — 1997 гг. неоднократно уменьшались Национальным банком ставки за пользование кредитом.

Это, наряду с принятыми мерами внутриотраслевого характера, послужило началом стабилизации финансового состояния отрасли, в 1996 — 1997 гг. наметилась тенденция к его улучшению.

Вместе с тем, по прежнему остается проблема недостатка собственных оборотных средств, торговые предприятия чаще прибыль используют на потребление, а не накопление, нет глубокого всестороннего анализа издержек обращения предприятий всех форм собственности, сравнительной их характеристики, не проводится работа органами управления торговли по поиску резервов, росту эффективности товародвижения, восстановлению специализации оптовой и розничной сети, сохранению в государственной собственности, с целью создания конкурентной среды, лучших торговых предприятий.

Считаем, что недостаточно в республике используется научно-технический потенциал с целью разработки стратегии развития торговли в условиях перехода к рыночным отношениям, включая и кооперативную торговлю. Все это должно учитываться в работах ученых и практиков, в разработке стратегических и тактических прогнозов и планов.

Всесторонний анализ проблем торговли лег в основу концептуального варианта Программы основных направлений развития внутренней торговли Республики Беларусь до 2000 года и утвержденного Советом Министров Республики Беларусь в ноябре 1997 г.

В Программе предусматриваются предложения по

- улучшению обеспечения населения товарами, прежде всего социально-значимыми;
- реформированию и совершенствованию управления торговлей;
- повышению платежеспособности и рентабельности предприятий торговли, ускорению оборачиваемости денежных средств;
- развитию материально-технической базы и внедрению передовых технологий доставки и продажи товаров;
- реформированию потребительской кооперации;
- улучшению работы предприятий общественного питания;
- совершенствованию работы по защите прав потребителей;
- улучшению взаимоотношений торговли с промышленностью и другие.

Для дальнейшего совершенствования торгового обслуживания населения Республики Беларусь рекомендовано Министерству торговли вместе с заинтересованными министерствами и ведомствами разработать систему мер по достижению внутренней торговли европейского уровня.

В.Н. Дудаль,
Управление торговли и развития рыночных отношений
Министерства торговли Республики Беларусь

Итоги и проблемы функционирования торговли Республики Беларусь

На развитие торговли в текущем году позитивное влияние оказало улучшение и стабилизация экономики в целом. Впервые за последние годы производство товаров народного потребления приблизилось к уровню продаж (123,4 %). Увеличились реальные доходы населения на 5 %. Все это сказалось на увеличении объема товарооборота в сопоставимых ценах на 116 % по сравнению с прошлым годом. Увеличение произошло практически по всем группам товаров, в том числе биологически ценных продуктов питания, культурно-бытового и хозяйственного назначения.

Основные усилия работников торговли, включая Минторг, были направлены на увеличение поставки товаров, выпускаемых нашей промышленностью на внутренний рынок. По сравнению с прошлым годом в 1,8, а по некоторым товарам и в 5 раз увеличена поставка товаров народного потребления, расширен их ассортимент.

Важное внимание уделялось созданию запасов продуктов животноводства на межсезонный период. В результате хладокомбинаты имеют запасы этой продукции в 2–3 раза выше прошлогоднего.

Для решения проблем обеспечения внутреннего рынка свою положительную роль сыграло квотирование товаров, хотя эта мера является непопулярной. Поэтому и на будущий год она будет сохранена.

Предприятиями торговли проделана определенная работа по развитию сотрудничества с регионами России. За пределы поставлено более 100 млрд р. товаров, имеющихся в достаточном количестве в республике. Создание совместных торговых предприятий происходит с определенными трудностями, и в настоящее время пока создан в г. Москве Торговый Дом "Белые россы".

Несмотря на улучшение ситуации на потребительском рынке сложным остается положение отрасли. В 1997 году на ряд товаров на 1,5 пункта были снижены торговые надбавки и а то же время увеличены ставки арендной платы, поэтому рентабельность по отрасли уменьшилась в 2 раза.

Министерство торговли в этой связи обратилось в Республиканскую комиссию по снижению ставок арендной платы.

Финансовое положение отрасли не позволяет в нужной мере решать вопросы развития и совершенствования материально-технической базы торговли. Более того, за последние пять лет сеть предприятий торговли увеличилась на 20 %, а в общественном питании даже уменьшилась на 22 %. Особенно остро эта проблема решается в районах новостроек. В этой