

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

совета по защите диссертаций Д 02.07.02 при учреждении образования «Белорусский государственный экономический университет» по диссертации Кармызова Александра Владимировича на тему: «Организационно-методическое обеспечение согласования интересов субъектов потребительского рынка Республики Беларусь» на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством

Совет по защите диссертаций Д 02.07.02 подтверждает соответствие диссертации Кармызова А.В. специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством и требованиям пунктов 19, 20 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий.

Научный вклад соискателя состоит в совершенствовании организационно-методического обеспечения согласования интересов субъектов потребительского рынка Республики Беларусь в условиях жестких внешних ограничений и усиления функционала по защите внутреннего рынка.

Учитывая научную, практическую, экономическую и социальную значимость результатов диссертационного исследования, совет по защите диссертаций Д 02.07.02 принял решение присудить Кармызову Александру Владимировичу ученую степень кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством за:

- развитие теоретических основ функционирования потребительского рынка, включающее: уточнение его трактовки (как экономической категории, сферы хозяйствования и организационно-экономического механизма), новизна которой заключается в указании на интересы его субъектов как основу формирования и изменения экономических отношений между ними, что предполагает необходимость пересмотра механизмов регулирования данного рынка; уточнение трактовки импортозамещения как процесса, пронизывающего все стадии воспроизводства (в отличие от превалирующего его производственного понимания), и условия достижения экономической безопасности – одного из стратегических интересов государства; выделение новых признаков классификации импортозамещения (объект замещения, степень модификации объекта замещения, метод реализации и контроля, уровень добавленной стоимости в цене объекта замещения, условие инициирования и осуществления). Это позволяет разрабатывать новые методические подходы к выявлению и оценке проблем несбалансированности развития потребительского рынка и обоснованию результативных направлений их решения;

- разработку и обоснование нового методического подхода к исследованию потребительского рынка (этапы его реализации: целеполагающий, общий целеориентированный, структурообразующий, частный целеориентированный, структурно-описательный, структурно-результатирующий, оценочный, корректировочный, интеграционный, сценарный), отличающегося от существующего структурно-функционального подхода систематизацией и структуризацией взаимосвязей функциональных элементов рынка (государственного, реализующего, производственного, потребительского, общественного, коммуникационного и отвечающего за внешние связи), что позволяет определять векторы выявления проблем и обеспечивает единую логику принятия решений по обеспечению сбалансированного развития вне зависимости от разнонаправленности интересов субъектов данного рынка;

- разработку новой методики мониторинга потребительского рынка Республики Беларусь, основанной на принципах опережающего управления, и практических рекомендаций по ее использованию, что, в отличие от существующих методик мониторинга отдельных результатов деятельности хозяйствующих субъектов, позволяет: выявлять проблемы и противоречия интересов субъектов потребительского рынка (они основаны на: стремлении одних субъектов реализовать товары по наибольшим ценам, других – приобретать их по выгодным ценам; различиях в процессах оптовых и розничных продаж; различной скорости обновления торгового и производственного ассортимента; преобладании выгод от реализации и приобретения товаров импортного происхождения вопреки целеориентированности на импортозамещение; и др.), ведущие к несбалансированности его развития; разрабатывать и принимать упреждающие управленческие решения на основе комплексного исследования факторов, условий и результатов функционирования потребительского и смежных рынков по системе сводных статистических показателей (ключевые из них в современных условиях: удельный вес товаров отечественного производства в розничном товарообороте торговли, индекс физического объема розничного товарооборота торговли) до проявления масштабных негативных последствий в целях обеспечения экономической и продовольственной безопасности государства;

- разработку механизма разрешения противоречий, имеющих негативные последствия при реализации интересов субъектов потребительского рынка, который дополняет механизмы саморегулирования рынка посредством реализации комплекса практических рекомендаций по применению мер различного характера (стимулирующего, фискального, ценового и др.), что позволит повысить объем продаж и удельный вес товаров отечественного производства в товарообороте торговли, рентабельность бизнеса на потребительском рынке, степень удовлетворенности спроса населения Республики Беларусь при сокращении темпов инфляции. Предложенный механизм обладает позволяющей использовать его в иных условиях универсальностью, а также делает возможным задействие противоречий в реализации интересов отдельных субъектов потребительского рынка, которые могут выступать в качестве драйверов социально-экономического развития.

Результаты диссертации Кармызова А.В. имеют практическое значение при обосновании управленческих решений субъектами потребительского рынка Республики Беларусь и смежных с ним сфер социально-экономического пространства. Основные результаты диссертации использованы в деятельности Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, ООО «Арзуторг», ОАО «ЦУМ Минск», ОАО «Заводской райпищторг», а также в учебном процессе УО «Белорусский государственный экономический университет».

Председатель совета по защите диссертаций,
д.э.н., профессор

Ученый секретарь совета по защите диссертаций,
д.э.н., профессор

Беляцкий Н.П.

Миксюк С.Ф.